

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический рецензируемый журнал

№7 (41)

2019 год

Главный редактор – Положенцева Юлия Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Горохов Александр Анатольевич, канд. техн. наук,
доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Фе-
дерация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины, Казахстана, Узбеки-
стана, Белоруссии. Излагается теория, методология и практика научных исследо-
ваний в сфере экономики, социологии, юриспруденции.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X

УДК 330+332

ББК 65+60+67

Индексация: статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитиро-
вания (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу

http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50301

(Научная электронная библиотека)

<https://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsionnaya-ekonomika-perspektivy-razvitiya-i-sovershenstvovaniya>

Адрес редакции:

305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель:

ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкольцкого университета, Украина

Архиереев Сергей Игоревич д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории, Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина

Марианн Вереш Шомоши профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкольцкого университета, Венгрия

Бартоли Марк профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция

Крымов Сергей Михайлович д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Плотников Владимир Александрович д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Вертакова Юлия Владимировна д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Федотова Гилян Васильевна д-р экон. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия

Степичева Ольга Александровна д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия

Шманев Сергей Владимирович д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия

Сибирская Елена Викторовна д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия

Stych Marek PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Okulicz-Kozaryn Walery doktor hab., MBA, profesor, I Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© ЗАО «Университетская книга», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИКА	5
<i>Арыстанова Н.К., Протасова О.В.</i> СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	5
<i>Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Пронина Д.М.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ВНЕДРЕНИЕ ФАКОЭМУЛЬСИФИКАЦИИ КАТАРАКТЫ ГЛАЗ» В ООО «АРКТОС» И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ	12
<i>Егорова А.О., Курылёва О.И.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ	18
<i>Коломейченко А.С., Яковлев А.С., Польшакова Н.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК УНИВЕРСИТЕТА НА БАЗЕ 1С	25
<i>Кузнецова Е.А., Винникова И.С.</i> ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	32
<i>Кузнецова Е.А., Винникова И.С., Домнина А.И.</i> ТРАДИЦИОННЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ	38
<i>Лаврентьев В.А., Лаврентьева Л.В., Гусева О.Ю.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МСФО	45
<i>Лаврентьева Л.В., Вдовина О.А., Карташова И.А.</i> HR-АУДИТ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РЕОРГАНИЗАЦИИ ОРГСТРУКТУРЫ КОМПАНИИ	52
<i>Матвеев В.В., Мазур Л.В.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ	59
<i>Машикина Н.А., Сечин В.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	66
<i>Машикина Н.А., Шафорост А.Р.</i> ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	72
<i>Медведева О.В.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	80
<i>Морозов О.А.</i> АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА АУКЦИОНАХ ПО БАНКРОТСТВУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА АГРЕГАТОРОВ	87
<i>Николаев В.Н., Розатин С.И., Коломиец Е.А.</i> СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ	93
<i>Николаев В.Н., Розатин С.И.</i> МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЗАТРАТ ИНФРАСТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	98
<i>Положенцева Ю.С.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	105
<i>Харитоненко Л.Б.</i> ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	116
<i>Юркина В.И., Уличкина И.А.</i> «БЕЗНАЛИЧНОЕ ОБЩЕСТВО»: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	123

Педагогика, Социология..... 131

<i>Бичева И.Б., Казначеева С.Н., Степаненкова А.В., Николаева Л.Ю.</i> МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ ПЕДАГОГА В ДОШКОЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ	131
<i>Жулькова Ю.Н., Королёва Д.Ю., Пителимов А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТНЫХ ПРОЦЕДУР ПРИ ВЕДЕНИИ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ	138
<i>Кротенко Т.Ю.</i> ВЫБОР СТРАТЕГИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	144
<i>Ляшенко М.С., Минеева О.А., Поваренкина И.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ОБУЧАЮЩЕЙ ПЛАТФОРМЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ	149
<i>Пичужкина Д.Ю., Смекалова Е.С., Шкунова А.А.</i> ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	157
<i>Рыжикова М.П., Чайкина Ж.В., Мухина М.В., Лукина О.А., Дорогина Н.Ю.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ	162
<i>Шобонова Л.Ю., Голубева О.В., Григорян К.М., Мухина Е.С., Голубев А.А.</i> ЗНАЧИМОСТЬ РОЛИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЖИЗНИ И ПРОФЕССИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	169

ЭКОНОМИКА

УДК 330.33

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН***Арыстанова Назгуль Кайратовна, студент
(e-mail: nazgul1@mail.ru)**Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель
Северо-Казахстанский университет имени М.Козыбаева,
г.Петропавловск, Республика Казахстан
(e-mail: protasovaov@mail.ru)*

В данной статье раскрываются особенности становления и развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Данная тема очень актуальна, так как в настоящее время активизация развития коммерческой деятельности, а также увеличение ее роли в государственной экономике является одной из главенствующих задач для усовершенствования экономики Казахстана. Предпринимательская деятельность способствует гибкости рыночной экономики, привлечению инвестиционных ресурсов, развитию технического прогресса, и что немаловажно на нынешний момент, решает проблемы безработицы.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, развитие, перспективы, анализ, государственная поддержка, стимулирование.

Стимулирование экономического роста является одной из важнейших задач экономической политики любой страны, так как экономический рост способствует повышению благосостояния населения. Малый и средний бизнес является одним из факторов экономического роста. Роль малого и среднего бизнеса незаменима при решении наиболее острых экономических и социальных задач. Не требуя значительных затрат со стороны государства, малый и средний бизнес способствует формированию «здоровой» конкурентной среды, установлению рыночного равновесия, созданию новых рабочих мест, формированию среднего класса, удовлетворению различных потребностей населения, что в конечном итоге приводит к обеспечению устойчивого экономического роста.

На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики. Это, прежде всего, такие как реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, а также преодоление недостатков, унаследованных от предыдущего этапа: несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность, недостаточная жизнеспособность производительных сил.

В целом можно отметить, что в республике государственная поддержка малого и среднего бизнеса носит многоуровневый характер: осуществля-

ются мероприятия в области снижения налогового бремени, проводится легализация собственности и активов, реализуется комплекс мер по облегчению доступа к кредитным ресурсам, упрощаются административные процедуры и разрешения, организовываются региональные центры поддержки малого и среднего бизнеса как в городах, так и на селе.

Тем не менее, предпринимательство в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего бизнеса, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции. В этой связи тема данной работы приобретает особую актуальность.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Малые компании способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей высоко монополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Формирование и становления малого бизнеса в Казахстане проходило в 4 этапа:

- Малый бизнес незадолго до независимости (1986-1990 гг.);
- Малый бизнес на ранней стадии перехода к рыночной экономике (1991-1996 гг.);
- Малый бизнес на стадии становления рыночных отношений в Казахстане (1997-2000 гг.);
- Современная стадия развития малого бизнеса.

Формирование отечественного частного предпринимательства в Казахстане началось с первых лет независимости - в период жесточайшего товарного дефицита, гиперинфляции, снижения жизненного уровня населения. Это было время трудных решений. В экономике преобладала государственная собственность. Полностью отсутствовала законодательная база для развития рыночных отношений.

Первые три этапа связаны с обретением Казахстаном независимости, становлением рыночных отношений и появлением новых форм собственности в республике. На протяжении данных этапов происходило постепенное формирование нормативно-законодательной и институциональной основы поддержки развития частного предпринимательства.

Следующим крупным шагом была поэтапная приватизация государственной собственности. В результате приватизации, при которой государственные и муниципальные предприятия розничной торговли, бытового обслуживания населения, общественного питания, мелкие государственные предприятия в отраслях легкой и пищевой промышленности, оптовой тор-

говли превратились в субъекты частной предпринимательской деятельности.

Начиная с начала 90-х годов, момента приобретения Казахстаном суверенитета, государство достаточно часто меняло положения для сектора предпринимательства, предоставляя налоговые льготы каждый раз разным категориям предпринимателей. В результате происходили постоянные массовые «перетеки» из одной формы малого предпринимательства в другую.

Новый этап развития предпринимательства совпал с достижением макроэкономической стабилизации в стране - снижение уровня инфляции, укрепление национальной банковской системы, приватизация ряда крупных предприятий, принятие основополагающего закона, регулирующего предпринимательскую деятельность. Именно в этот период наблюдается значительный рост количества малых предприятий и численности занятых в них.

На протяжении всех этапов несколько раз менялась нормативно-законодательная база, регулирующая различные аспекты хозяйственной деятельности малого бизнеса, и соответственно изменялись формы и методы его государственной поддержки.

Отраслевая структура малого бизнеса характеризуется преобладанием сферы торговли и услуг, в то время как промышленность, сельское хозяйство, транспорт и связь в большинстве случаев являются уделом крупного бизнеса. Сравнительно небольшая доля МСП в сфере услуг объясняется тем, что она включает в себя коммунальные услуги, которые, как правило, предоставляются крупными предприятиями. В тоже время доля малых предприятий в сфере оказания услуг населению (рестораны, стоматологические клиники, прачечные, парикмахерские и пр.) значительно выше и достигает 70 - 80%.

Наиболее очевидной причиной подобного соотношения (т.е. практически повсеместного преобладания индивидуального предпринимательства) можно считать особенности отечественного законодательства, предусматривающего льготный режим регистрации и налогообложения для индивидуальных предпринимателей.

Современный этап развития малого бизнеса в Казахстане, начиная с 2001 года, характеризуется внедрением ряда комплексных мер, направленных на упорядочение деятельности в сфере частного предпринимательства, и в том числе малого бизнеса.

В республике в 2008 году численность активно занятых в малом предпринимательстве равно 1726170, доля МСП в ВВП - 31,2 %, из них доля малого бизнеса в ВВП - 28 %, доля среднего бизнеса в ВВП - 3,2 %.

За период с 2011 по 2013 год в стране наблюдается рост выпуска продукции субъектов малого предпринимательства - с 2 706 686 до 3 555 282 млн. тенге. Всего в малом бизнесе занято 1 865 тыс. человек.

Из данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан видно, что наибольшее количество активных субъектов малого предпринимательства в региональном разрезе в 2013 году приходится на Южно-Казахстанскую (14,2%), Алматинскую (10,9%), Восточно-Казахстанскую (8,8%), Карагандинскую (7,2%) области, а также г. Алматы (13,2%), г. Астану (6,6%). Другие регионы занимают: Акмолинская область - 9 место (4,0%) и Западно-Казахстанская - 14 место (3,4%). По численности занятых лидируют г. Алматы (14,3%), Южно-Казахстанская (12,0%), Алматинская (11,0%), Восточно-Казахстанская (9,0%), Карагандинская (8,0%) области, г. Астана (7,2%).

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики. Так в 2014-2015 годах на развитие малого и среднего бизнеса уже выделен 1 триллион тенге.

Основными факторами, которые оказывают существенное влияние на развитие сектора малого предпринимательства в Казахстане, являются сложившаяся территориально-отраслевая структура экономики и институционально - правовая основа деятельности малого бизнеса.

Выступая с посланием народу Казахстана первый президент поручил продлить до 2025 года действие программы «Дорожная карта бизнеса-2020» и выделять на ее реализацию ежегодно не менее 30 миллиардов тенге. Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» направлена на достижение цели посланий Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2030» и «Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее».

От состояния и уровня развития частного предпринимательства и, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства, зависит обеспечение устойчивого экономического развития страны в целом. Важна роль малого и среднего предпринимательства в диверсификации экономики. В условиях реализации ГПИИР будет формироваться все больше крупных производств, в рабочих процессах которых может быть задействовано множество субподрядчиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. В связи с этим, необходимо принятие системных мер по поддержке частного предпринимательства, которые будут включать, но не ограничиваться улучшением доступа к финансированию, обеспечением необходимой инфраструктуры, содействием в повышении компетенции, получением консультационной поддержки и привлечением партнеров для совместной реализации предпринимательских инициатив.

За пятилетний период реализации программы (2015-2019 годы) объем выделяемого на нее финансирования предусмотрен в размере 276 млрд. тенге, в том числе средства республиканского бюджета - 154 млрд. тенге, средства местных бюджетов - 90 млрд. тенге, средства Национального

фонда – 31,5 млрд. тенге. Реализация программ поддержки субъектов МСП привела к значительному росту их кредитования. В настоящее время с использованием инструмента субсидирования процентной ставки по кредитам для участников государственных программ банками второго уровня выделено кредитов на общую сумму, превышающую 1 трлн. тенге. На сумму около 100 млрд. тенге выдано кредитов под гарантии в рамках государственных программ для развития приоритетных отраслей, прежде всего обрабатывающей промышленности, на которую пришлось кредитов на 34 млрд. тенге.

Малое и среднее предпринимательство в Казахстане активно развивается во многом благодаря мерам государственной поддержки. С 2010 по 2017 годы количество активных субъектов МСП выросло с 661598 до 1145994, и этот рост наблюдался по всем видам предпринимательства, за исключением юридических лиц среднего предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 - Количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.

	Всего	В том числе			
		юридические лица малого предпринимательства	юридические лица среднего предпринимательства	индивидуальные предприниматели	крестьянские или фермерские хозяйства
1	2	3	4	5	6
2010 год	661 598	66 492	8 712	416 085	170 309
2011 год	846 111	64 457	9 028	589 640	182 986
2012 год	809 750	62 888	8 388	573 618	164 856
2013 год	888 233	61 076	8 312	660 262	158 583
2014 год	926 844	74 829	4 559	694 759	152 697
2015 год	1 242 579	175 679	2 897	882 849	181 154
2016 год	1 106 353	189 637	2 711	736 121	177 884
2017 год	1 145 994	208 742	2 618	747 107	187 527

В структуре МСБ наблюдается традиционное доминирование субъектов индивидуального предпринимательства, занятых в торговой деятельности и сферах, не требующих высокой квалификации. В то же время мировым трендом считается переход к производству продукции с высокой добавленной стоимостью, внедрению механизмов инновационного, эффективного производства («Казахстан 2050»).

Как отмечает Азиатский Банк Развития, индивидуальное предпринимательство в РК демонстрирует низкую продуктивность. Годовой объем производства на одного работника в ИП составляет \$3 тыс., в то время как в малых и средних предприятиях - \$27 тыс.

Помимо хорошо известных госпрограмм, также на развитие МСБ с 2015 по 2017 год активно привлекались займы у МФО сроком до 2020 года. Также начата реализация третьего транша в \$200 млн по проекту АБР. Проект нацелен на увеличение доступности финансирования МСБ, более чем на 20% увеличить количество заемщиков и число выданных кредитов к 2020 году.

К концу проекта планируется увеличить число «аккредитованных поставщиков» для крупных компаний - с нуля в 2015 году до 200 к 2019 году. Процент МСП, участвующих в повышении эффективности управления и деловой практики увеличится, с 5% в 2015 году до 75% к 2019.

В Казахстане малый и средний бизнес был сформирован практически за считанные годы. Мы достигли основную стратегическую цель - одинаковую возможность для всех граждан заниматься предпринимательством.

По состоянию на 1 сентября 2018 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего 2017 года увеличилось на 4,2%. В общем количестве субъектов МСП за 2018 год доля индивидуальных предпринимателей составила 64,9%, юридических лиц малого предпринимательства – 18,5%, крестьянских или фермерских хозяйств – 16,4%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2%. Для того чтобы удержать предприятия малого и среднего бизнеса банкам стоит пересмотреть условия кредитования, снижение ставок и упрощение условий кредитования помогут удержать уровень развития данной деятельности.

Несмотря на то, что на нынешний момент в Казахстане процесс создания собственного бизнеса имеет некоторые трудности, мы сделали стремительный шаг к развитию данной сферы. Актуальность данной деятельности бесспорна, так как предпринимательство и есть главная составляющая рыночной экономики.

В настоящее время в условиях мирового кризиса все большее внимание уделяется таким сферам экономики, как малый и средний бизнес. Как указано в Стратегии «Казахстан -2050», развитое малое и среднее предпринимательство является залогом повышения уровня благосостояния большей части населения республики, залогом укрепления и развития национальной экономики.

В этой связи, в настоящее время для поддержки развития малого и среднего предпринимательства являются необходимыми следующие меры: создание условий для создания новых объектов малого и среднего бизнеса гражданами Казахстана. Для достижения данной цели необходимо на региональном уровне продумать меры поддержки предпринимательских инициатив граждан, подкрепляемых грамотной и четкой нормативно-правовой базой. Привлечение в сферу малого и среднего предпринимательства иностранных инвесторов. Для достижения данной цели необходимо поддерживать предпринимательские инициативы наиболее востребованных сфер экономики, которые вызывают интерес не только как предмет предпринимательства, но и необходимы для большей части населения республики как потребителей продуктов деятельности отечественного бизнеса.

В заключение, главной отличительной чертой развития собственного бизнеса или предпринимательства в Казахстане является то, что оно имеет ключевой фактор развития экономики и долгосрочный характер. Резкий скачок количества предприятий малого и среднего бизнеса ведет за собой множество положительных моментов, в первую очередь, это увеличение численности работающих на них, что ведёт к уменьшению безработицы и укреплению экономики страны.

В последствие это приведет к большему использованию инновационного потенциала, его стимулирование, развитие таких форм взаимодействия, как совместное производство, выполнение госзаказов, лизинг, франчайзинг и венчурное финансирование, они помогут создать устойчивое функционирование рыночной экономики Республики Казахстан, главной опорой которой будет выступать сильный предпринимательский класс.

Список литературы

1. Воевутко А. Ю. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Казахстане // Финансы Казахстана. - 2011. - № 5. - С. 37-40
2. Ботанов М. Предпринимательство - один из путей к экономической безопасности Казахстана. // Аль Пари, 2001. № 1-2. стр.43.
3. Байюлосын Р.Ж. Предпринимательство в Казахстане. Алматы, - 2012. - 480
4. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. [Электронный ресурс]//Режим доступа: www.stat.gov.kz
5. Назарбаев Н. А. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. СТРАТЕГИЯ «Казахстан — 2050», 14 декабря. — Астана: Аккорда, 2012.

Arystanova Nazgul Kairatovna, student

(e-mail: nazgul1@mail.ru)

North Kazakhstan State University named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, Kazakhstan

Protasova Olga Vladimirovna, senior lecturer

North Kazakhstan State University named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, Kazakhstan

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

FORMATION AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract. This article reveals the peculiarities of formation and development of small business in the Republic of Kazakhstan. This topic is very relevant, since nowadays the intensification

of the development of commercial activity, as well as increasing its role in the state economy is one of the main tasks for the improvement of the economy of Kazakhstan. Entrepreneurial activity contributes to the flexibility of the market economy, attracting investment resources, the development of technological progress, and that is important at the moment, solves the problem of unemployment.

Keywords: entrepreneurship, economy, development, prospects, analysis, state support, stimulation.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ВНЕДРЕНИЕ ФАКОЭМУЛЬСИФИКАЦИИ КАТАРАКТЫ ГЛАЗ» В ООО «АРКТОС» И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ira_yinnikova@mail.ru)

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Пронина Диана Михайловна, студент

(e-mail: dianaovtsyna@bk.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г. Нижний Новгород, Россия

В значительной степени, от инвестиционного климата, политики государства и общей макроэкономической ситуации в стране зависят инвестиционные возможности предприятия, крайне важно, для каждого предприятия, управлять своей инвестиционной деятельностью как решающим элементом системы управления всей производственно-хозяйственной деятельности. В данной статье рассматриваются особенности реализации инвестиционного проекта в офтальмологической клинике ООО «Арктос», представлено его экономическое обоснование.

Ключевые слова: инвестиции, финансовые ресурсы, капитал, инвестиционный проект, медицина.

Существенным фактором экономического развития коммерческих организаций являются инвестиции. Повысить производительность труда, увеличить прибыль и рыночную стоимость компании помогает эффективная реализация этих инвестиций. Существуют различные подходы к понятию сущности и типологии инвестиций. Большое количество подходов, с одной стороны, помогает лучше понять суть инвестиций, но с другой стороны усложняет практическое планирование и анализ [5].

Задачи, связанные с принятием управленческих решений в ходе реализации инвестиционных проектов осложнены тем, что сейчас нет четкого, единого определения.

Инвестиции авторы характеризуют как средства, которые выделяют на увеличение основных фондов и оборотного капитала с целью получения прибыли. Определения современной учебной литературы обладают боль-

шим недостатком, и заключается он в том, что допускается неоднозначность объекта инвестирования [3, 6, 7].

Таким образом, инвестиции – это средства, с помощью которых можно приобрести сырье, производственное оборудование, очевидно, что они разительно отличаются по целевому и результативному характеру. Такая неоднозначная формулировка содержится и в законодательстве.

На основании приведенных выше доводов, охарактеризуем инвестиции, как часть средств, которые определены не для прямого потребления, а для создания дополнительных источников накопления капитала, учитывая риски, которые возникают в процессе инвестирования, а также, для достижения большей ясности в определении целей и ожидаемых результатов.

В соответствии с законодательством инвестиционный проект является обоснованием экономической пользы, размера и периода вложений, в том числе необходимой документации, разработанной в соответствии с законами и стандартами Российской Федерации, а также составление бизнес-плана. Это определение характеризует инвестиционный проект исключительно как самостоятельный документ, не показывает отношения участников инвестиционного проекта, не учитывает ключевые моменты, такие как риск, эффективность и необходимость принимать любые другие действия при реализации инвестиционного проекта, помимо разработки соответствующих документов, и т.д. [1].

Имея в виду необходимость учета ряда особенностей, под инвестиционным проектом будем понимать совокупность законных действий участников, осуществляемых на основе договора, направленных на выполнение условий эффективности каждым из участников в имеющихся условиях

Рассмотрим особенности инвестирования на примере Общества с ограниченной ответственностью «Арктос» Офтальмологическая клиника «Созвездие». Клиника имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

ООО «Арктос» осуществляет медицинскую деятельность, на основании лицензии № ЛО-52-01-006143 и относится к частной системе здравоохранения.

Общество действует в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства здравоохранения Российской Федерации и Уставом.

Целью создания Учреждения является оказание населению платных медицинских услуг в виде медицинской помощи.

Наибольшую долю в структуре выручки от оказания услуг в ООО «Арктос» занимают услуги по микрохирургии катаракты, глаукомы (в 2018 г. - 33,71%).

Рынок, на котором осуществляет деятельность ООО «Арктос» Офтальмологическая клиника «Созвездие», достаточно насыщен. Среди Нижнего-

родских организаций основным конкурентом (по качеству услуг) является клиника «Прозрение», которая осуществляет эксимерлазерную коррекцию миопии, гиперметропии, астигматизма.

Основным конкурентом ООО «Арктос» выступает офтальмологическая клиника «Эксимер».

Проведен сравнительный анализ конкурентоспособности. В качестве оценок выбрана 2-балльная шкала:

- наличие показателя - 5 баллов;
- отсутствие показателя - 0 баллов.

Результаты конкурентного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Конкурентный анализ

Факторы конкурентоспособности	ООО «Арктос»		ООО «Эксимер»	
	Балл	Характеристика	Балл	Характеристика
Фактоэмульсификация катаракты	0	-	5	+
Лазерная и эндовитреальная хирургия	5	+	5	+
Комплексное лечение глаукомы, возрастной макулярной дегенерации	5	+	5	+
Реконструктивно-пластические операции	5	+	5	+
Интенсивная терапия инфекционных заболеваний глаз	5	+	5	+
Хирургия придаточного аппарата глаза, хирургическое лечение косоглазия	5	+	5	+
Опытные врачи	5	+	5	+
Индивидуальный подход	5	+	5	+
Стабильно высокое качество	5	+	5	+
Стационар	0	-	5	+
Доступная стоимость	5	+	0	-
Бесплатные консультации	5	+	5	+
Транспортная близость и доступность	5	+	5	+
Итого	55		60	

В ходе конкурентного анализа было установлено, что одним из недостатков ООО «Арктос» по сравнению с основным конкурентом является отсутствие такой услуги, как фактоэмульсификация катаракты глаз. Катаракта, является одной из основных причин слепоты и плохого зрения. Наиболее распространенной является возрастная катаракта, но в настоящее время это заболевание «молодеет». Следует подчеркнуть, что не существует универсальных средств для профилактики и лечения катаракты. Капли и витаминные препараты могут временно остановить прогрессирующее помутнение хрусталика. Решением этой проблемы является выполнение такой

операции, как фактоэмульсификация катаракты с имплантацией эластичных интраокулярных линз (ФЭК ИОЛ).

Исходя из этого, целесообразно разработать инвестиционный проект, связанный с внедрением в деятельность ООО «Арктос» новой услуги – фактоэмульсификация катаракты глаз.

Для обеспечения услуги «Фактоэмульсификация катаракты глаз» потребуется дополнительное оборудование – микрохирургическая система Millennium, разработанная Bausch & Lomb – одним из мировых лидеров в производстве контактных линз. Эта система позволяет выполнять фактоэмульсификацию, иригацию/аспирацию, биполярную и фотокоагуляцию, витрэктомию, введение и удаление вязких жидкостей (силиконового масла), а также осуществлять функцию замены жидкости на газ.

Договорная стоимость микрохирургической системы Millennium составляет 1 227 600 руб.

Стоимость доставки и установки оборудования рассчитаем, как 10% от стоимости оборудования:

$$1\,227\,600 * 10\% = 122\,760 \text{ (руб.)}$$

Таким образом, общая сумма инвестиций для реализации инвестиционного проекта составит:

$$1\,227\,600 + 122\,760 = 1\,350\,360 \text{ (руб.)}$$

Для финансирования инвестиционного проекта целесообразно использовать долгосрочный кредит, который будет предоставлен ПАО «Промсвязьбанк», именно с этим банком сотрудничает клиника «Созвездие», сроком на три года под 15% годовых.

Следовательно, стоимость кредита, на период инвестиционного проекта, составит:

$$1\,350\,360 * 15\% * 3 \text{ года} = 607\,662 \text{ (руб.)}$$

Годовая стоимость кредита составляет:

$$1\,350\,360 * 15\% = 202\,554 \text{ (руб.)}$$

Оборудование будет находиться в отдельном кабинете. Для этого у ООО «Арктос» есть дополнительные площади.

В инвестиционном проектировании важна его экономическая ценность. Целесообразно начать расчет эффективности с планирования затрат. Объем услуг за первый квартал 2020 г. рассчитан следующим образом. Планируется, что десять операций будут выполняться еженедельно.

Следовательно, за первые три месяца объем услуг составит:

$$10 \text{ операций} * 4 \text{ нед} * 3 \text{ мес} = 120 \text{ (операций за первый квартал)}$$

Объем услуг за второй квартал 2020 г. рассчитан, как увеличение объема услуг первого квартала на одну операцию в месяц, или 12 операций в квартал:

$$11 \text{ операций} * 4 \text{ нед} * 3 \text{ мес} = 132 \text{ (операции за второй квартал)}$$

Объем услуг за третий квартал 2020 г. рассчитан, как увеличение объема услуг второго квартала на одну операцию в месяц, или 12 операций в квартал:

$$12 \text{ операций} * 4 \text{ нед} * 3 \text{ мес} = 144 \text{ (операции за третий квартал)}$$

Объем услуг за четвертый квартал 2020 г. рассчитан, как увеличение объема услуг третьего квартала на одну операцию в месяц, или 12 операций в квартал:

$$13 \text{ операций} * 4 \text{ нед} * 3 \text{ мес} = 156 \text{ (операции за четвертый квартал)}$$

Всего за 2020 г. планируется выполнить 552 операций.

При планировании объема услуг на 2021 г. используются плановые данные 2020 г. В частности, в первом квартале 2021 г. планируется количество операций, равное количеству операций, запланированных во втором квартале 2020 г., планирование второго и третьего квартала 2021 г. Проводится аналогично, а количество операций в четвертом квартале 2021 г. планируется, как увеличение плановых показателей третьего квартала 2020 г. на одну операцию в месяц, или 12 операций в квартал:

$$14 \text{ операций} * 4 \text{ нед} * 3 \text{ мес} = 168 \text{ (операций в четвертом квартале 2020 г.)}$$

Планирование оказания новой услуги в 2021 г. планируется аналогично 2020 г., только в данном случае используется данные 2020 г.

Таким образом, в 2020 г. планируется провести 600 операций, в 2021 г. - 648 операций. Всего за период инвестиционного проекта планируется провести 1800 операций по новой услуге.

Средняя стоимость такой операции 32 000 рублей, включает в себя все необходимые расчеты перед операцией, непосредственно сама операция и эластичная интраокулярная линза (искусственный хрусталик), также в стоимость входит послеоперационное наблюдение в течение месяца после операции.

Соответственно в денежном эквиваленте всего за период инвестиционного проекта планируется получить: $1\,800 * 32\,000 = 57\,600\,000 \text{ р.}$

Из полученной информации, следует, что предлагаемый инвестиционный проект целесообразно принять. Другими словами, предлагаемый инвестиционный проект можно считать эффективным.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018г. № 478-ФЗ) // Справочно-правовая система (СПС) «Гарант».
2. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин. Академия н / х при. Правительстве РФ.- М.: Дело, 2017. - 280 с.
3. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 218 с.
4. Брынцев, А. Н. Инвестиционный проект. Да или нет / А.Н. Брынцев. - М.: Экономическая газета, 2017. - 126 с.
5. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Ощепкова Ю.В. Инвестиционный капитал и инвестиционный потенциал предприятия: оценочный аспект. Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 1212-1216.
6. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Шпилевская Е.В., Загорная Т.О. Особенности финансирования инновационных проектов хозяйствующих субъектов в период спада экономики//Вестник Мининского университета. 2016. №1. - URL:

<http://vestnik.mininuniver.ru/reader/archive/?year=2016&issue=1> (дата обращения 19.11.2019)

7. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал хозяйственной деятельности. Макроэкономический и финансово-кредитный аспекты: моногр. / В.Ю. Катасонов. - М.: МГИМО(У) МИД России, 2015. - 320 с.

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Pronina Diana Mihajlovna, student

(e-mail: dianaovtsyna@bk.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

INVESTMENT PROJECT "INTRODUCTION OF EYE CATARACT PHACOEMULSIFICATION" IN ARKTOS LLC AND ITS ECONOMIC SUBSTANTIATION

Abstract. To a large extent, the investment opportunities of the enterprise depend on the investment climate, state policy and the general macroeconomic situation in the country; it is extremely important for each enterprise to manage its investment activity as a decisive element in the management system of all industrial and economic activities. This article discusses the features of the implementation of an investment project in the ophthalmology clinic of Arkto LLC, presents its economic rationale.

Keywords: investments, financial resources, capital, investment project, medicine.

УДК 338

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

Егорова Анастасия Олеговна, к.э.н., доцент

(e-mail: nesti88@mail.ru)

Курылёва Ольга Игоревна, зав. кафедрой страхования,

финансов и кредита, к.п.н., доцент

(e-mail: kurylev-nnov@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

имени Козьмы Минина, г.Нижегород, Россия

В данной статье рассматриваются тенденции развития ключевых сегментов автомобильного рынка России, а именно рынков легких коммерческих автомобилей, грузовых автомобилей и автобусов. Приведены прогнозы продаж по каждому сегменту рынка в 2019-2022 гг. Выделены факторы, влияющие на эффективное развитие рынков легких коммерческих автомобилей, грузовых автомобилей и автобусов.

Ключевые слова: машиностроение, автомобили, импорт, рынок, лизинг, продажи

В 2010-2012 гг. после интенсивного роста продаж легких коммерческих, грузовых автомобилей и автобусов отечественный авторынок, начиная с 2013 г. начал сжиматься. Основной пик падения спроса на автомобили пришёлся на 2015 г. (-35,7% к 2014 г.). В 2016 г. падение спроса на отечественные автомобили продолжилось, но замедлилось (в 2016 г. по сравнению с 2015 г. было продано 1,4 млн. автомобилей (-11% к 2017 г.)). В 2017 г. отечественный авторынок продемонстрировал рост на 14,7% с начала кризиса. Продажи автомобилей за январь-ноябрь 2018 г. составили 1,4 млн. автомобилей (+11,7% к 2017 г.) [2].

Продажи автомобилей по сегментам за 2018 г., по сравнению 2017 г. выросли на 15,4%. Примечательно то, что положительная динамика зафиксирована во всех сегментах авторынка. Так, в 2018 г. рынок легковых автомобилей показал рост на уровне 19%. Спрос на новые легковые автомобили достиг уровня в 790 тыс. штук, увеличившись по сравнению с 2017 г. на 125 тыс. шт. (+16%). В 2018 г. объем продаж российских автомобилей вырос на 20% по сравнению с 2017 г., что связано с большим спросом на легковые автомобили марки Lada (модели Lada Vesta и Lada Largus), продажи которых в 2018 г. увеличились по сравнению с 2017 г. на 43% и 53% соответственно.

В 2018 г. прирост продаж иномарок российского производства составил 17% и оказался ниже среднеотраслевого уровня. 62% новых легковых автомобилей российских производителей пришлось именно на сегмент иномарок. Сохранению позиций конкурентоспособности иномарок российско-

го производства во многом способствовали различные программы государственной поддержки.

В совокупных продажах отечественных автомобилей в 2018 г. доля импорта составила около 16%. Объем продаж импортных легковых автомобилей вырос на 23%, чему способствовало повышения ставки утилизационного сбора. Кроме того, необходимо отметить, что отечественный авто-рынок продемонстрировал прирост как в рублевом (23%), так и в долларо-вом (19%) выражении.

На рисунке 1 представлен объем продаж отечественных автомобилей (по категориям легковых а/м (без учета LCV)) в тыс. шт. [1].

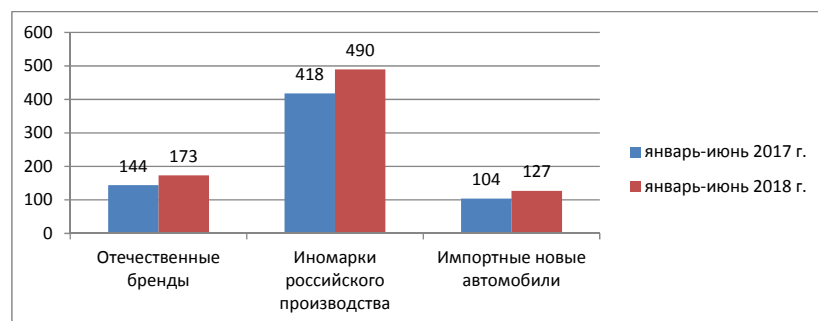


Рисунок 1 - Объем продаж отечественных автомобилей (по категориям легковых а/м (без учета LCV)) в тыс. шт.

Объем продаж автомобилей отечественных брендов за январь - июнь 2017-2018 гг. увеличился в абсолютном выражении на 29 тыс. шт., в относительном выражении на 20%. Продажи иномарок российского производства также продемонстрировали положительную динамику за январь - июнь 2017 г. составили 418 тыс. шт., за январь - июнь 2018 г. составили 490 тыс. шт. Объем продаж импортных новых автомобилей за январь - июнь 2017-2018 гг. увеличился в абсолютном выражении на 23 тыс. шт., в относительном выражении на 22%.

На рисунке 2 представлен объем продаж отечественных автомобилей (по категориям легковых а/м (без учета LCV)) в млрд. руб. [1].

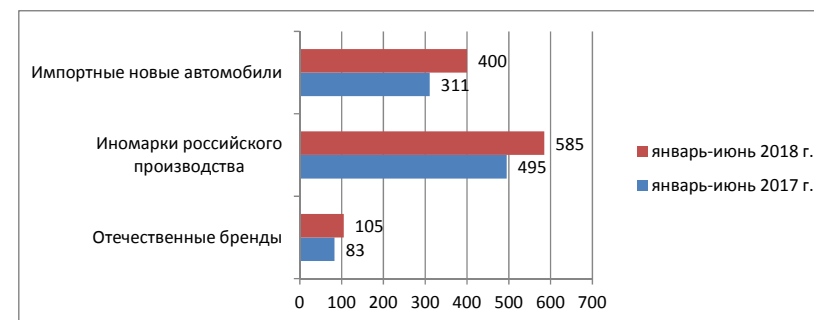


Рисунок 2 - Объем продаж отечественных автомобилей (по категориям легковых а/м (без учета LCV)) в млрд. руб.

Объем продаж автомобилей отечественных брендов увеличился за рассматриваемый период (январь - июнь 2017-2018 гг.) на 22 млрд. руб. (+26%). Продажи иномарок российского производства за январь - июнь 2017-2018 г. также продемонстрировали положительную динамику и увеличились за рассматриваемый период в абсолютном выражении на 90 млрд. руб. (+18%). Объем продаж импортных новых автомобилей за январь - июнь 2017-2018 гг. увеличился на 89 млрд. руб., в относительном выражении на 23%.

На рисунке 3 представлен объем продаж отечественных автомобилей (по категориям легковых а/м (без учета LCV)) в млрд.\$ США. [1].

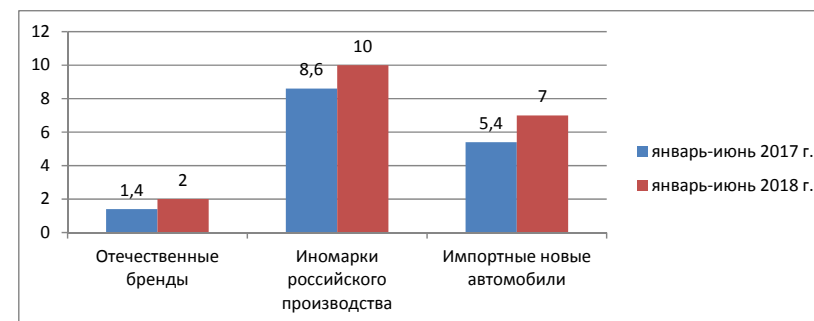


Рисунок 3 - Объем продаж отечественных автомобилей (по категориям легковых а/м (без учета LCV)) в млрд.\$ США.

Объем продаж автомобилей отечественных брендов за январь - июнь 2017-2018 гг. увеличился в абсолютном выражении на 0,6 млрд.\$ США, в относительном выражении на 42%. Продажи иномарок российского производства также продемонстрировали положительную динамику за январь - июнь 2017 г. составили 8,6 млрд.\$ США, за январь - июнь 2018 г. состави-

ли 10 млрд.\$ США. Объем продаж импортных новых автомобилей за январь - июнь 2017-2018 гг. увеличился в абсолютном выражении на 1,6 млрд.\$ США, в относительном выражении на 30%.

В конце 2018 г.- начале 2019 г. наблюдалось замедление роста продаж отечественных легковых автомобилей. Развитие рынка в перспективе будет определяться макроэкономической конъюнктурой.

Основными сегментами автомобильного рынка в РФ выступают рынки легких коммерческих, грузовых автомобилей и автобусов.

В сегмент легких коммерческих автомобилей попадают автомобили полной массой до 3,5 тонн. В 2018 г. объем продаж на рынке легких коммерческих автомобилей составил 52,9 тыс. шт. (+ 5% к 2017 г.). На рынке доминируют российские автобренды GAZ, UAZ и Lada, которые занимают в совокупности более 70% рынка. В 2018 г. среди российских автобрендов наибольший рост продаж продемонстрировал GAZ (+10% к 2017 г.) Согласно прогнозу агентства «Автостат» (рисунок 4), в 2019 г. общий объем продаж легких коммерческих автомобилей составит 121 тыс. шт. [1].

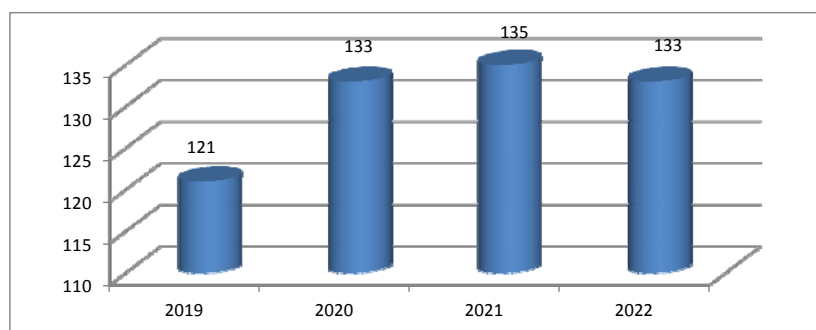


Рисунок 4 - Прогноз продаж легких коммерческих автомобилей в 2019-2022 гг., тыс. шт.

К 2022 г. общий объем продаж легких коммерческих автомобилей достигнет 133 тыс. шт.

Среди факторов, оказывающих влияние на развитие рынка легких коммерческих автомобилей, можно выделить следующие факторы:

1. Развитие малого и среднего бизнеса (росту продаж легковых коммерческих автомобилей будет способствовать активность секторов малого и среднего бизнеса) [3].

2. Государственная поддержка (продление действия государственной программы льготного кредитования и лизинга будет способствовать росту продаж коммерческого транспорта; прекращение действия программы государственной поддержки может стать фактором, сдерживающим развития рынка легких коммерческих автомобилей).

Рынок грузовых автомобилей включает в себя среднетоннажные (от 3,5 до 16 тонн) и крупнотоннажные (свыше 16 тонн) грузовые автомобили. Объем продаж грузовых автомобилей в начале 2018 г. составил 37,9 тыс. шт. Однако, необходимо отметить, что по результатам 10 месяцев 2018 г. рынок показывает снижение на 1,3%. В 2019 г. общий объем продаж грузовых автомобилей составит 108 тыс. шт. (рисунок 5). [1].

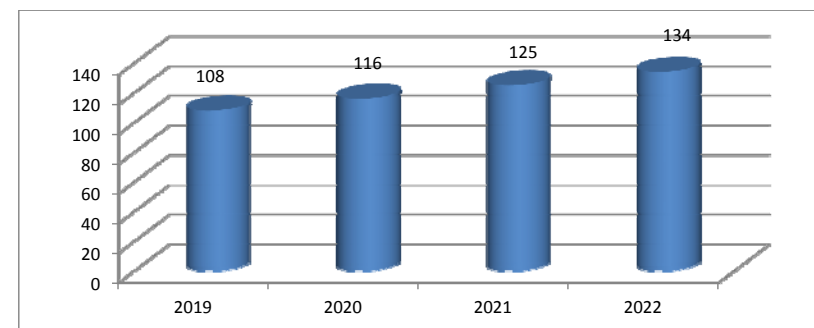


Рисунок 5 - Прогноз продаж грузовых автомобилей в 2019-2022 гг., тыс. шт.

Согласно прогнозу агентства «Автостат», рост на рынке грузовых автомобилей будет наиболее активным, и к 2022 г. общий объем рынка увеличится более чем на 30% по отношению к 2018 однако под влиянием макроэкономических факторов данный прогноз может быть скорректирован в сторону снижения.

Среди факторов, оказывающих влияние на развитие рынка грузовых автомобилей, можно выделить следующие факторы:

1. Реализация государственной программы «Развитие транспортной системы» способствующей росту объема грузоперевозок и расширению парка грузовых автомобилей.

2. Развитие лизинговых продуктов. Удешевление лизинга и появление новых лизинговых продуктов будет стимулировать рост продаж грузовых автомобилей.

Сегмент автобусов включает себя транспортные средства, предназначенные для перевозки пассажиров и багажа, имеющие более 8 мест для сидения, считая места водителя. В 2018 г. продажи новых автобусов показали рост на уровне 22%, по сравнению с 2017 г. достигнув показателя в 6,3 тыс. шт. Более 94% рынка автобусов занимают отечественные бренды, среди которых является PAZ, снизивший свою долю до 51% рынка. К 2018 г. рост общего продаж автобусов составит 22% и достигнет 14,2 тыс. шт. При этом выпуск автобусов в РФ за 10 месяцев 2018 г. увеличился только 7%.

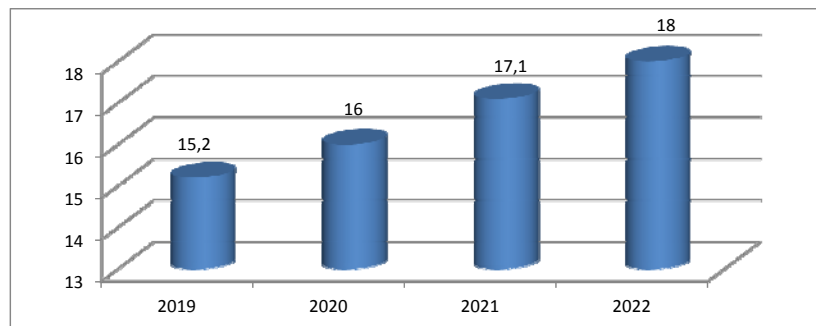


Рисунок 6 - Прогноз продаж автобусов в 2019-2022 гг., тыс. шт.

Согласно прогнозу агентства «Автостат», рост рынка автобусов ожидается на умеренном уровне. К 2022 г. общий объем продаж автобусов достигнет 18 тыс. шт. (рисунок 6) [1].

Среди факторов, оказывающих влияние на развитие рынка легких коммерческих автомобилей, можно выделить следующие факторы:

1. Программа государственной поддержки производителей техники на газомоторном топливе (продление действия данной программы будет способствовать росту продаж).

2. Постановление Правительства РФ. С июля 2018 г. вступило в силу постановление Правительства РФ, запрещающее использовать для перевозки организованных групп детей автобусы старше 10 лет. С учетом возрастной структуры региональных парков вступившее в силу постановление будет оказывать положительное влияние на объем продаж.

В целом, прогноз развития авторынka рынка в 2017-2020 гг. может быть представлен в трех сценариях: оптимистический, пессимистический и базовый. Каждый из данных сценариев имеет привязку к цене на нефть, что является одним из определяющих факторов развития российской экономики.

Согласно оптимистическому сценарию, цены на нефть устанавливаются в 2018 г. до 50 долларов за баррель, а затем повышаются в 2020 г. до 60 долларов за баррель, что будет способствовать увеличению автомобильного рынка до 2,2 млн. единиц.

По пессимистическому сценарию, цены на нефть снизятся в 2018 г. до 30 долларов за баррель, затем восстановятся к 2020 г. до 45 долларов за баррель при этом объем авторынka составит 1,45 млн. шт.

Согласно базовому сценарию, цены на нефть снизятся в 2018 г. до 40 долларов за баррель, затем в 2020 г. стабилизируются на уровне 45-55 долларов за баррель, при этом продажи автомобилей в 2020 году могут вырасти на 27% до уровня 1,9 млн. единиц.

На наш взгляд, базовый сценарий, который считается наиболее вероятным, подразумевает умеренный рост цен на нефть, ВВП, уровня зарплат и стабилизации процентных ставок по кредитам.

Список литературы

1. Аналитическое агентство АВТОСТАТ - Эл.ресурс//Режим доступа: <http://www.aem-group.ru/about/reports/> (дата обращения: 16.11.2019 г.)
2. Гарина Е.П., Егорова А.О. Формирование и реализация бизнес-стратегий предприятий машиностроения (на примере ОАО "ОСВАР")// Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57). С. 842-849.
3. Севостьянова Е.В., Агафонова А.А. Тенденции и проблемы развития рынка автомобильных перевозок в России//Инновационная экономика и общество. 2016. № 1 (11). С. 50-61.

Egorova Anastasia Olegovna, Ph.D., Associate Professor, Department of Insurance, Finance and Credit

(e-mail: nesti88@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Kuryleva Olga Igorevna, Head. Department of Insurance, Finance and Credit, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: kurylev-nnov@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF KEY SEGMENTS OF THE AUTOMOBILE MARKET OF RUSSIA

Abstract. This article discusses the development trends of key segments of the Russian automotive market, namely the markets for light commercial vehicles, trucks and buses. Sales forecasts for each market segment in 2019-2022 are presented. The factors influencing the effective development of the markets for light commercial vehicles, trucks and buses are identified.

Keywords: engineering, automobiles, import, market, leasing, sales

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК УНИВЕРСИТЕТА НА БАЗЕ 1С

Коломейченко Алла Сергеевна, к.э.н., доцент

Яковлев Александр Сергеевич, к.э.н., доцент

Польшакова Наталья Викторовна, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

(e-mail: alla.kolomeychenko@mail.ru)

В статье представлены результаты научно-исследовательской работы в области цифровизации. Рассматриваются методологические подходы к созданию цифровой среды учета результатов научно-исследовательской деятельности вузов на платформе 1С. Целью разработки является повышение эффективности научной деятельности научно-педагогических работ и совершенствование механизма продвижения инноваций в реальный сектор экономики.

Работа выполняется в рамках тематического плана-заказа на выполнение ФГБОУ ВО Орловский ГАУ НИР по заказу Минсельхоза России за счет средств федерального бюджета в 2019 году (регистрационный номер НИОКТР АААА-А19-119041290030-8, от 12.04.2019 г.) и НИР ФГБОУ ВО Орловский ГАУ в рамках предоставления внутривузовского научного гранта.

Ключевые слова: цифровизация, научные исследования, научная деятельность вуза, цифровая экономика.

Информация, как один из весьма значимых ресурсов современного информационного общества, так же как рациональное её использование и применение, может значительно ускорить, упростить и сэкономить время выполнения определенных экономических программ и распределение денежных средств на них. Однако, для того, чтобы в полной мере воспользоваться новыми информационными ресурсами, важно наличие соответствующих инструментов, которые обеспечат более широкую доступность информации и коммуникабельность агентов информационных процессов. Доступность информации – это необходимая составляющая как в организации научных исследований, так и в продвижении полученных результатов НИОКР до конечного пользователя [1].

Ускорение темпов развития экономики неразрывно связано с созданием конкурентоспособных научных и научно-технических результатов. В этой связи важное значение приобретает способность субъектов исследовательской и инновационной деятельности эффективно управлять принадлежащей им интеллектуальной собственностью [2]. Повышение востребованности результатов научной деятельности в современной экономике должно сопровождаться активным развитием информационных технологий, что приводит к повышению роли в научно-исследовательской деятельности наличие электронных сервисов и баз данных. Последние тенденции в об-

ласти продвижения инновационных разработок указывают на более широкое распространение профессиональных баз данных и развитие новых сфер применения электронных ресурсов: оценка активов, коммерциализация результатов, образовательные процессы. Мировой опыт показывает, что для быстрого внедрения инноваций в аграрное производство применяют различные организационно-экономические механизмы. Основной – это трансфер научно-исследовательских разработок – передача научно-технических знаний и опыта на основе тесной связи научно-исследовательских институтов и университетов с сельхозтоваропроизводителями. Второй механизм – связан с самостоятельными действиями разработчиков инноваций по их доведению до конечного потребителя или личное участие в организации производства на базе малых предприятий. Имеет место и самостоятельный поиск готовых инновационных решений и их внедрение в производство [2].

Разрабатываемая субплатформа «Научные исследования и разработки» (НИР) создается с целью информационной поддержки НИОКР, как со стороны ученых университета, так и со стороны производителей, обеспечивая непрерывную связь науки и производства, более полную доступность информации о научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках, учет и продвижение их в производство [3].

К основным функциям субплатформы НИР можно отнести автоматизацию следующих процессов [4, 5]:

- создание базы данных о результатах научно-исследовательской деятельности университета;
- учет и анализ публикационной активности ученых университета;
- управление и документальное сопровождение разработки, коммерциализации и трансфера результатов НИР;
- подготовка документации на регистрацию патентов и авторских свидетельств;
- создание базы данных по разработанным в вузе инновациям в виде полезных изобретений, технологий, методик;
- учет, анализ и сопровождение научно-исследовательской работы студентов;
- учет, анализ и информационная поддержка организации и проведения научных и научно-практических, в том числе международных, мероприятий (конференций, семинаров, симпозиумов);
- сопровождение и подготовка отчетной документации по темам НИР вуза;
- информационная поддержка всех этапов выполнения научных исследований и разработок в рамках заявочной и грантовой деятельности различного уровня;

- информационная поддержка представления научно-технических и технологических разработок университета на конкурсах, проводимых на форумах и выставках;

- автоматизация учета и подготовки отчетов по результатам НИОКР всех субъектов процесса от преподавателя до научно-исследовательской части университета.

Обобщая весь существующий на современном этапе опыт создания автоматизированной информационной поддержки научных исследований и разработок следует сказать о ведущих программных продуктах, которые способствуют ускорению получения информации в режиме он-лайн и передачу субъектам производственной деятельности АПК.

На рынке информационных услуг и продуктов одним из лидеров по автоматизации процессов, связанных с большими объемами информации являются программные продукты «1С». Фирма «1С» (<http://www.1c.ru/>) - российская компания, специализирующаяся на дистрибуции, поддержке и разработке компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения.

С целью автоматизации учета и сопровождения научных исследований вуза создаются базы данных и информационные системы, которые позволяют в режиме реального времени проводить контроль деятельности ННП, анализировать результаты научной деятельности, осуществлять учетные операции. Все участники данных процессов благодаря действующей информационной системе поддержки НИР включаются в единую сеть, позволяющую в режиме реального времени получать и передавать информацию, формировать пакеты документов фиксировать промежуточные и конечные результаты НИР, составлять отчеты. Так же данная платформа на достаточно высоком уровне поддерживает интеграцию со сторонними программными продуктами и информационными системами.

Анализируя поставляемые модули 1С по учету результатов НИР можно выделить и существенный недостаток – это очень большая универсальность. Если рассматривать программные продукты в целом, то разработчики стремятся к универсальности своих продуктов и это с одной стороны хорошо, т.к. дает возможность их внедрения в организации различной сферы деятельности и структуры. Но с другой стороны, в плане организации научно-исследовательской деятельности, отчетности даже на уровне университетов нет единообразия. В связи с этим настройка и изменения для конкретного вуза бывают настолько кардинальными, что их стоимость в несколько раз превосходит стоимость базового модуля [3].

Несмотря на указанный недостаток и учитывая хорошую совместимость платформы 1С с внешними информационными системами мы выбрали данную платформу для реализации собственного проекта и попытались учесть в нем наиболее общие процессы учета и организации НИР, присущие всем образовательным и научным учреждениям.

К ним мы отнесли: учет публикационной активности научно-педагогических работников университета; анализ и подготовка отчетов по публикационной активности; взаимодействие с наукометрической базой eLibrary; подготовка отчетов по НИР; учет результатов научно-исследовательской деятельности по темам исследования; автоматизация оформления сопроводительной документации по договорам НИР и НИОКР; учет результатов грантовой и заявочной деятельности; учет оборудования научно-исследовательских лабораторий и институтов; учет и подготовка документации по патентоведческой деятельности; учет и анализ данных по конкурсам, конференциям, круглым столам, в которых участвуют ННП университета или проводимых на базе университета; учет и анализ результатов НИРС; учет и анализ внебюджетных средств от научно-исследовательской деятельности.

Рассмотрим научно-инновационный процесс в рамках университета и научно-исследовательской работы ученых. Очевидно, что в вузах и входящих в их состав институтах накоплен огромный фонд результатов НИОКР, а также имеется кадровый потенциал для разработки и реализации востребованных научных исследований. Если в регионе есть вуз с достаточно развитой инновационной инфраструктурой, современными лабораториями и центрами, имеющий большой научный кадровый потенциал, то более целесообразно и рационально создавать субплатформу НИР на базе этого вуза с внешним подключением заинтересованных организаций, в том числе опытного хозяйства, и в интеграции с другими субплатформами и внешними информационными системами.

Субплатформа НИР включает создание и ведение базы данных, состоящей из ряда справочников, перечислений, форм документов. Выполнение операций по добавлению, преобразованию и анализу данных будут выполняться посредством регистров накоплений, сведений, оборотов, остатков и расчетов.

Условно в информационной системе можно выделить несколько модулей: учет публикационной активности, учет патентоведческой деятельности, учет договоров НИОКР, учет результатов НИРС, учет грантов; учет заявок по научной деятельности в сторонние организации; учет участия в конкурсах, выставках; учет готовых научно-исследовательских разработок научно-педагогических работников (ННП); учет оборудования по научным лабораториям.

Пользователям информационной системы выдается логин и пароль для авторизованного входа с присвоением определенных прав доступа к структурным элементам базы данных и возможным действиям с ними в зависимости от вида деятельности и категории должности.

При входе в систему каждый пользователь попадает в личный кабинет, в интерфейсе которого наличие инструментов управления дальнейшими действиями напрямую зависит от прав доступа и роли пользователя в рассматриваемом процессе. Например, работникам научно-исследовательской

части будут доступны все инструменты по перечисленным выше модулям учета, в том числе внесение изменений в справочники базы данных, редактирование старых и создание новых форм документов и отчетов, просмотр информации по всей базе данных. Научно-педагогическому работнику доступна вся информация по себе по всем разделам учета с правом заполнения документов для внесения информации в базу данных без прямого открытия справочников. Заведующий кафедрой или лабораторией имеет возможность просматривать информацию по всем НПР и сотрудникам, которые входят в состав структурного подразделения, декан, в свою очередь, по факультету в целом. Проректору на науку предоставляются группировки по университету, в том числе в разрезе факультетов, лабораторий, кафедр, направлений научно-исследовательской деятельности, по годам и месяцам. Управленческий персонал опытного хозяйства имеет доступ к научно-техническим разработкам, как находящимся в стадии исследования и создания, так и запатентованным; к научным публикациям; грантам и договорам.

На рисунке 1 приведен пример личного кабинета НПР. В верхней строке мы видим перечисленные инструменты: Гранты, Договора НИР и НИОКР, Конкурсы и выставки, Патенты и авторские свидетельства, Управление НИРС, Управление публикациями, Планы, Отчеты, Сервисы.

На первоначальном этапе создания информационной системы заполняются основные справочники, которые в дальнейшем будут корректироваться работниками научно-исследовательской части (НИЧ).

В дальнейшей работе системы внесение и накопление информации начинается от НПР и сотрудников лабораторий путем заполнения форм документов по своей научно-исследовательской деятельности. Эти данные контролируются и могут корректироваться заведующими кафедр, заведующими лабораторий, деканами и сотрудниками НИЧ.

Рассмотрим движение информационных потоков на примере модулей Управление публикациями и Патенты/авторские свидетельства.

Научно-педагогический работник входит в управление публикациями. Ему доступны для просмотра только его публикации, зарегистрированные в наукометрической базе данных. Если публикация отсутствует, то ее необходимо добавить с помощью кнопки Создать. В форме добавления публикации указывается ее название, год издания, вид публикации (РИНЦ, Scopus, Web of Science, прочие). Система автоматически сверяется со списком eLibrary, если такая публикация присутствует, то она будет добавлена в базу, в том числе и всем соавторам. Так же система будет контролировать дублирование публикаций по списку авторов. Для прочих публикаций, которые не учитываются по базам индексации или монографии, необходимо будет прикрепить pdf формат публикации и указать более широкий список издательских реквизитов. Данная публикация будет отправлена на согласование в НИЧ и добавлена только после их подтверждения или отклонена. Статус такой публикации автор увидит в личном кабинете.

По учету публикаций возможно сформировать отчеты за год, за ряд лет, за месяц, по области научных исследований, по видам публикаций, как в разрезе НПР, так и по кафедре, факультету.

Модуль учета результатов научно-исследовательских разработок предназначен для подготовки документации, ввода и хранения сведений по патентам и авторским свидетельствам. На стадии подготовки заявки на регистрацию изобретения научно-педагогический работник в личном кабинете переходит в раздел Патенты/Авторские свидетельства. Переходит на вкладку «Добавление результата научно-технической деятельности» и щелкнув на кнопку «Создать» вводит описание научно-технической разработки. Данная заявка отправляется на согласование в НИЧ. Ответственный работник НИЧ готовит документацию для подачи заявки, после чего меняет ее статус в системе «Ожидается визит автора в НИЧ» для визирования. Затем статус меняется на «Ожидает оплаты» для информирования бухгалтерии. Как только документы будут отправлены статус изменится на «Ожидает получения свидетельства».

При получении патента/свидетельства информация о нем вводится в систему НПР и отправляется на согласование в НИЧ с прикрепленным файлом pdf. Данная заявка имеет статус «На экспертизе». После проверки данная заявка на добавление подтверждается, закрывается ее редактирование и статус устанавливается «Выполнено».

В личном кабинете любой пользователь системы имеет возможность просматривать все имеющиеся заявки и полученные патенты/свидетельства. Редактировать могут только создатели конкретной заявки.

Аналогично учету патентов реализована технология подготовки документации и учета результатов по грантам, научно-исследовательским темам сторонних организаций, конкурсам и выставкам. Подается заявка, если она получает одобрение, то формируется пакет документов. В процессе выполнения НИР и по завершению в систему вносится отчетная информация. В конце отчетного периода возможно сформировать отчеты по вузу в целом, по структурным подразделениям и отдельным НПР.

Предлагаемый проект субплатформа «Научные исследования и разработки» позволяет наиболее полно использовать научно-технический потенциал университета, а также создавать необходимые условия для стимулирования реализации и развития творческих возможностей научных сотрудников, преподавателей и студентов университета; информирование производителей о инновационной научно-технической продукции, созданной в университете; развитие и укрепление связи науки и производства, организация внедрения результатов научных исследований, инновационных опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок в опытном хозяйстве.

Список литературы

1. Яковлев А.С., Коломейченко А.С. Информатизация общества: курс на новые ориентиры//Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017.- №8(102). -С. 2.
2. Салицкая Е.А. Электронные ресурсы в сфере интеллектуальной собственности в помощь изобретателям и новаторам: зарубежный опыт//Наука. Инновации. Образование, 2016.-№4(22). -С. 97-109.
3. Коломейченко А.С., Ноздрин Ю.В. Информационное обеспечение научно-технического прогресса в системе управления АПК//В сборнике: Актуальные проблемы научно-технического прогресса в АПК Сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции, в рамках XVIII Международной агропромышленной выставки "Агроуниверсал - 2016", 2016. -С. 383-387.
4. Хоменко Е.В., Коноплева М.С. Интеллектуальная собственность вузов: вопросы оценки и коммерциализации// Университетское управление: практика и анализ, 2015.- №4(98). -С. 117-128.
5. Плотникова Н.Ф., Струков Е.Н., Вагнер К.Р. Повышение уровня научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава в условиях формирования конкурентоспособности вуза//Филология и культура, 2019.-№2 56). -С. 285-290.

Kolomeychenko Alla Sergeevna, Ph.D., Associate Professor
Yakovlev Alexander Sergeevich, Ph.D., Associate Professor
Polshakova Nataliy Victorovna, Ph.D., Associate Professor
FSBEI HE Orlovsky GAU
(e-mail: alla.kolomeychenko@mail.ru)

DIGITALIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCHES AND DEVELOPMENT OF A UNIVERSITY AT BASEIC

The article presents the results of research work in the field of digitalization. Methodological approaches to creating a digital environment for accounting the results of research activities of universities on the IC platform are considered. The purpose of the development is to increase the effectiveness of scientific activities of scientific and pedagogical work and improve the mechanism for promoting innovation in the real sector of the economy.

The work is carried out as part of a thematic plan-order for the implementation of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education Orel GAU R&D commissioned by the Ministry of Agriculture of Russia at the expense of the federal budget in 2019 (registration number R&D AAAA-A19-119041290030-8, dated 12.04.2019)

Key words: digitalization, scientific research, university research activities, digital economy.

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель
(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент
(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

Для формирования грамотной системы мер поддержки туристической отрасли, необходимо не только наличие комплексной статистической информации о состоянии отрасли и ее вкладе в экономику страны, но и возможность сравнения с положением в других странах. Для обеспечения сопоставимости международных показателей развития туристической отрасли были использованы Международные рекомендации по статистике туризма. При изучении темы был сделан вывод об актуальности и необходимости использования подходов к учету въездного туризма: учет въездных потоков и учет расходов. Применение опыта США позволит осуществить возможность переложить часть усилий по сбору данных на крупные частные компании и ассоциации, которые также заинтересованы в качественной статистической базе.

Ключевые слова: статистическое наблюдение, Европейский союз, туризм, учет въездных потоков, учет расходов, статистика поставок в туризме.

В мировой практике статистического учета потоков въездного туризма можно выделить два принципиально разных подхода к оценке. В рамках первого подхода статистика о прибытиях формируется на основе информации от пограничных служб – в этом случае фиксируется факт пересечения иностранным посетителем границы государства. В рамках второго подхода статистический учет ведется по прибытиям в коллективные средства размещения.

При таком способе, с одной стороны, не учитываются туристы, остановившиеся не в средствах коллективного размещения, а с другой стороны, возникает проблема двойного счета туристов, сменивших за время своего путешествия несколько мест проживания. Тем не менее, в отсутствии контроля на границах государств (по причине отсутствия налаженной системы статистического учета, либо по причине открытости границ между государствами) данный метод все же позволяет дать оценку размеров туристических потоков.

Согласно методологии Евростата, коллективные средства размещения делятся на следующие группы: гостиницы и подобные средства размещения; другие коллективные средства размещения (туристические кемпинги, дома отдыха, другие средства коллективного размещения).

Для построения эффективной стратегии развития въездного туризма необходимо получать данные не только о количестве туристов, но и информацию об их качественных характеристиках. Согласно рекомендациям UNWTO следует собирать следующую информацию:

Характеристики посетителей:	Характеристики туристических поездок:
• пол • возраст • статус экономической активности • род занятий • годовой доход домохозяйства, семьи или личный доход • образование	• основная цель • типы «туристского продукта»* • продолжительность поездки или посещения • место начала и место назначения поездки • виды транспорта • виды размещения

Рис.1. Характеристика групп

Если посетитель может четко указать – гастрономический туризм, эко-туризм, городской туризм, пляжный туризм, оздоровительный туризм и т.д.

Как и данные о количестве въездов, информация о характеристиках туристов может собираться путем обследования туристов либо на границе, либо в коллективных средствах размещения. Во втором случае необходимо делать поправку на то, что люди, выбирающие различные варианты проживания, в поездке могут придерживаться различных поведенческих моделей и в других аспектах.

Под туристскими расходами понимается сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам в рамках туристической поездки и при подготовке к ней. В туристские расходы включаются как расходы, оплачиваемые самими посетителями, так и расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами⁷.

Для каждой экономики (страны) принято рассчитывать три вида туристских расходов:

- расходы, относящиеся к внутреннему туризму – туристские расходы резидента данной экономики в рамках этой экономики;
- расходы, относящиеся к въездному туризму – туристские расходы нерезидента данной экономики в рамках этой экономики;
- расходы, относящиеся к выездному туризму – туристские расходы резидента данной экономики за пределами этой экономики.

Расходы привязываются не к цели туристической поездки, в рамках или при подготовке к которой они совершаются. Категория расходов определя-

ется на основе двух критериев: резидент какой экономики израсходовал средства и резидент какой экономики получил доход. Таким образом, расходы, относящиеся к одной и той же поездке, могут быть классифицированы в разные категории.

Для формирования предложения туристских товаров и услуг недостаточно знать общую сумму трат туриста за время поездки. Странам рекомендуется проводить обследование иностранных посетителей на предмет их расходов в течение поездки. UNWTO предлагает классифицировать туристские расходы следующим образом:

- комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры;
- размещение;
- питание и напитки;
- местный транспорт;
- международный транспорт;
- рекреационные, культурные и спортивные мероприятия;
- посещение магазинов;
- прочее.

Информация может дополняться данными «зеркальной статистики», то есть информацией других стран об их выезжающих резидентах, а также отчетностью по операциям с кредитными картами.

Вспомогательный счет туризма

В 2008 году UNWTO разработала обновленную методологическую основу составления вспомогательного счета туризма, являющегося продолжением Системы национальных счетов, которой должны руководствоваться национальные статистические органы.

В Российской Федерации вспомогательный счет туризма не ведется. В 2016 году был впервые произведен расчет добавленной стоимости в туристической индустрии и ее доли в ВВП страны. В Российской Федерации не проводится достаточного количества туристских обследований, необходимых для построения счета. Несмотря на то, что методика обследований уже разработана Росстатом и проведение таких обследований предусмотрено Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, их проведение, согласно докладу Росстата, планируется только в 2019 году и при условии наличия финансирования.

Основой статистической информации о въездном туризме в США является Программа учета прибытий международных путешественников. За реализацию программы отвечает Национальное бюро по путешествиям и туризму (National Travel and Tourism Office) совместно с Министерством национальной безопасности и Бюро таможенного и пограничного контроля США. Предоставляются следующие данные в разрезе стран и регионов мира:

- прибытия за месяц и накопленный итог за год;
- тип визы (рабочая, туристическая, учебная);
- вид транспорта (воздух, суша, море);

- возраст путешественника (7 возрастных групп, среднее значение и медиана);
- (первый) адрес пребывания в США (штат);
- порт прибытия в США;
- процентное изменение показателей к аналогичному периоду предыдущего года.

Данные регистрируются с помощью автоматизированной системы ведения записей о прибытиях и отправлениях Бюро таможенного и пограничного контроля США.

Статистика туризма в странах ЕС состоит из двух основных компонентов: во-первых, собираются статистические данные, касающиеся емкости и заполнения коллективных средств размещения туристов; во-вторых, фиксируются статистические данные, касающиеся туристского спроса. В большинстве государств-членов ЕС первая группа данных собирается через анкеты, заполняемые учреждениями, предоставляющими услуги по проживанию, а вторая группа, в основном, собирается через анкетирование путешественников при пересечении ими границы или в ходе обследований домашних хозяйств.

Важной характеристикой спроса являются туристские расходы. Согласно Методологическому руководству по статистике в сфере туризма Европейской комиссии расходы туристов подразделяются на следующие категории:

- транспортные расходы;
- расходы на проживание;
- расходы на питание и напитки в кафе и ресторанах;
- другое (расходы на товары длительного пользования и ценности декларируются отдельно).

Анализ зарубежного опыта показывает, что в ЕС и США статистике туризма уделяется большое внимание, причем основной фокус направлен на проведение опросов туристов и коллективных средств размещения. Данные о спросе рассматриваются с двух точек зрения: характеристик поездки и характеристик туриста. Одной из важнейших категорий для анализа являются расходы туристов, хотя детализация расходов в США и Европе не совпадает.

В российской системе статистического учета в сфере туризма существует проблема острой нехватки данных, характеризующих спрос, которые могли бы быть получены на основе выборочных туристских обследований, проводимых на регулярной основе. В мировой практике используются опросы посетителей, которые воспользовались коллективными средствами размещения, опросы посетителей туристических объектов, и опросы посетителей при пересечении границы.

Требуемую информацию невозможно получить из анкет, заполняемых туристами при получении визы. Во-первых, такое обследование не будет включать туристов, прибывших на территорию страны по безвизовому ре-

жиму. Во-вторых, возникают сложности соотношения формального типа визы (туристическая, рабочая) и реальной цели поездки (туризм, командировка и т.д.). Поэтому, несмотря на то, что полевые исследования являются дорогостоящими, это единственный способ получить необходимую информацию о характеристиках туристов и туристических поездок.

Приказом Росстата от 24.08.2012 № 465 «Об утверждении методологических положений о проведении статистических туристских обследований» утверждены методологические основы для проведения опросов индивидов, однако, в связи с недостатком финансирования, подобные опросы на регулярной основе не проводятся.

Проведение туристских обследований также поможет решить проблему отсутствия региональной статистики. В настоящее время региональные данные формируются только из отчетности коллективных средств размещения и дают лишь обобщенную оценку туристических потоков, не отражающую качественных характеристик туристов. Учитывая, что в Российской Федерации проводится активная политика формирования региональных туристических кластеров, детальная информация необходима как с точки зрения взвешенного формирования предложения, так и с точки зрения оценки эффективности проводимых программ.

Таким образом, статистических данных о туризме в Российской Федерации недостаточно для оценки спроса на туристские услуги. В этих условиях формирование оптимальных структуры и объема предложения туристских услуг существенно затруднено.

Отсутствие комплексного статистического наблюдения в сфере туризма создает барьеры для развития отрасли. В первую очередь, это приводит к тому, что в Российской Федерации отсутствуют необходимые данные как для формирования отраслевой политики, так и для оценки результативности принятых мер.

Еще одним барьером является отсутствие данных о структуре спроса и потребностях туристов. Это значительно затрудняет разработку программ по привлечению иностранных посетителей. Регулярное проведение выборочных туристских обследований является неотъемлемой частью формирования качественной статистической базы для принятия решений в сфере туризма: важно собирать данные как о характеристиках посетителей, так и о характеристиках поездок. Несмотря на то, что полевые обследования являются достаточно дорогостоящими, их проведение необходимо. Кроме того, только проведение подобных обследований сможет решить проблему нехватки региональной статистики.

Сотрудничество с крупнейшими частными компаниями может облегчить сбор данных. Опыт США показывает, что существует возможность переложить часть усилий по сбору данных на крупные частные компании и ассоциации, которые также заинтересованы в качественной статистической базе.

Несмотря на проводимую политику государства по снижению отчетной нагрузки на бизнес, в первую очередь – на малый бизнес, получение качественной и достоверной информации о потребностях частного сектора необходимо для формирования сбалансированной политики его поддержки.

Для формирования грамотной стратегии развития въездного туризма в Российской Федерации нужно, прежде всего, сформировать конкурентоспособный отечественный туристический продукт. Внедрение индикаторов конкурентоспособности, установленных международными организациями, в качестве целевых показателей деятельности ответственных государственных органов позволит повысить позицию Российской Федерации по отношению к другим странам и сделать ее более привлекательной для иностранных туристов.

Необходимо внедрение в российскую статистику Вспомогательного счета туризма. Признанная во всем мире система показателей дает комплексную оценку состояния туристической отрасли, формирует необходимый минимум данных для расчета более сложных показателей, например, таких, как косвенный и опосредованный вклад туризма в экономику.

Для более точного представления о вкладе туризма в экономику страны, включая косвенное и опосредованное влияние, необходимо располагать данными о структуре цепочек поставки в туризме: для этого должны быть разработаны специальные матрицы, отражающие, в какой пропорции продукция каждой отрасли распределяется между другими отраслями, экспортным и импортным секторами. Если производство конечного продукта стабильно опирается на закупки у местных организаций, значит, цепочки устойчивы – это указывает на потенциал повышения национальной конкурентоспособности. Одновременно анализ матриц дает возможность выявлять слабые места в цепочках и работать над их совершенствованием. В качестве обобщенного показателя на основании данных, получаемых с помощью специализированных обследований компаний, может быть составлен индекс устойчивости цепочек поставки, отражающий наличие связей с иностранными компаниями.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Статистика как индикатор развития современного туризма. /В сборнике: Туризм и региональное развитие. Смоленский гуманитарный университет. - Смоленск, 2014. -С. 11-17.
2. Александрова А.Ю. Статистика международного туризма: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Инициативы XXI века. 2013. №2. -С. 26 -30.
3. Винникова И.С., Кузнецова Е.А. Финансовый менеджмент современной организации. Мининский университет. Нижний Новгород. 2018.
4. Международные рекомендации по статистике туризма. Электронный ресурс. - URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1r.pdf (дата обращения 30.10.2019).
5. Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 160 с.
6. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. - М.: Изд-во РДЛ, 2003. - 240 с.

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

EXPERIENCE OF STATISTICAL OBSERVATIONS IN THE SPHERE OF TOURISM IN THE EUROPEAN UNION

Abstract. To form a competent system of measures to support the tourism industry, it is necessary not only to have comprehensive statistical information on the state of the industry and its contribution to the country's economy, but also the ability to compare it with the situation in other countries. To ensure comparability of international indicators for the development of the tourism industry, the International Recommendations on Tourism Statistics were used. When studying the topic, it was concluded that the approaches to accounting for inbound tourism are relevant and necessary: accounting for inbound flows and cost accounting. Applying US experience will enable the opportunity to shift some of the data collection efforts to large private companies and associations that are also interested in a good statistical base.

Keywords: statistical monitoring, the European Union, tourism, accounting for inbound flows, cost accounting, statistics of supplies in tourism.

ТРАДИЦИОННЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Домнина Анна Ивановна

(e-mail: anna.domnina22@gmail.com)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

На данном периоде развития экономики стоит отметить большую роль, которая отводится финансовому планированию. В данной статье проводится обзор основных этапов и методов финансового планирования как компонентов системы планирования, а соответственно, части управления организацией. Также в статье описываются основные задачи финансового планирования на современном этапе развития, представлен процесс финансового планирования в организациях, который осуществляется с учетом резервов финансовых ресурсов, рационализации объемов финансирования расходов, возможности корректировки финансовых показателей при изменении условий управлением бизнеса. При изучении темы был сделан вывод об актуальности и необходимости использования различных подходов к планированию компании для ее успешного функционирования.

Ключевые слова: финансовое планирование, методы финансового планирования, личный финансовый план, индикативное планирование, инвестиционная дисциплина.

Финансовое планирование – это планирование в целом всех доходов и расходов денежных средств для обеспечения устойчивого стабильного развития фирмы. Главная цель финансового планирования – это определение соответствия между наличием финансовых ресурсов организации и потребностью в них, выбор результативных и продуктивных источников формирования финансовых ресурсов и выгодных вариантов их применения.

Вместе с тем финансовое планирование призвано установить оптимальные соотношения в сфере финансовых отношений. Нужно обеспечить рациональное соразмерность между объемом, темпами роста производства и ресурсами предприятия (финансовыми, бюджетными, собственными и кредитными), направляемыми на наращивание финансовых ресурсов и увеличение производства.

Одна из функций менеджмента, которая представляет собой процесс нахождения целей и путей их достижения – это планирование. Конечно, планы и составляются в ходе планирования.

В процессе финансового планирования определяется баланс между финансовыми и материальными ресурсами. Финансовое планирование в организациях схоже с планированием хозяйственной деятельности и строится на основе объема производства, реализации, плана капитальных вложений – показателей производственного плана. При составлении проекта финансового плана применяется критический подход к показателям производственного плана, выявляются и используются_

- неучтенные в них внутрихозяйственные резервы;
- пути более эффективного использования производственной мощности предприятия;
- пути рационального расходования материальных ресурсов;
- повышения качества продукции;
- расширения ассортимента и др.

Задачи финансового планирования:

- выявление резервов увеличения доходов организации и методов их мобилизации;
- эффективное использование финансовых ресурсов, определение наиболее рациональных направлений развития организации, обеспечивающих в планируемом периоде наибольшую прибыль;
- увязка финансовых ресурсов с показателями производственного плана организации;
- обеспечение оптимальных финансовых взаимоотношений с бюджетом, банками и другими финансовыми структурами.

Методы финансового планирования разделяются на три основных вида:

1. Автоматический – это метод самый простой и используется при ограниченных промежутках времени.

2. Статистический – это метод, при котором расходы суммируются за прошедшие года, а затем делятся на сумму предшествующих лет.

3. Нулевой базы – это метод, при котором все позиции рассчитываются с самого начала. Такой метод наиболее продуктивный и показывает взаимную связь реальных потребностей и возможностей.

Процесс финансового планирования в организациях осуществляется с учетом резервов финансовых ресурсов, рационализация объемов финансирования расходов, возможности корректировки финансовых показателей при изменении условий управлением бизнеса. В связи с этим, необходимо проработать этапы финансового планирования.

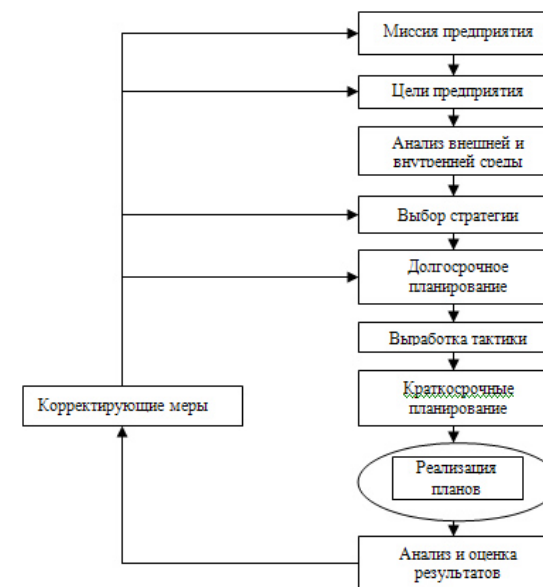


Рис. 1 Ключевые этапы финансового планирования

Индикативное планирование несет тактический смысл и направлено на реализацию стратегических планов и связано с государственным бюджетом.

Индикативное планирование – это форма государственного регулирования производства через ценовое регулирование и регулирование тарифов, налоговых ставок, процентных ставок банков за кредит, минимального уровня зарплаты и других показателей. В основе индикативного планирования лежат задания или так называемые «индикаторы». Это параметры, которые характеризуют состояние и направленность экономического раз-

вития. В составе индикативного плана должны быть рекомендательные задания, но среди них могут и обязательные индикаторы, их немного. Поэтому в целом план носит регулирующий характер. Обычно индикативное планирование применяется на производстве при разработке перспективных планов.

Важно осознать разницу между терминами «перспективное планирование», «прогнозирование», «стратегическое планирование», «тактическое планирование» и «бизнес-планирование». Все перечисленные термины соединены, систематизированы, выполняют различные функции и могут применяться как индивидуальный обособленный инструмент. Прогнозирование – это основа, фундамент планирования в перспективу. Главное отличие от планирования основано на прогнозе, построенном на экономико-математическом анализе и анализе перспектив развития предприятия в ближайшем будущем.

Прогнозы нужны государственным органам прежде всего для стратегического планирования на долгосрочные и среднесрочные периоды.

Отличительная особенность тактического планирования от стратегического – это область применения. Тактическое планирование распространяется только на краткосрочный и среднесрочный периоды и идет на реализацию тактических планов. Тактическое планирование определяется из планов социально-экономического развития предприятия.

Поставка перспективной цели, формирование миссии, проработка направлений развития организации, средств для достижения поставленной цели – задачи, которые выполняет стратегическое планирование. Миссия конкретизирует статус организации и устанавливает направления и ориентиры для определения цели, задач, стратегии.

Р.Л. Акофф, американский ученый, создал классификацию, выделил реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное виды планирования:

- реактивным – это планирование, которое основывается на анализе и экстраполяции, то есть на научном прогнозировании событий прошлого опыта снизу вверх;

Экстраполяция – это метод научного исследования, основывающийся на распространении выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую часть того же явления.

- инактивным – это планирование, ориентирующееся на определенное положение организации для выживания и стабилизации бизнеса;

- преактивным – планирование, основанное на прогнозах с учетом будущих изменений, осуществляется в организации сверху вниз путем оптимизации решений;

- интерактивным – это планирование, которое включает в себя проектирование при взаимодействии прошлого, настоящего и будущего, нацеленное на повышение эффективности развития предприятия и качества жизни граждан.

Классификация, разработанная Расселом Акоффом, широко используемой в науке и на практике в зарубежных странах.

Существует два основных подхода, полностью противоположных друг другу, но приводят к одному и тому же результату. Их разница заключается не в сумме получаемых по итогу денежных средств, а в психологическом подходе.

Любой план представляет собой последовательность ходов, которые приводят от начального положения дел к достижению поставленной цели. Подход сверху вниз нацелен на результат. Чтобы сосредоточиться на результатах необходимо сделать два «шага» – определить долгосрочные цели, а затем способы их достижения. Подход снизу вверх концентрируется на быстром улучшении текущей финансовой ситуации.

Личный финансовый план – это пример реактивного планирования сверху вниз. ЛФП – это документ, в котором представлены шаги для достижения финансовых целей в долгосрочном периоде.

Чтобы составить личный финансовый план, сначала нужно определить финансовые цели, рассчитанные на длительный срок. Это связано с тем, что при долгосрочном планировании инфляция увеличивает стоимостей целей в разы и медлить в таком случае нельзя. Если не начать реализовывать цели сейчас, завтра может оказаться уже поздно.

Далее, исходя из поставленных целей и сроков их достижения, определяется необходимый капитал.

После происходит сопоставление необходимого капитала и финансовых возможностей вкладчика капитала, то есть инвестора. Оцениваются необходимые суммы инвестиции и требуемая доходность вложений. Если суммы и доходность явно превышают человеческие возможности, то план корректируется до тех пор, пока не будут получены приемлемые результаты.

Далее нужно вычислить инвестиционный профиль инвестора, то есть его отношение к риску и временным затруднениям, связанным с потерей денег. Соответственно с этим профилем выбирают инвестиционные инструменты, которые обеспечат нужный уровень дохода и достаточный уровень риска. Если нужна высокая доходность при с минимальными рисками, то стоит пересмотреть план и сопоставить необходимый капитал и финансовые возможности вкладчика капитала.

Последний шаг – это выполнение утвержденного плана. Мир сейчас динамичен, быстро меняется все, и все эти изменения затрагивают и личные финансы инвестора. Из-за внешних обстоятельств, возможно, придется вносить поправки. Поэтому время от времени необходимо проверять план – и актуальны ли значения и соответствует ли он сегодняшней ситуации.

Планирование снизу вверх – это финансовое планирование, где бюджет составляется на верхнем уровне организации, а потом распространяется по всей организации для корректировки.

Обычно люди не планируют свои финансы не тогда, когда у них все хорошо. Поэтому, чаще всего контроль за финансами – это вынужденная мера, когда возникают проблемы с денежными средствами. Начинающему инвестору не хватает опыта, денег, умений, знаний, навыков, самой простой финансовой дисциплины, чтобы привести свои текущие дела в порядок. Личный финансовый план, как дополнительная нагрузка, предлагает еще и увеличить количество «заданий» ради реализации целей, рассчитанных на долгосрочный период.

Финансовое планирование снизу вверх нацелено на быстрое улучшение финансового положения инвестора, на воспитание финансовой дисциплины, на смягчение перехода от обычного управления денежными средствами к грамотному управлению своими финансами.

Инвестор начинает с небольших финансовых планов, рассчитанных на месяц. На данном этапе нужно управлять теми деньгами, которые уже есть. Увеличивает инвестиционный потенциал – оптимизирует расходы, ищет и использует возможности увеличения доходов. И как вознаграждение, достижение небольших финансовых целей.

На втором этапе переход к планам на более длительные сроки, то есть поставка цели на год. К годовым целям можно отнести крупные покупки (отдых, мебель, крупная бытовая техника, а также услуги по страхованию, абонементы).

Воспитание инвестиционной дисциплины – это третий этап подхода «снизу вверх». Увеличивая потенциал инвестиций, можно задуматься о постоянном откладывании части дохода для формирования капитала.

И наконец, работа с крупными целями. Данные цели невозможно достичь за месяц, а чаще и за год не выполнить. Это, к примеру, недвижимость, пенсионный капитал, автомобиль и т.д. Главное различие по сравнению с личным финансовым планом заключается в том, что инвестор приходит к этому этапу уже подготовленным. Инвестор должен в первую очередь увеличивать вложенные деньги и увеличивать инвестиционный потенциал, начиная с небольших целей, чтобы понять, как достигать цели. Это опыт пока на маленьких целях, но, с психологической точки зрения, ждать результата инвестиций будет гораздо легче. Если инвестор умеет рассчитывать риски, он более четко понимает свое отношение к риску. Поэтому процесс долгосрочного планирования проходит быстрее, легче, и практически не требует корректировок.

Финансовые цели задают общее направление движения, а по годовому финансовому плану виден точный маршрут на день. И это позволяет быстрее и эффективнее реагировать на появляющиеся финансовые возможности и предусматривать экономические риски.

Универсального и сбалансированного инструмента нет. Оба подхода имеют право на жизнь, но невозможно применение двух одновременно. Чтобы определиться с методом реализации финансового планирования, необходимо изучить достоинства и недостатки каждого из них.

Список литературы

1. Блажевич О.Г. Методы разработки текущего финансового плана на предприятии / О.Г. Блажевич, В.В. Шальнева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2016. - №3 (36). - С. 31-36.
2. Винникова И.С., Кузнецова Е.А. Финансовый менеджмент современной организации. Мининский университет. Нижний Новгород. 2018.
3. Ковалева, Т. М. Анализ современных методологических подходов к финансовому планированию и выбор методологии финансового планирования [Текст]/Т. М. Ковалева// Экономические науки. - 2007. -N 4. -С. 203-210.
4. Лобанов И.С. Особенности финансового планирования как основной части внутрифирменного планирования предприятия /И.С. Лобанов //Экономика и предпринимательство. - 2016. -№ 4-2 (69-2). - С. 1067-1071.
5. Локтионова Ю.Н., Абрамова М.В. Роль финансового планирования на предприятии // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 5-1 (82). С. 141-144.
6. Паршутин И.Г. Бюджетное планирование как элемент системы внутрифирменного планирования промышленных предприятий / И.Г. Паршутин, О.А. Шапорова, Е.А. Тюхова //Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2013. - № 4. - С. 67-77.

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Domnina Anna Ivanovna

(e-mail: anna.domnina22@gmail.com)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

TRADITIONAL AND MODERN APPROACHES TO FINANCIAL PLANNING

Abstract. At this period of economic development, it is worth noting the large role that is assigned to financial planning. This article provides an overview of the main stages and methods of financial planning as components of a planning system, and accordingly, part of the organization's management. The article also describes the main tasks of financial planning at the present stage of development, presents the process of financial planning in organizations, which is carried out taking into account the reserves of financial resources, rationalizing the volume of financing costs, the ability to adjust financial indicators when changing business conditions. When studying the topic, it was concluded that the relevance and necessity of using various approaches to the planning of the company for its successful functioning.

Keywords: financial planning, methods of financial planning, personal financial plan, indicative planning, investment discipline.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МСФО

*Лаврентьев Валентин Александрович, д.э.н., профессор
(e-mail: v.lavrentiev@mail.ru)*

*Лаврентьева Лариса Викторовна, к.п.н., доцент
(e-mail: lavr66@mail.ru)*

*Гусева Ольга Юрьевна, магистр
(e-mail: mishka-plyushevy@mail.ru)*

*Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижегород, Россия*

В настоящей статье изучаются достаточно актуальные на сегодняшний день для развития Российской Федерации вопросы ведения и усовершенствования бухгалтерского учёта. Раскрыта главная причина низкого уровня развития, имеющая прямое отношение к соотношению российского учёта с международными нормами финансовой документации. Представлены установленные правительством на долговременное будущее мероприятия, посредством которых возможно значительно облегчить процесс перехода и помочь его достижению достаточно быстрыми темпами. Складывается вывод о рациональности внедрения МСФО в Российской Федерации: позитивное и негативное воздействие на организации различных уровней, а также и на политический аспект деятельности страны.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, проблемы перехода, модернизация преподавания финансовых дисциплин.

В настоящее время, когда страна находится в режиме сдерживающей экономики, из-за международных санкций, система бухгалтерского учёта является главной базирующей составляющей деятельности каждого предприятия в России. Основное функциональное назначение бухгалтерского учёта предполагает отображение полной и реалистичной информации о жизнедеятельности, имуществе, задолженностях и других сведениях функционирования предприятия. Одной из важных составляющих бухгалтерского учёта во всем мире, считается финансовая отчётность, включающая в себя достоверную и актуальную информацию, не противоречащую установленным стандартам и требованиям.

В процессе глобализации экономического пространства, вступления нашей страны в ВТО, позволившего стать России одним из самых значимых игроков международных финансовых рынков, формирования и совершенствования нашего общества, все перечисленное приводит к модификации принципов реализации бухгалтерского учёта под международную систему. Однако, не все так безоблачно, существует достаточно большое количество вопросов, которые определяют проблемы настоящего состояния рос-

сийской системы бухгалтерского учёта, в том числе и отчетности и противодействуют его усовершенствованию.

К возникающим проблемам можно отнести напряжённую ситуацию в отношении аналитического бухгалтерского учёта, соответственно, и к первичному учёту, что влечёт искажение реалистичности, и своевременности предоставляемой информации. В том числе, необходимо учесть вопросы кому в первую очередь предназначена бухгалтерская отчетность, нормативно-регулирующим органам или заинтересованным пользователям, готовым инвестировать капитал как на внутреннем так и на внешнем рынках. Теряется роль бухгалтерского учёта как к системообразующей группе руководства, а к его принятию, как к дополнительной составляющей в деятельности финансового рынка.

Ещё одна проблема заключена в невозможности использования автоматизации в руководящем и финансовом учёте. А ведь автоматизация имеет уникальную возможность отображения простых алгоритмов создания и анализа бухгалтерской документации, в том числе значительно улучшила бы качество и скорость обнаружения экономических сведений.

Но главной проблемой является вопрос о сближении российского учёта с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые имеют вид установленной документации, в которой отображены требования формирования и ведения финансового учёта. Совокупность представленных данных, содержащихся в документации, является необходимой для партнёров и инвесторов. Приведённые данные им необходимы для утверждения конкретного экономического решения в отношении существующей организации.

В 1998 году в Российской Федерации была принята и реализуется по сей день программа преобразования бухгалтерского учёта в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, посредством чего были получены следующие результаты:

- Введение инновационных представлений. Применение современных понятий (деловой репутации, условных обязательств, сегментной информации).

- В программы высших учебных заведений Российской Федерации внедрили дисциплину Международные стандарты финансовой отчетности.

- Неизбежный переход консолидированной финансовой документации определённых хозяйствующих организаций на Международные стандарты финансовой отчетности (консолидированную финансовую отчетность предоставляют предприятия, которые обязаны соответствовать Федеральному закону № 208-ФЗ. В 2011 году вступили в действие на территории нашей страны 63 стандарта и комментариев. 25 ноября 2011 года Министерством финансов утвержден приказ № 160н про введение Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации.

Международный опыт показывает, что процесс внедрения, с целью оптимизации подготовки отчетности по МСФО достаточно сложный, про-

тиворечивый, трудоемкий, но оправданный. В результате он позволяет адаптировать предприятия, в единый унифицированный формат, который на сегодня является приоритетным в мировой практике.

Почти два десятилетия назад программа внедрения МСФО стартовала в России, но продвижение идет так медленно, что в основном банковский сектор предоставляет финансовую отчетность по требованиям МСФО. История банковской отчетности по требованиям МСФО начинается в 2004 году когда Банк России потребовал такую отчетность для внутреннего пользования в стране.

Как не кажется парадоксально, но при внедрении в практику учета - МСФО, приходится преодолевать законодательные барьеры. Нет строгих законодательных актов, которые сделали бы «законной» отчетность по МСФО. Такая направленность в развитии бухгалтерского учета подразумевает, что организации самостоятельно разрабатывают формы и методы ведения учета, уходя от жесткой регламентации учетного процесса.

Иногда на практике возникают случаи, что организацию не удовлетворяет ни один из имеющихся базовых, стандартных или общепринятых способов бухгалтерского учета. Тогда организация создает свой, новый, индивидуальный, способ, еще отсутствующий в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета. Такое новаторство должно быть всесторонне обосновано, оправдано. В такой ситуации это говорит о высоком уровне квалификации работников бухгалтерской службы.

Исходя из приведенного факта изобретения своего способа бухгалтерского учета, можно говорить о том, что учетная политика – уникальное средство, позволяющее сделать максимально адаптированным для конкретной организации систему бухгалтерского учета исходя из интересов и особенностей деятельности предприятия.

Практическое осуществление бухгалтерского учета, выражающееся в отражении, обобщении, систематизации и отражении в денежном эквиваленте фактов хозяйственной деятельности определяет важность разработки и реализации учетной политики организации. Поэтому главной целью и миссией формируемой учетной политики является достоверное, соответствующее действительности отражение сведений о функционировании организации для принятия актуальных управленческих решений.

Проще говоря, чтоб избежать противоречий в налоговом законодательстве, ПБУ и МСФО, предприятиям проще разработать свою политику учета. Учетная политика – достаточно объемный по количеству предоставляемой информации документ, в котором присутствуют основные разделы, определяющие политику учета данной конкретной компании. Главным разделом, где необходимо учесть все правила МСФО является - раздел «отчетность», в нем раскрывается объем, сроки формирования, ответственность конкретных лиц и порядок предоставления отчетности заинтересованным лицам. В российской практике отчетность отвечает требованиям заинтересованных органов, в частности налоговых. В международной

практике – отчетность предоставляется для акционерного капитала и потенциальных потребителей, чтоб дать полную информацию о деятельности и финансовых результатах. С приходом зарубежного инвестиционного капитала на российский рынок возникла необходимость в проведении аудита финансовой отчетности для инвесторов, иностранных акционеров и потенциальных заинтересованных пользователей. Раздел «аудит» в учетной политике отражает порядок взаимодействия проверяемой организации с аудиторскими компаниями.

Создание такой сложной, организованной системы, состоящей из разнообразных разделов, невозможно без основных требований и принципов, всегда исполняющихся и реализующихся на практике. Сам по себе бухгалтерский учет, обеспечивающий полноту и достоверность финансового состояния компании, автоматически объясняет наличие основных общих требований и принципов. В конечном итоге из показателей бухгалтерского учета каждой отдельно взятой организации формируются макроэкономические показатели деятельности всей страны. Формирование показателей финансовой статистики, начиная от микроуровня к данным макроэкономики возможно только благодаря существованию унифицированного подхода к ведению учета.

Тем не менее, созданные принципы и требования не являются гарантом стандартизации процесса учета. Эти инструменты только устанавливают границы в создании учетной политики организации. В настоящее время особенно актуально при возникновении трудностей и спорных ситуаций пользоваться профессиональным суждением бухгалтера, аудитора, специалиста по финансовым и экономическим вопросам. Профессиональное суждение может служить основанием для принятия решения в условиях неопределенности. В практике МСФО это мнение базируется на знаниях, опыте и квалификации соответствующих специалистов. В российской практике, такое мнение высказывают чиновники, которые иногда не имеют ни какого отношения к бухгалтерскому или налоговому учетам.

В бухгалтерском учете профессиональное суждение требуется при оценке возможного срока полезной службы основных средств и нематериальных активов, возможности погашения дебиторской задолженности, при определении числа возможных обращений по гарантийным обязательствам организации и во многих других случаях.

Таким образом, профессиональное суждение основывается на информации, опыте и квалифицированности специалиста и вполне может стать основанием для принятия решения, а такое мнение могут высказать только разработчики МСФО или профессионалы, продвигающие принципы МСФО в мировом пространстве.

В процессе внедрения Международной финансовой отчетности в нашей стране важно учитывать исторические и национальные особенности нашей страны:

– Требования и нормы по бухгалтерскому учёту в России совершенно не соответствуют особенностям учета в европейских странах и странах Африканского континента, где МСФО приняты вместо национальных стандартов. Например, базис основных положений бухгалтерского учёта принадлежит использованию счетов и структурированию корреспонденций по вопросам хозяйственной деятельности, а в МСФО не установлено применение подобных счетов.

– Сложности приспособления МСФО к экономической деятельности России. Например в США, отчетность предназначена для игроков финансового рынка, а в России для фискальных органов.

– Необходимость в профессиональной подготовке и переподготовке специалистов организации, которая подразумевает знание иностранного языка, чтоб адаптировать перевод МСФО под российскую действительность.

– Внедрение МСФО требует значительных расходов, как от государства в целом, так и от конкретных компаний, которым придется тратить большие суммы на оборудование, технологии, ПО и переподготовку кадров.

– Негативное отношение руководящих органов организации по вопросу снабжения финансовой документации внутренних и внешних сотрудников своевременной и реалистичной информацией.

– Применяемые российские стандарты учёта, к которым относятся положения бухгалтерского учёта (ПБУ). Они должны быть адаптированы к специфике нашей страны, поскольку перевод к МСФО влечёт отказ от российских норм и правил ПБУ, что существенно сокращает международные позиции России. Лишь в странах низкого экономического уровня не существует национальных стандартов учёта.

– Для муниципальных, государственных унитарных предприятий, не имеющих отношение к деятельности на международном рынке, перевод их на МСФО экономически не выгоден.

Министерством финансов России подготовлен план на долгосрочную перспективу состоящий из ряда мероприятий:

- Внедрение и использование МСФО.
- Совместное сотрудничество в ходе перевода МСФО на русский язык.
- Гарантия взаимодействия профессиональной и деловой деятельности в создании стандартов бухгалтерского учёта и аудиторской деятельности.
- Создание положений для принятия активного участия в деятельности Фонда МСФО.
- Тесное взаимодействие с зарубежными организациями управления бухгалтерского учета, аудита и отчетности.

Таким образом, становление и совершенствование в нашей стране структуры бухгалтерского учёта предполагает сближение с МСФО. Однако, быстрый процесс сближения совершенно невозможен, он будет иметь

решающее значение лишь как результат применения совместных мероприятий.

Международные стандарты финансовой отчётности, которые нашли применение на территории Российской Федерации обязательно должны быть приспособлены к особенностям экономической деятельности России. Посредством перехода на Международные стандарты финансовой отчётности бухгалтерская документация наших организаций приобретёт значимые аспекты, такие как: ясность, прозрачность, достоверность, своевременность, безопасность. Данные факторы неизбежно повлекут за собой уменьшение количества издержек, которые тратятся пользователями информации для ее анализа.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, достоинством перехода на Международные стандарты финансовой отчётности предполагается наращивание притока инвестиций в нашу страну. Вследствие значимого объёма информации определенной отчётности, доступной инвесторам, гарантируется уменьшение рисков вливания финансовых средств.

В процессе применения Международных стандартов финансовой отчетности возрастёт прозрачность и плодотворность управления предприятием, утвердится система корпоративного взаимодействия и появится реальная возможность адекватного содействия акционеров и инвесторов, что является важнейшим фактором для процесса формирования деловых взаимоотношений Российской Федерации и международного сообщества.

Список литературы

1. Заусайлова П.Ю., Лаврентьева Л.В. Основные направления развития подготовки специалистов финансовой сферы. В сборнике: Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой; Кафедра страхования, финансов и кредита. 2016. С. 158-161.
2. Квашнина Е.П., Попова А.С., Лаврентьева Л.В. Особенности формирования профессиональной компетенции бухгалтеров. В сборнике: Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе сборник статей по материалам III региональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2016. С. 329-331.
3. Тюмина Н.С., Лаврентьева Л.В. Модернизация в преподавании финансово-экономических дисциплин. В сборнике: Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе сборник статей по материалам II региональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Кафедра страхования, финансов и кредита. 2015. С. 248-254.
4. Шиякова Е.С., Лаврентьева Л.В. Развитие финансовой отрасли России: проблемы и эффективные решения. В сборнике: Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой; Кафедра страхования, финансов и кредита. 2016. С. 88-93.

Lavrentyev Valentin Aleksandrovich, Doc.Econ.Sci., professor

(e-mail: v.lavrentiev@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Lavrentyeva Larisa Viktorovna, Cand.Ped.Sci., associate professor

(e-mail: lavr66@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Guseva Olyga Yryevna, Master's degree student

(e-mail: mishka-plyushevy@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

MODERN PROBLEMS OF ACCOUNTING DEVELOPMENT

Abstract. In this article, the issues of accounting maintenance and improvement are studied, which are quite topical for the development of the Russian Federation. The main reason for the low level of development, which is directly related to the ratio of Russian accounting with international standards of financial documentation, is revealed. The measures set by the government for the long-term future, through which it is possible to significantly facilitate the transition process and help to achieve it at a sufficiently rapid pace, are presented. There is a conclusion about the rationality of IFRS implementation in the Russian Federation: positive and negative impact on organizations at different levels, as well as on the political aspect of the country.

Keywords: accounting, international financial reporting standards, development problems, modernization of teaching financial disciplines.

HR-АУДИТ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РЕОРГАНИЗАЦИИ ОРГСТРУКТУРЫ КОМПАНИИ

Лаврентьева Лариса Викторовна, к.п.н., доцент

(e-mail: lavr66@mail.ru)

Вдовина Ольга Андреевна, магистр

(e-mail:olgavdovina1@gmail.com)

Карташева Ирина Алкеевна, магистр

(e-mail: ir.kartashewa@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г. Нижний Новгород, Россия

В данной статье рассматривается содержание понятия «HR-аудит» с точки зрения способа реорганизации оргструктуры компании. Раскрыта главная цель управления персоналом. Выделены основные этапы процесса HR-аудита и их сущность. Определены основные этапы HR-аудита: подготовка к мероприятию, сбор данных, их анализ, формулировка выводов и рекомендаций, предоставление отчета руководству. На конечном этапе подготовки выводов и рекомендаций аудиторы формулируют резюме о сильных и слабых сторонах каждого HR-процесса. В результате проведения HR-аудита формируется отчет, который предоставляет руководству для принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: HR-аудит, реорганизация, компания, подготовка персонала, менеджмент, аудит.

За последние два десятилетия в нашей стране изменилось представление о роли человека на производстве и повысилось внимание к трудовым ресурсам и их значению в организации функционирования предприятия, это выразилось в новом направлении аудиторской деятельности – аудита в трудовой сфере, который позволяет не просто убедиться, что трудовой потенциал организации используется полностью и эффективно, но и предоставляет документальные доказательства.

Если еще в начале 2000-х годов в России о должности HR-менеджера никто не имел представления, то сейчас данная специальность востребована и популярна. Каждый человек, при трудоустройстве обязательно встречается с менеджером по персоналу. Менеджеры по работе с персоналом не считают себя кадровиками, а даже обижаются, если их сравнивают с сотрудниками по кадрам. Аббревиатура HR обозначает Human Resource, а не Research, как принято считать. HR работает с людскими ресурсами, определяет приоритетные направления, формирует и ставит цели для кадров для их карьерного роста. Если компания средних размеров с небольшим штатом сотрудников, то она вполне может справиться более привычными способами управления персоналом. Отдел кадров, если он имеется, может обойтись несколькими кадровиками, которые занимаются делопроизводством и существующими в нем стандартами, процедурами и технологиями

получения, создания и оперативного хранения кадровой документации. Если же компания имеет в своем штате около тысячи сотрудников, или же компания среднего уровня хочет проанализировать своих сотрудников и выйти на новый уровень работы, то тут и появляется HR-отдел. HR-менеджмент, совсем новое направление в российском бизнесе. Сейчас на трудовом рынке выходит много специалистов по направлению подготовки «менеджмент», но грамотных специалистов на самом деле недостаточно. Студентов учат больше теоретическим основам, но когда дело приходится иметь с реальной действительностью, то тут и возникают сложности. Вряд ли сотрудник, который только устроился после окончания университета способен провести хороший анализ предприятия и вывести слабые места кадровых сотрудников, скорее всего он и сам будет этим «слабым местом». Большие и влиятельные компании понимают, что HR-отдел является важным элементом в развитии компании и поэтому выделяют достаточно средств на его содержание, крупные и средние компании могут модернизировать отдел кадров и сформировать службу по управлению персоналом

Главная цель деятельности служб управления персоналом в организации современного типа – «приносить фирме прибыль».

HR-менеджмент нужен для сосредоточения усилий работников на выполнении намеченных стратегий фирмы; обеспечения эффективного использования интеллектуальных и физических возможностей работников, реализацию их потенциала; содействовать укреплению трудовых отношений в духе сотрудничества и улучшения морального климата в коллективе.

В российских компаниях HR-менеджера называют «эйчар», в его обязанности входит:

- анализ рынка труда, с целью подбора соискателей, подходящих для конкретной компании;
- изучение локального рынка или одного сегмента, если это необходимо;
- взаимодействие с учебными заведениями (ВУЗами и учебными заведениями СПО), с целью заключения договоров, подписание контрактов о прохождении обучающимися практики в конкретной компании с перспективой дальнейшего трудоустройства;
- своевременная подача сведений в центры занятости и учебные заведения о наличии имеющихся вакансий;
- тестирование и оценка соискателей;
- проведение аттестационных экзаменов и других аналогичных мероприятий;
- формирования специального банка кадров;
- участие в мероприятиях, направленных на изменение штатной и организационной структуры компании (реорганизация, перестановка кадров и т. д.);
- совместный анализ с сотрудниками их деятельности с целью ее повышения эффективности;

- разработка и внедрение в процесс деятельности программ мотивации для сотрудников различных подразделений;
- формирование карьерных карт для работников и участие в их реализации;
- разработка планов на долгосрочную перспективу развития персонала;
- оказание консультационных услуг для руководителей разных уровней относительно управления персоналом, их стимулирования и мотивации.

Кроме перечисленных обязанностей, «эйчар» должен быть способен решить следующие задачи, которые не возлагаются на обычного менеджера по работе с персоналом, эти задачи связаны непосредственно с личным взаимодействием с работниками:

- оказание помощи в карьерном росте и саморазвитии;
- подбор в строго установленные сроки необходимых кандидатов на должность или вакансию;
- использование нестандартных методик для поиска кандидатов, если они будут более эффективными, чем традиционные методики;
- разработка адаптационных программ для новых работников;
- получение и обработка результатов от руководства о прохождении испытательных сроков вновь принятыми работниками;
- предоставление менеджерам разных уровней информации, основанной на данных, полученных непосредственно от взаимодействия с персоналом;
- разработка нетрадиционных методик оценки персональных и корпоративных характеристик работников;
- подготовка аудиторских отчетов для руководства.

Залогом успеха деятельности отдельных структурных подразделений в частности и компании в целом, могут служить личные качества «эйчара» такие как:

- коммуникативность;
- беспристрастное отношение к различным ситуациям;
- активность, как в трудовой деятельности, так и в общественной жизни;
- адаптация к внешним условиям и окружающей среде;
- стратегическое и аналитическое мышление;
- поведение, соответствующие профессиональной этике;
- самоконтроль;
- уверенность;
- устойчивость к стрессам;
- добросовестность;
- креативное мышление.

Вместе с новыми представлениями HR-менеджмента изменения также терпит и HR-аудит. Еще десятилетие назад зачастую он исчерпывался анализом кадрового делопроизводства и его соответствия действующему трудовому законодательству. По-прежнему многие российские компании, особенно небольшие, проводя HR-аудит, фокусируются на оценке состоя-

ния системы кадрового документооборота компании и существующих в ней стандартов, процедур и технологий получения, создания и оперативного хранения кадровой документации.

Процесс HR-аудита обычно включает в себя пять основных этапов. К ним относятся непосредственно подготовка к мероприятию, сбор данных, их анализ, формулировка выводов и рекомендаций, предоставление отчета руководству. Рассмотрим последовательно каждый из этапов.

В начале проверки определяется цель аудиторской проверки, и какую деятельность она затрагивает. Формируется команда и каждому члену назначается его роль, также подготавливаются инструменты для проверки: опросники, анкеты для интервью, кейсы. Распространены следующие методы сбора информации: анализ внутренней документации по всем HR-процессам; установочные и экспертные интервью; количественный и качественный анализ данных; моделирование. Наличие необходимой внутренней документации является обязательным, но недостаточным условием для понимания качества процессов. В компании должна быть представлена вся кадровая документация, соответствующая главным стратегиям организации, а также уровень работы и состояния сотрудников должны быть на высоком уровне. Если же эти два критерия не соответствуют, то, скорее всего, процессы управления персоналом выстроены слабо. Часто в компаниях руководители уделяют больше внимания документации и тщательно прописывают положения, должностные инструкции и прочие внутренние документы, однако на сотрудников не обращают внимания. Сотрудники могут работать больше положенного времени за меньшую заработную плату, или же выполнять не свои трудовые обязанности, все это может неблагоприятно сказываться на их эмоциональном фоне и на работе в целом. Руководители утверждают, что все процессы в компании проходят должным образом, подразумевая наличие по ним документации, что не соответствует действительности. Слово «аудит» происходит от латинского *audire* – «слушать». Неслучайно метод экспертных интервью с сотрудниками компании, который позволяет получить информацию из первых уст, является одним из важнейших методов проведения аудита. Этот метод позволяет понять, как процессы управления персоналом работают на самом деле, а не на бумаге.

После этапа сборов информации и изучения данных, требуется проанализировать, а также решить насколько компания готова изменить свои процессы и возникнут ли у организации сопротивления изменениям.

В российских компаниях, в силу различных причин, при оценке эффективности HR-процессов часто делается акцент на процесс и количество расходов, сотрудников и прочее, но не на результат и качество процессов (обученность, вовлеченность, мотивированность персонала). В то же время именно конечный результат позволяет оценить эффективность того или иного процесса и его вклад в реализацию стратегии компании.

Существуют и определенные сложности с анализом качественных данных, полученных в ходе интервью. Разность состоит в разности понимания одного и того же понятия. Также в том, что сотрудники предоставляют информацию с одной стороны точную, как заложено в политике компании, но с другой стороны они внутренне с ней не согласны. Если проблемы возникают касательно рабочих моментов, то данные вопросы можно решить через беседу с коллективом. Но если сотрудники считают, что ценности компании отличны от того, что они наблюдают, то это является серьезной угрозой для успешной реализации стратегии, и аудиторы должны уметь выявить такие моменты и оценить степень их риска для компании. Чтобы минимизировать данные риски HR-менеджер наделен рядом прав, которые неукоснительно выполняются структурными подразделениями:

1. Получение от руководителей данных по дальнейшему развитию компании. Для подготовки резерва кадров и стратегии по подбору сотрудников;
2. Участие во встречах менеджеров высшего звена, имеющих отношение к кадровой политике;
3. Участие в дискуссиях, касающихся управления сотрудниками;
4. Внесение предложений по работе с талантливыми личностями;
5. Взаимодействие с каждым сотрудником для получения необходимых в работе данных;
6. Работа с документацией, связанной с кадровым менеджментом;
7. Уведомление руководства о трудностях, возникающих в процессе подбора кандидатов;
8. Отслеживание динамики рынка труда.

На этапе подготовки выводов и рекомендаций аудиторы формулируют резюме о сильных и слабых сторонах каждого HR-процесса с точки зрения соответствия их законодательству, лучшим отраслевым практикам, а также этапу развития и стратегии компании. Очень важно учитывать не только внешнюю, но и внутреннюю перспективу и не пытаться слепо копировать лучшие практики: опыт зрелых компаний может не подойти начинающей компании.

Кроме того, аудиторы определяют несоответствие между тем состоянием, в котором HR-практики находятся сейчас, и идеальным представлением процессов. Также на данном этапе должны быть предусмотрены мероприятия по улучшению процессов управления персоналом, определены их бюджет, сроки внедрения, а также ответственные лица. По всем показателям это наиболее сложный процесс.

По итогам проведения HR-аудита рабочая группа, как правило, готовит отчет, который предоставляет руководству. В идеале его должен выслушать не только HR-директор, но и генеральный директор компании. Его вовлеченность в процесс придаст HR-аудиту большую легитимность и упростит начало внедрения рекомендаций. С предоставлением отчета руководству работа не заканчивается. Необходимо объяснить руководителям,

что компания не преобразуется сама собой, это произойдет только после долгой и тяжелой работы руководителей и всех сотрудников.

Результаты HR-аудита показывают, что большинство российских организаций делают акцент на чем угодно, только не на своих сотрудниках и, таким образом, персонал как объект управления, остается на втором плане. Вследствие этого российские компании имеют низкий организационный статус, недостаточно профессионально подготовленных сотрудников и, по сути, ограничиваются выполнением лишь учетных функций.

Зарубежный опыт, который старше отечественного почти на полвека, показывает, что без определенных компетенций, эффективности HR-аудита не будет. HR-менеджер должен обладать следующими компетенциями:

- знание нормативно-законодательной базы, регулирующей трудовую деятельность;
- полное сознание социологических базисов;
- умение вести деловые переговоры;
- общая образованность и финансовая культура;
- использование стандартных и нетрадиционных механизмов и инструментов для оценки сотрудников, анализа продуктивности их деятельности;
- организационные способности;
- методы планирования, особенно рабочего времени.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, именно персонал становится сегодня долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания предприятия. В условиях нестабильности российской экономики, неустойчивости финансового рынка, откровенной слабости и неразвитости отечественного рынка труда для организации одной из наиболее сложных, но в то же время жизненно важных и необходимых задач является задача создания и обеспечения эффективного функционирования HR-службы.

Список литературы:

1. Алехина О.Ф., Гонтарь В.В., Лаврентьев В.А. формирование кадров управления на промышленных предприятиях. учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030500.18 - Проф. обучение (экономика и упр.), аспирантов, преподавателей вузов пед. профиля / О. Ф. Алехина, В. В. Гонтарь, В. А. Лаврентьев ; Федер. агентство по образованию, Волж. гос. инж.-пед. акад.. Н. Новгород, 2004.
2. Брайан, К. М. Как добиться от сотрудников максимальных результатов / К. М. Брайан - Москва: Гостехиздат, 2017. - 192 с.
3. Заусайлова П.Ю., Лаврентьева Л.В. Основные направления развития подготовки специалистов финансовой сферы. В сборнике: Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой; Кафедра страхования, финансов и кредита. 2016. С. 158-161.
4. Морозова, И. Н. Эффективный сотрудник. Технологии подбора персонала / И.Н. Морозова. - М.: Феникс, 2017. - 192 с.

5. Лаврентьев В., Шарина А. подготовка персонала как фактор повышения наукоемким производством. Управление персоналом. 2009. № 11. С. 48-49.

Lavrentyeva Larisa Viktorovna, Cand.Ped.Sci., associate professor

(e-mail: lavr66@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Vdovina Olyga Andreevna, Master's degree student

(e-mail: 1olgavdovina1@gmail.com)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Kartasheva Irina Alekseevna, Master's degree student

(e-mail: 1olgavdovina1@gmail.com)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

HR-AUDIT AS ONE OF THE WAYS OF COMPANY REORGANIZATION

Abstract. This article discusses the content of the concept of "HR-audit" from the point of view of the method of reorganization of the organizational structure of the company. The main purpose of personnel management is revealed. The main stages of the HR audit process and their essence are highlighted. The main stages of HR audit are defined: preparation for the event, data collection, analysis, formulation of conclusions and recommendations, reporting to management. At the final stage of preparation of conclusions and recommendations, auditors formulate a summary of the strengths and weaknesses of each HR process. As a result of the HR audit, a report is formed, which provides the management to make effective management decisions.

Keywords: HR-audit, reorganization, company, personnel, management, audit

ОСОБЕННОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ

Матвеев Владимир Владимирович, д.э.н., профессор
(e-mail: vvmatveev@fa.ru)

Мазур Лидия Викторовна, к.э.н., доцент
Орловский филиал Финуниверситета, г.Орел, Россия
(e-mail: lidi.mazur@ya.ru)

В данной статье раскрываются особенности влияния межрегиональной дифференциации налоговой базы, обусловленные действием внутренних и внешних факторов на формирование налоговых доходов региональных бюджетов. Проводится анализ эффективности реализации мероприятий налогового контроля на снижение налоговых рисков бюджетной системы в ЦФО. Предлагается модель нивелирования влияния межрегиональной дифференциации на формирование региональной налоговой базы

Ключевые слова: регион, экономический потенциал, налоговая база, налоговые риски, налог, налоговые проверки, налоговый потенциал, модель

Современное состояние налоговой системы, цифровизация налоговых отношений, модернизация налогового процесса в первую очередь направлены на минимизацию налоговых рисков бюджетной системы. Предотвращение сокращения источников налогового потенциала и налоговой базы особенно актуальны для региональных бюджетов. Поскольку проводимые бюджетные реформы направлены на стимулирование региональных органов власти к стабильному формированию собственных доходных источников. Приоритетом данных источников являются собственные налоговые доходы, формируемые как от региональных налогов (транспортный налог, налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, специальные налоговые режимы), так и за счет отчислений от федеральных налогов (налог на прибыль организаций, акцизы).

Особое значение на формирование налоговой составляющей региональных бюджетов оказывает межрегиональная дифференциация налоговой базы, обусловленная как особенностями экономического потенциала в субъектах РФ, так и действующим налоговым законодательством. К сожалению, проводимые реформы последних лет, заведомо обрекают региональные бюджеты на потерю стабильных источников налоговых доходов. Ярким примером тому является реформирование в 2008 году игорного бизнеса, повлекшее за собой сокращение налоговых доходов с 2009 года по налогу на игорный бизнес.

Таким образом, законодательные особенности формирования налоговой базы по некоторым региональным налогам, заведомо усиливают межрегиональную дифференциацию формирования налоговой базы по ним. Так, например, налог на игорный бизнес, являясь региональным налогом, в си-

лу специфики действующего законодательства не играет существенной роли в доходах большей части субъектов РФ. Данный факт обусловлен отсутствием или наличием специализированных игорных зон, которые определяют как количество налогоплательщиков по данному налогу (рис. 1), так и структуру налоговой базы по нему.

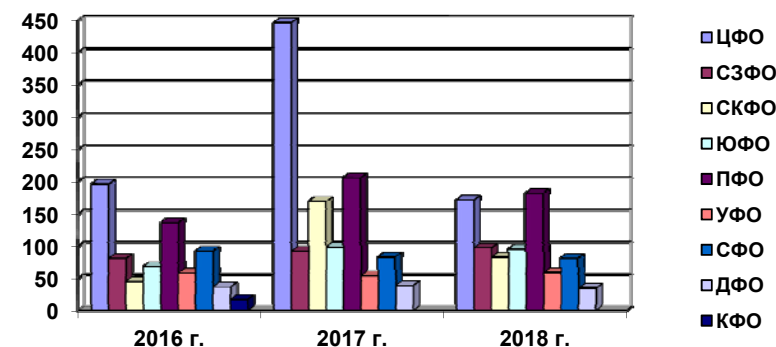


Рисунок 1. Структура количества налогоплательщиков в сфере игорного бизнеса в Федеральных округах Российской Федерации

Основным источником собираемости налога на игорный бизнес в ЦФО являются пункты приема ставок букмекерских контор. Самые незначительные налоговые поступления в ЦФО обеспечивают процессинговые центры и пункты приема ставок тотализаторов. Основным источником собираемости налога на игорный бизнес в СЗФО являются пункты приема ставок букмекерских контор до 2017 года, с 2017 года практически на одном уровне с ними находятся игровые автоматы (обеспечила Калининградская область). Также существенные поступления обеспечивает такой источник налоговой базы в СЗФО как процессинговые центры букмекерских контор до 2017 года, с 2017 года данный показатель обогнали налоговые доходы по игровым столам. Таким образом, в 2017 году существенно поменялась структура налоговой базы, в которой основной удельный вес в СЗФО занимают 4 объекта налогообложения: игровые автоматы и столы, пункты приема ставок и процессинговые центры букмекерских контор.

Следовательно, наличие игорной зоны, обеспечивает существенный рост налоговых доходов регионального бюджета, усиливая межрегиональную дифференциацию при формировании налоговой базы. Данный факт свидетельствует о том, что регионы не всегда могут оказывать влияние на рост источников налоговой базы, поскольку это сдерживается на федеральном уровне.

Проводимая реформа налоговой системы, направлена на минимизацию налоговых рисков, связанных с наличием теневого сектора экономики. На примере ЦФО рассмотрим ее эффективность. Положительным эффектом

ее реализации является легализация налогоплательщиков, как физических, так и юридических лиц, что подтверждается положительной динамикой их роста.

Естественно, что рост количества налогоплательщиков, приводит к росту налоговых проверок по ним (рис. 2). Однако, эффективность налогового администрирования и контроля подтверждается тем фактом, что существенное увеличение количества налоговых проверок не приводит увеличению удельного веса налоговых проверок, выявивших налоговые правонарушения.

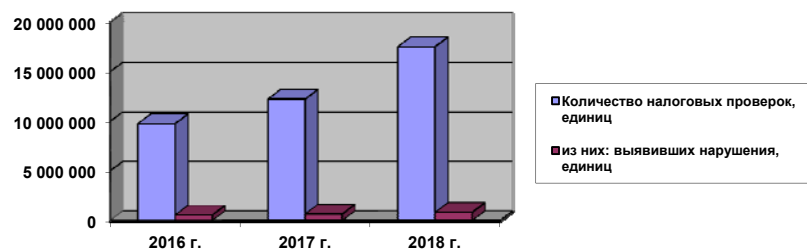


Рисунок 2. Динамика налоговых проверок в ЦФО

Еще одним фактором, который показывает эффективность снижения налоговых рисков, является тот факт, что, несмотря на явно выраженную положительную динамику роста количества налоговых проверок, дополнительные начисления по ним снижаются (рис. 3).

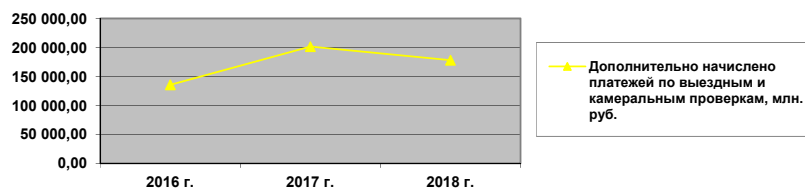


Рисунок 3. Результативность налоговых проверок в ЦФО

Однако, при этом, эффективность работы налоговых органов ежегодно повышается, поскольку наблюдается положительная динамика роста дополнительных начислений на 1 проверку, которая выявила нарушения налогового законодательства (рис. 4).

Следовательно, с одной стороны реформа налогового администрирования привела к тому, что налогоплательщики стараются не нарушать налоговое законодательство, а с другой стороны, фаты нарушения налогового законодательства имеют для налогоплательщиков более серьезные последствия.



Рисунок 4. Средняя результативность одной налоговой проверки в ЦФО

Более того, следует отметить, что проводимая реформа налогового контроля четко обозначила налогоплательщикам, что в целях признания их добросовестности речь может идти только о налоговом планировании для них. В противном случае, с ними навряд ли захотят работать контрагенты. Поскольку для любой фирмы в настоящее время очень важны репутационные риски.

Следовательно, для всех регионов РФ налоговые риски нивелированы на уровне федерального законодательства.

Одним из приоритетных источников расширения налогового потенциала для регионов является малый бизнес. Стимулированию развития малого бизнеса в последнее время отводится достаточно существенная роль во всех регионах РФ, поскольку именно он является источником роста региональных экономик. Однако, на развитие бизнеса также оказывают влияние и внешние факторы, на которые региональные власти не в силу оказывать влияние. Так, например, изменения в налоговом законодательстве по обязательным страховым взносам после отмены единого социального налога, привело к существенному снижению количества субъектов малого бизнеса. Также, на бизнес существенное влияние оказывает в целом, социально-экономическая обстановка в стране. Усиление кризисных факторов сдерживает развитие не только малого бизнеса.

Статистика последних лет показывает, что налоговые поступления в консолидированный бюджет в регионах ЦФО являются важным компонентом. Они, как правило, обеспечивают более 50% от общего объема поступлений в бюджет. Для региональных бюджетов наибольшее значение в условиях проводимой бюджетно-налоговой реформы является налог на прибыль организаций. Именно ему в последние годы принадлежит наибольший удельный вес среди налоговых доходов для большинства субъектов РФ. Проранжируем субъекты ЦФО по влиянию экономического потенциала на формирование доходов по налогу на прибыль организаций (рис. 5). Липецкая, Белгородская и Калужская области являются лидерами по степени развития экономики, и, следовательно, для них характерна максимальная собираемость налога на прибыль. Ивановская, Брянская, Орловская области имеют низкий уровень экономического роста, что обуславливает минимальные поступления по налогу на прибыль организаций в региональные бюджеты.

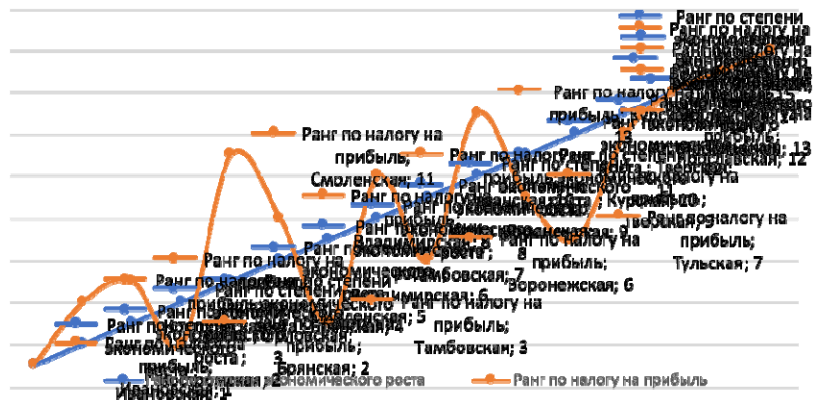


Рисунок 5. Влияние экономического роста на собираемость налога на прибыль организаций в субъектах ЦФО

Для субъектов ЦФО характерным является тот факт, что экономический рост оказывает существенное влияние на формирование региональной налоговой базы (рис. 6).

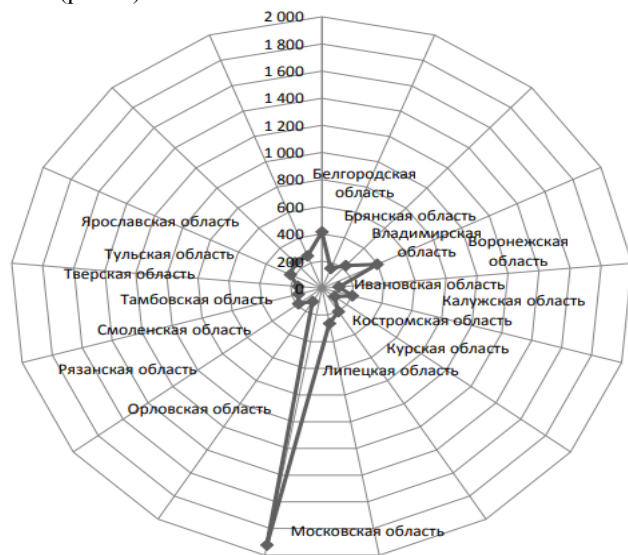


Рисунок 6. Влияние экономического роста на формирование региональной налоговой базы

Таким образом, в целях устранения выявленных негативных факторов необходима реализация мероприятий, которые позволят нивелировать межрегиональную дифференциацию налоговой базы (рис. 7).

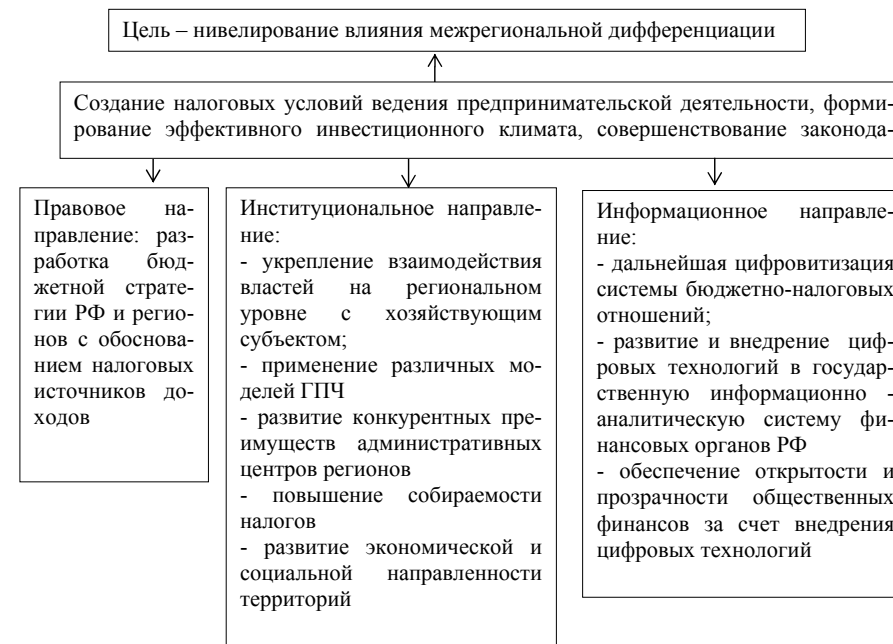


Рисунок 7. Модель сглаживания влияния межрегиональной дифференциации на формирование налоговой базы субъектов РФ

Представленная модель должна развиваться по трем основным направлениям: правовому, институциональному и информационному. Она направлена на расширение налогового потенциала субъектов РФ, которое в свою очередь позволит не только расширить источники формирования региональной налоговой базы, но и сгладить влияние межрегиональной дифференциации экономического потенциала.

Таким образом, несмотря на эффективность снижения налоговых рисков бюджетной системы, основными факторами сдерживающими рост налоговой составляющей региональных бюджетов являются: межрегиональная дифференциация налоговой базы, обусловленная действующей нормативно-правовой базой по некоторым налогам, а также неравенство распределения экономического потенциала субъектов РФ. Следовательно, модель сглаживания влияния межрегиональной дифференциации на формирование налоговой базы субъектов РФ должна, с одной стороны, устранять правовые недоработки действующего законодательства, учитывая стратегию не только на федеральном уровне, но и интересы регионов в сфере расширения налогового потенциала. А с другой стороны, стимулировать региональные власти к развитию экономики, как основного источника рос-

та доходов бюджетной системы, при наличии возможностей современных цифровых технологий для сравнения и оценки их результативности и эффективности.

Список литературы

1. Официальный сайт ФНС РФ [Электронный ресурс] – URL: [http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).
2. Официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс] – URL: [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
3. Гончаренко Л.И., Мельникова Н.П. О новых подходах в политике применения налоговых льгот и преференций в целях стимулирования развития экономики // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – № 2. – С. 96–104
4. Малис Н.И. Перенастройка налоговой системы: на что рассчитывать государству и налогоплательщикам? (последствия для государства и налогоплательщиков) // Финансы. – 2019. – №3. – С. 41–46.
5. Кротенко Т.Ю., Бродов Ю.А. Современное инженерное образование: проблемы и перспективы трансдисциплинарности. в сборнике: техника и технологии: пути инновационного развития. сборник научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2019. С. 197-200.
6. Кротенко Т.Ю. Тенденции развития современного менеджмента. В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. материалы XIV международной научно-практической конференции. 2019. С. 233-236.
7. Кротенко Т.Ю. Индикаторы информационно-экономической безопасности предприятия. В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах. сборник научных трудов 7-й Международной научно-технической конференции. Курск, 2019. С. 251-256.
8. Кротенко Т.Ю. Инновационный менеджмент: образование управленцев-инженеров. В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах. сборник научных трудов 7-й Международной научно-технической конференции. Курск, 2019. С. 256-259.
9. Кротенко Т.Ю. Мотивация персонала предприятия инновационно-ориентированной экономики. В сборнике: Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 290-292.
10. Кротенко Т.Ю. Конкурентоспособность предприятия как фактор развития инновационной экономики. В сборнике: Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 293-296.

Lidia Viktorovna Mazur, Ph.D. econ Sci., Associate Professor, Orel Branch of the Financial University, Orel, Russia (e mail: lidi.mazur@ya.ru)

Vladimir Vladimirovich Matveyev, Dr. Econ. Sciences, Professor, Oryol branch of the Financial University, Orel, Russia (e mail: vvmatveev@fa.ru)

PECULIARITIES OF THE INTER-REGIONAL DIFFERENTIATION OF THE TAX BASE IN THE CONDITIONS OF REDUCING TAX RISKS

Abstract. This article reveals the features of the influence of interregional differentiation of the tax base due to the action of internal and external factors on the formation of tax revenues of regional budgets. The analysis of the effectiveness of the implementation of tax control measures to reduce the tax risks of the budget system in the Central Federal District is carried out. A model is proposed for leveling the impact of interregional differentiation on the formation of a regional tax base

Keywords: region, economic potential, tax base, tax risks, tax, tax audits, tax potential, model

УДК 336

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Машкина Наталья Алексеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: t.natusia@yandex.ru)

Сечин Владимир Владимирович, студент

(e-mail: se4invladimir@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматриваются основные черты Отечественных и Зарубежных страховых компаний. Представлена классификационная структура российских страховых организаций и особенности работы аналогичных организаций в Великобритании и Германии. Также отображен рейтинг страховых компаний в России и за рубежом.

Ключевые слова: страховой рынок, страховые услуги, страховые компании, ценные бумаги, рыночный механизм.

Результаты в любом бизнесе зависят от эффективности использования и наличия финансовых ресурсов. Именно они обеспечивают жизнедеятельность предприятия. Следовательно, внимательное отношение к финансам является начальным и итоговым результатом деятельности абсолютно любой компании. В условиях рынка данные вопросы имеют ключевую роль. Придачу особой важности финансовым аспектам деятельности хозяйствующих субъектов, увеличение роли распределения денежных средств является отличительным признаком и тенденцией по всему миру. Страховой рынок – это необходимое звено экономики свободного предпринимательства, связанное с ценными бумагами и капиталом, со средствами производства, с товарами для потребления и с рынком труда и рабочей силы [6, с. 207]. В странах с высоким экономическим развитием страхование имеет определенную популярность, обеспечивая владельцам компаний, предприятий и другой собственности охрану от неожиданных негативных последствий, различных техногенных аварий, природных явлений, материальных потерь, криминогенных факторов, стихийных бедствий. В условиях преобладания государственной формы собственности и административно-командной системы управления в России потенциал страховых организаций не мог быть реализован в полном объеме, так как область их деятельности была слишком ограничена [4, с. 96].

Чтобы проанализировать и сравнить работу Российских и Зарубежных страховых субъектов, необходимо найти их отличительные признаки. В ходе поиска таких особенностей, результатом стали следующие выводы:

1. Страховой рынок Российской Федерации (а также рынок страхования жизни) преодолевают период постоянных изменений под влиянием разнообразных внешних, социальных, экономических и других факторов. Но изменения, происходящие на национальном рынке страхования жизни, ко-

торый является частью национального страхового рынка пока не могут соответствовать ни по сути изменениям, происходящим на мировом рынке, ни по объему.

2. Российский рынок страхования, в частности рынок страхования жизни, в настоящее время в общемировом масштабе значительно отстает из-за маленького оборота и отсутствия средств и способов экономического стимулирования страхователей от лица государства. В списке такой системы могут быть налоговые льготы при подписании договоров страхования жизни на долгий срок.

3. До сих пор очень отстает страхование ответственности, которое сдерживается не решенными до конца вопросами о внесении страховых взносов (премий) в структуру себестоимости компании.

4. Мобилизацию можно отметить в отрасли обязательных видов страхования, которая включает обязательное медицинское страхование. Если придерживаться концепции развития страховых услуг в Российской Федерации, то можно предположить, что будут введены еще некоторые виды обязательного страхования, вследствие чего удельный вес данной отрасли значительно повысится [1].

Страховые компании имеют свою классификацию по следующим критериям:

1. По принадлежности (частные, акционерные, государственные).
2. По характеру осуществляемой деятельности (специализированные, универсальные, негосударственные).
3. По характеру заключаемых договоров (компании прямого страхования, компании-перестраховщики).
4. По зоне обслуживания (региональные, местные) [5, с. 220].

Далее проанализируем и найдем особенности Зарубежных страховых организаций на примере Великобритании и Германии.

Великобритания: Страховое предпринимательство Великобритании уже много лет формируется в Лондоне, так как этот город является мировым финансовым центром. Самый крупный Лондонский международный рынок страхования перерабатывает огромное количество финансовых потоков ряда организаций и стран. Авторитет Лондонского международного страхового рынка опирается на квалифицированные кадры в области страхования, достаточно развитый рыночный механизм, а также наличие разрекламированной и узнаваемой за пределами Великобритании страховой корпорации "Ллойд". В Лондоне находятся представительства или дочерние предприятия всех крупнейших международных компаний, которые занимаются страховой деятельностью. К тому же там собраны и центральные офисы всех крупнейших страховых и перестраховочных брокеров.

Личное страхование в Британии реализовано в специализированных строительных обществах (инвестиционных компаниях), страховых фирмах, пенсионных фондах, которые продают недвижимость гражданам. За по-

следнее десятилетие можно заметить стабильный рост сбора страховых платежей.

В последнее время заметный прирост страховых выплат был связан с реформированием пенсионного законодательства в Великобритании, создающего стимулы к покупке гражданами полисов частного пенсионного страхования. Страхование имущества среди граждан осуществляется в виде ряда традиционных отраслей, среди которых есть: страхование легковых автомобилей, страхование домашнего имущества, страхование гражданской ответственности и др. Среди страховых организаций Великобритании ключевую роль играют крупные национальные международные страховые брокеры и независимые ни от кого страховые агентства, которые работают на комиссионной основе. Около 50% всех страховых контрактов в Великобритании подписываются с помощью посредников (агентов страхования и страховых брокеров). В законе прописаны правовые нормы, которые регулируют вопросы, касающиеся лицензий на страховую деятельность, платежеспособность страховщика, оценку активов и пассивов страховой организации, инвестиции резервов страхования [3].

Германия: Рынок страхования в Германии отличается от остальных динамичным развитием. Каждый год происходит прирост поступлений страховых взносов (составляет 10%). Личное страхование в системе немецкого рынка страхования занимает примерно 37%. Медицинское страхование, которое менее популярно, чем в других странах Западной Европы, составляет примерно 12% общего объема поступлений платежей по страхованию. Имущественное страхование занимает 51% немецкого рынка страхования.

Личное страхование в Германии претерпевает динамично прогрессирующее соперничество со стороны коммерческих банков, которые стремятся обслужить клиентов через операционные помещения коммерческих банков.

В общем доходы операций в области страхового обслуживания физических лиц значительно выше, чем в сфере страхового обслуживания юридических лиц. Сектор страхового обслуживания физических лиц занимает 87% немецкого рынка страхования, сектор страхового обслуживания юридических лиц - 13%. Дивиденды по ценным бумагам страховых организаций неизменчивы, но по уровню немного ниже, чем в других странах Западной Европы. Объединение Германии оставило свой след на развитие рынка страхования.

Страховое дело в Германии разделено между системой государственного социального обеспечения и частным сектором страховых услуг. Социальное страхование обязательно для всех работников наемного труда, если они не охвачены сектором частных страховых дел. Имеется в виду страхование по старости, на случай безработицы, страхование на случай временной утраты трудоспособности [3].

Таблица 1 - Рейтинг страховых компаний в России и за рубежом

Российские страховые компании	Рейтинг по отзывам среди российских компаний	Иностранные страховые компании (рейтинг среди иностранных компаний)	Страна
1. ВТБ	2,2 (по отзывам)	1.AXA	Франция
2. Ингосстрах	2,2 (по отзывам)	2.Allianz	Германия
3. МетЛайф	-	3. Prudential plc	Великобритания
4. РайффайзенЛайф	-	4. Legal & General	Великобритания
5. Сбербанк Страхование	1,1 (по отзывам)	5. Generali	Италия
6. Согаз	1,9 (по отзывам)	6. Aviva	Великобритания
7. Согаз Жизнь	-	7. Aegon	Нидерланды
8. АИГ	2,8 (по отзывам)	8. CNP Assurances	Франция
9. АльфаСтрахование	2,2 (по отзывам)	9. Zurich Insurance	Швейцария
10. Либерти Страхование	3,4 (по отзывам)	10. Munich Re	Германия
11. РЕСО-Гарантия	2,1 (по отзывам)	11. Old Mutual	Великобритания
12. ВСК	2,3 (по отзывам)	12. Swiss Life	Швейцария
13. ППФ Страхование	-	13. Standart Life	Великобритания
14. РСХБ-Страхование	-	14. Swiss Re	Швейцария
15. СиВ Лайф	-	15. NN Group NV	Нидерланды

В таблице наглядно представлены топ-15 крупных Российских и Зарубежных страховых компаний. Судя по отзывам, самыми популярными страховыми организациями в России можно считать «Либерти Страхование» и «АИГ». А на международном поле наиболее известными страховыми учреждениями являются «Allianz» из Германии и «Prudential plc» из Великобритании.

Подводя итог всему вышеупомянутому, можно сказать, что рынок страховых операций – это сложная динамично развивающаяся система, к которой относятся страховые организации, страховые продукты, страхователи,

страховые посредники, профессиональные оценщики страховых убытков и рисков, объединения страхователей, объединения страховщиков и их система государственного управления [2, с. 104].

Если оценить ситуацию страхового рынка России, можно утверждать, что система страхования крайне не уравновешена. И это связано с тем, что потребность в страховании довольно активно возрастает, а внутренняя система профессиональных услуг слабо развивается и отстает, не обеспечивает в необходимом размере указанную потребность. Ни для кого не секрет о внутренних и внешних проблемах российского рынка страховых услуг в совокупности с несовершенной системой национальной экономики.

Список литературы

1. Вереzubova, T. A. Страхование: Особенности развития / Т. А. Вереzubova // Финансы. Учет. Аудит. – 2016. – № 12.
2. Проблемы и перспективы развития российских страховых компаний Маркина С.А., Машкина Н.А. В сборнике: Развитие финансовой системы: отечественный и зарубежный опыт всероссийская научно-практическая конференция, 10 января 2011 года: сборник научных статей участников конференции. Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Российский гос. торгово-экономический ун-т (Ивановский фил.), Каф. финансов, кредита и мировой экономики, Центр инновационного развития "Научная мысль"; [под науч. ред. О. А. Гришановой, Н. В. Клочковой]. Иваново, 2011. С. 98-104.
3. Робулец Т.Ю. Журнал о страховании «Современные страховые технологии» // Internet resource: <https://consult-cct.ru>.
4. Современное состояние и перспективы развития страхового рынка России Машкина Н.А., Халина А.С. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 6 (40). С. 95-101.
5. Страховой рынок России: современное состояние и перспективы развития Машкина Н.А., Маркина С.А., Казаренкова Н.П. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. № 1 (139). С. 217-222.
6. Структура рынка страховых услуг в Российской Федерации Машкина Н.А., Шапутько Н.В. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 4 (29). С. 207-213.
7. Механизм совершенствования макротехнологической структуры российской промышленности/ Матвеев В.В.// Москва, 2005.
8. О порядке приобретения непубличным акционерным обществом публичного статуса/ Вавулин Д.А., Матвеев В.В., Симонов С.В.// Право и экономика. 2017. № 7 (353). С. 30-35.
9. Оценка влияния инвестиционной активности на динамику экономического развития России в период санкций/ Матвеев В.В., Резвякова И.В.// Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 1 (43). С. 96-101.
10. Повышение эффективности использования бюджетных средств на региональном уровне/ Матвеев В.В., Мазур Л.В., Бубнова Н.В.// Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 3 (45). С. 104-111.
11. Monitoring of businesses operations with cash flow analysis/ Soboleva Yu.P., Matveev V.V., Ilminskaya S.A., Efimenko I.S., Rezvyakova I.V., Mazur L.V.// International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 2034-2044.
12. Финансы жилищно-коммунального хозяйства/ Матвеев В.В., Ильминская С.А.// учебное пособие Орел, 2011.

13. Модернизация экономики России/ Машкина Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 215-219.

14. Теоретические аспекты развития производственной и социальной инфраструктуры региона/ Сергеев П.В., Сергеев В.П., Машкина Н.А., Маркина С.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 5 (68). С. 111-123.

15. Иностранные инвестиции в российской федерации и проблемы их привлечения/ Мосина Е.И., Машкина Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 23-28.

16. Особенности управления денежными потоками в структуре задач финансовой службы предприятия/ Асеев О.В., Машкина Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 2 (23). С. 141-147.

17. Управление корпоративными финансами/ Беляева О.В., Машкина Н.А.// Курск, 2017.

18. Оценка инвестиционного климата в России/ Машкина Н.А., Белоусова Л.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 6 (69). С. 158-166.

19. Направления совершенствования денежно-кредитной и финансовой политики государства/ Машкина Н.А., Асеев О.В., Толстых Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 3 (24). С. 113-120.

20. Совершенствование методов финансового менеджмента хозяйствующих субъектов реального сектора экономики региона/ Световцева Т.А., Маркина С.А., Клименко П.А., Машкина Н.А., Обухова А.С., Аниканов П.В., Беляева О.В., Афанасьева Л.В., Долгих Н.В., Черных А.Ю.// Курск, 2009.

21. Финансовый менеджмент/ Машкина Н.А., Черных З.В.// Курск, 2017.

Mashkina Natalya Alekseevna, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: t.natusia@yandex.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

Sechin Vladimir Vladimirovich, student

(e-mail: se4invladimir@yandex.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF DOMESTIC AND FOREIGN INSURANCE COMPANIES

The article discusses the main features of domestic and foreign insurance companies. The classification structure of Russian insurance organizations and the features of the work of similar organizations in the UK and Germany are presented. The rating of insurance companies in Russia and abroad is also displayed.

Key words: insurance market, insurance services, insurance companies, securities, market mechanism.

УДК 336

ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Машкина Наталья Алексеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: t.natusia@yandex.ru)

Шафорост Анна Руслановна, студент

(e-mail: anyashaforost@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматриваются направления развития цифровых технологий в экономике Российской Федерации. Приводятся условия, при которых возможно ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Цифровизация – это новшество современного мира. Весьма большую роль она играет в экономике любой страны.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, технология блокчейн, инновации.

Условия, которые преподносит современный мир, достаточно требовательны и жестоки. Государству необходимо учитывать множество разных аспектов для того, чтобы идти в «ногу со временем». Цифровое государство требует цифровизации в каждой сфере экономики, внедрение инноваций – важный аспект в формировании страны в современном мире [5, с. 311].

Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции, которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов. Многие операции в промышленности и быту уже перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными [6].

Вопрос о внедрении цифровых технологий в экономику Российской Федерации имеет высокую актуальность в настоящее время.

Для начала в формировании развития и внедрения цифровых технологий нужно заложить понятие цифровой экономики, создать понятийный аппарат, который и будет призван служить основой.

В международной практике до сих пор не сложилось гармонизированное определение цифровой экономики. В большинстве зарубежных источников при описании цифровой экономики акцент делается на технологиях и связанных с их использованием изменениях в способах взаимодействия экономических агентов. При этом могут упоминаться либо конкретные виды технологий, либо те или иные формы изменений экономических процессов. Часто определение цифровой экономики подменяют перечислением направлений ее влияния на экономику и социальную сферу [2].

В широком смысле, цифровая экономика обозначает попросту применение информационных технологий в производстве, управлении, коммуникациях и развлечениях. Поэтому можно утверждать – автоматизация = цифровая экономика. Практическая деятельность демонстрирует то, что в настоящее время ни одна отрасль, от сельского хозяйства до металлургии, от медицины до ЖКХ, не обходится без компьютеризации.

«Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2].

Идеей цифрового изменения охвачен весь мир. Цифровизации проще поддаются услуги, также видно ее воздействие в торговле, в финансовой отрасли, государственном управлении, образовании. Однако и для бизнеса это перспективно. Цифровая экономика обладает большим количеством положительных сторон. Она уменьшает стоимость платежей и открывает новый список дохода. В режиме онлайн цены услуг ниже, чем в обычной экономике (в первую очередь, за счет уменьшения средств на продвижение). Помимо этого, товары и услуги в цифровом обществе имеют высокие шансы на выход в мировой и глобальный рынок, стать доступными человеку в каждой точке мира.

Базой цифровой экономики, ее фундаментом, является низовое хозяйствующее звено – цифровая компания – та, что стремится переместить большую часть бизнес – процессов онлайн. Это управление, контроль и анализ всех основных бизнес – процессов компании в онлайн – режиме. Кроме информационных систем, необходимо внедрять соответствующую «цифровую» культуру в компании [3].

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства стран – экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию и др. Как правило, для них характерны длительный период реализации «повестки цифрового развития» и преемственность приоритетов – от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий.

В последние годы разворачивается очередная волна трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванная появлением цифровых технологий нового поколения, которые в силу масштабов и глубины влияния получили наименование «сквозных», – искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей, технологий беспроводной связи и ряда других. Их внедрение, по оценкам, способно повысить произво-

дительность труда в компаниях на 40% [1]. В ближайшем будущем именно эффективное использование новых цифровых технологий будет определять международную конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации.

Сегодня, на новом витке развития цифровых технологий, одним из главных вызовов становится экспоненциальный рост количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, сопровождающийся скачкообразной динамикой числа транзакций и объемов обращающихся данных и приводящий к более сложной и синхронизированной интеграции «всех со всеми», последствия которой еще не до конца осознаны. Такие трансформации потребуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать новые технологии в повседневной жизни. Особое значение приобретает формирование образовательных программ, отвечающих глобальным трендам, и персонализированных траекторий обучения, способных обеспечить «цифровую грамотность».

Обществу еще предстоит справиться с нарастающими опасениями негативных последствий цифровизации, среди которых сжатие либо даже исчезновение традиционных рынков, замена некоторых профессий автоматизированными системами, рост масштабов киберпреступности, уязвимости прав человека в цифровом пространстве, угрозы сохранности цифровых пользовательских данных и пока еще низкий уровень доверия к цифровой среде. При ответе на эти вызовы на первый план выходят задачи регулирования цифровой экономики. В России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», далее – Указ № 204). Для этого Указом № 204 определены следующие задачи:

- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.;
 - создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;
 - использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления.
- Ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере – амбициозная цель, которая успешно реализуется лишь в очень немногих ведущих странах. Она достижима только при выполнении ряда существенных условий. Во-первых, бизнес и социальная сфера должны быть готовы к цифровой трансформации, должны назреть и оформиться страте-

гии развития, предполагающие коренное изменение способов организации и ведения деятельности за счет планируемого интенсивного внедрения цифровых технологий, востребованные организациями и сулящие стейкхолдерам отдачу от инвестирования собственных средств. Во-вторых, в стране должен сложиться сравнительно зрелый сектор технологического предложения, который если и не претендует на международное лидерство, то по крайней мере способен на быстрый трансфер и адаптацию зарубежных технологических решений и на быстрое увеличение масштабов собственной деятельности. В-третьих, должен постоянно расти спрос населения на цифровые технологии, поскольку именно потребности и возможности потребителей в конечном счете определяют адекватный им спрос на цифровые технологии со стороны организаций, прежде всего в сфере B2C.

Можно сказать, что Российская Федерация только в последние несколько лет начала активно внедряться в эпоху цифровизации. На данный момент при сравнении России с другими странами объем цифровой экономики остается сравнительно небольшим. По данным Индикатора цифровой экономики в 2018 году индекс развития ИКТ в России составлял 7,07, что ставит нашу страну на 45 место в международном рейтинге. По объему цифровой экономики в общем объеме ВВП Россия также отстает от экономически развитых стран, это можно проследить на рисунке 1.

Перед страной стоит еще множество проблем, которые решаются, благодаря заинтересованности вывести страну на новый уровень.

Рассмотрим основные направления развития цифровой экономики:

- роботизация производства и экономики. Данное направление заключается в применении автоматизированных систем управления, заменяющих ручной и монотонный труд;

- использование облачных технологий для развития бизнеса. Это расширение пространства для работы с информацией, повышение удобства и мобильности бизнес – процессов без дополнительных затрат. Наиболее зависимыми от «облаков» на сегодняшний день являются функции маркетинга, документооборота и логистики;

- внедрение технологий «Интернет вещей», сущность которой состоит в индивидуализации производственной системы в зависимости от потребностей покупателей, так называемой «клиентоцентричности» производства. Образцом этой технологии в российской экономике могут служить системы «умного города», «умной парковки», «умных автобусов»;

- большие данные, или инструменты, которые позволяют осуществить обработку крупных объемов структурированных и неструктурированных данных, что результативно для современной экономики в условиях постоянного прироста;

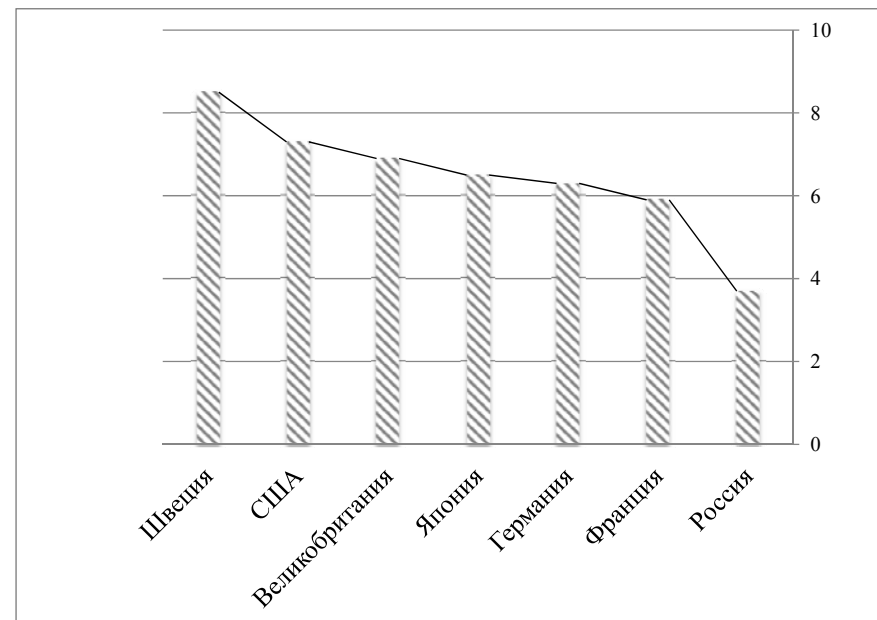


Рисунок 1 – Доля цифровой экономики в ВВП стран в 2018 году [4].

- искусственный интеллект – решение задач путем автоматизированной обработки сведений с использованием специализированных алгоритмов, что приводит к принятию решений творческого характера, ранее являвшихся функцией человека;

- идентифицирующие системы – создание математических моделей, пребывающих в стабильной динамике, то есть демонстрирующих ответ предмета на какие – либо изменения внешней среды. Зачастую используются в финансовой отрасли;

- системы распределенного реестра, а именно технология блокчейн. В условиях цифрового развития российской экономики блокчейн на данный момент относят к технологиям ближайшего будущего. Он стремительно развивается и все чаще применяется в сфере финансовых и маркетинговых услуг.

На данный момент времени структура цифрового сектора в российской экономике имеет следующий вид, который представлен на рисунке 2.

Россия в полной мере подвержена общемировым тенденциям в области развития цифровых технологий. Нам предстоит столкнуться со всеми последствиями цифровизации, которые уже сейчас порождают коренные изменения моделей экономической деятельности и социальной жизни в ведущих странах. И чем быстрее темп внедрения цифровых технологий, тем сложнее задачи управления становлением цифровой экономики.

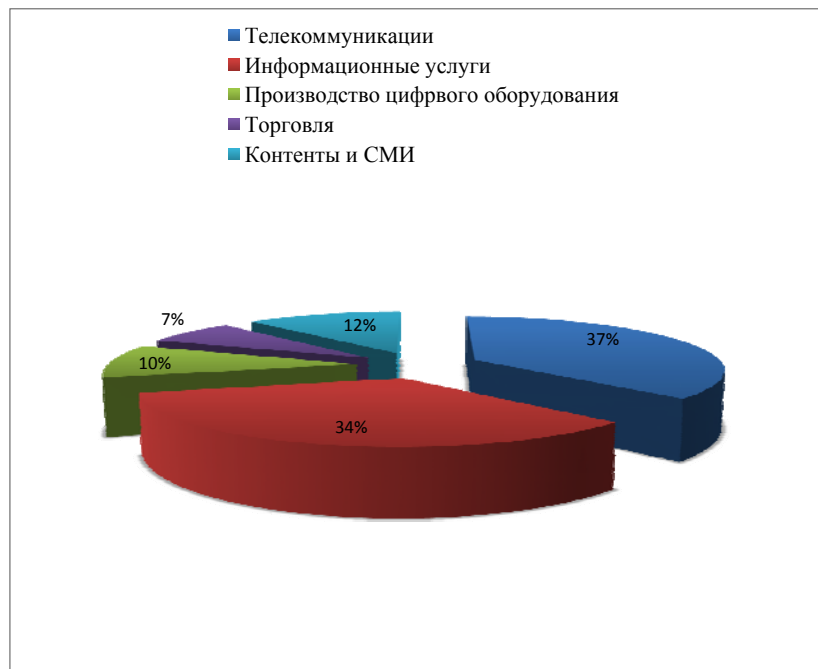


Рисунок 2 – Структура цифрового сектора российской экономики в 2018 г. [4]

Подводя итог вышесказанного, можно отметить то, что одна из ключевых задач – обеспечение более тесного взаимодействия между исследовательскими коллективами, крупными национальными компаниями, стартапами и финансовыми институтами. В современном мире взаимодействие также с обществом, людьми есть залог успеха, т.к. все нововведения и цифровизация внедряются для поднятия уровня жизни населения страны. Цифровые технологии способствуют социальной, финансовой вовлеченности населения и повышают доступность, качество и удобство получения услуг в таких важнейших областях, как медицина, образование, муниципальные и государственные услуги, культура.

Россия отстает от стран – лидеров по росту цифровой экономики. Основная проблема роста отечественных инновационных компаний – это нехватка инвестиций.

Список литературы

1. WEF (2018a). Digital Transformation Initiative. Unlocking \$100 Trillion for Business and Society from Digital Transformation. Executive summary.P. 12 <<http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/pages/files/dti-executive-summary-20180510.pdf>>(дата обращения: 13.03.2019).

2. Доклад НИУ ВШЭ «Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение». – Москва, 2019г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/04/12>

3. Ильченко Ангелина Николаевна, Ильченко Константин Александрович Цифровая экономика как Высшая ступень развития инфокоммуникационных технологий//Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2018. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru>

4. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова [и др.]. – Москва: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.

5. Инновационная активность организаций в условиях трансформационной экономики Машкина Н.А., Плотникова Ю.Н. В сборнике: Современные инновационные направления развития деятельности страховых и финансово-кредитных организаций в условиях трансформационной экономики сборник материалов Международного научно-практического форума. Ответственный редактор Т.С. Колмыкова. 2016. С. 309-313.

6. Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально-экономических систем Аликин А.Ю., Бром А.Е., Гоголина Л.С., Головцова И.Г., Гончаров А.А., Кальницкая И.В., Козлова Е.И., Максимочкина М.В., Машкина Н.А., Савельева Н.А., Самойлов А.В., Сысоева Е.А. Новосибирск, 2009. Том Книга 4

7. Механизм совершенствования макротехнологической структуры российской промышленности/ Матвеев В.В.// Москва, 2005.

8. О порядке приобретения непубличным акционерным обществом публичного статуса/ Вавулин Д.А., Матвеев В.В., Симонов С.В.// Право и экономика. 2017. № 7 (353). С. 30-35.

9. Оценка влияния инвестиционной активности на динамику экономического развития России в период санкций/ Матвеев В.В., Резвякова И.В.// Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 1 (43). С. 96-101.

10. Повышение эффективности использования бюджетных средств на региональном уровне/ Матвеев В.В., Мазур Л.В., Бубнова Н.В.// Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 3 (45). С. 104-111.

11. Monitoring of businesses operations with cash flow analysis/ Soboleva Yu.P., Matveev V.V., Ilminskaya S.A., Efimenko I.S., Rezvyakova I.V., Mazur L.V.// International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 2034-2044.

12. Финансы жилищно-коммунального хозяйства/ Матвеев В.В., Ильминская С.А.// учебное пособие Орел, 2011.

13. Модернизация экономики России/ Машкина Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 215-219.

14. Теоретические аспекты развития производственной и социальной инфраструктуры региона/ Сергеев П.В., Сергеев В.П., Машкина Н.А., Маркина С.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 5 (68). С. 111-123.

15. Иностранные инвестиции в российской федерации и проблемы их привлечения/ Мосина Е.И., Машкина Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 23-28.

16. Особенности управления денежными потоками в структуре задач финансовой службы предприятия/ Асеев О.В., Машкина Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 2 (23). С. 141-147.

17. Управление корпоративными финансами/ Беляева О.В., Машкина Н.А.// Курск, 2017.

18. Оценка инвестиционного климата в России/ Машкина Н.А., Белоусова Л.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 6 (69). С. 158-166.

19. Направления совершенствования денежно-кредитной и финансовой политики государства/ Машкина Н.А., Асеев О.В., Толстых Н.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 3 (24). С. 113-120.

20. Совершенствование методов финансового менеджмента хозяйствующих субъектов реального сектора экономики региона/ Световцева Т.А., Маркина С.А., Клименко П.А., Машкина Н.А., Обухова А.С., Аниканов П.В., Беляева О.В., Афанасьева Л.В., Долгих Н.В., Черных А.Ю.// Курск, 2009.

21. Финансовый менеджмент/ Машкина Н.А., Черных З.В.// Курск, 2017.

Mashkina Natalya Alekseevna, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: t.natusia@yandex.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

Shaforost Anna Ruslanovna, student

(e-mail: anyashaforost@yandex.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses the development of digital technologies in the economy of the Russian Federation. The conditions under which the accelerated implementation of digital technologies in the economy and social sphere are possible. Digitalization is an innovation in the modern world. It plays a very large role in the economy of any country.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital economy, blockchain technology, innovation.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Медведева Ольга Владимировна, аспирант

Кубанский государственный технологический университет,

г. Краснодар, Россия

(e-mail: olg35275160@yandex.ru)

В статье рассматриваются различные подходы к определению человеческого капитала; показано, что базой человеческого капитала являются три основных компонента: профессиональный капитал, капитал культуры и здоровья. Указывается, что одной из ключевых характеристик человеческого капитала является интеллектуальный ресурс

Ключевые слова: человеческий капитал, профессиональный капитал, капитал культуры и здоровья, социальный капитал, интеллектуальный ресурс.

Свободное, всестороннее развитие человека в условиях движения общества в направлении формирования основ «знаниемоей экономики» подразумевает полноценную реализацию человеческого капитала как базового элемента подобного развития. В условиях ограниченности как ресурсов естественно-природного характера, так и материально-финансовой составляющей ресурсного потенциала, именно воспроизводство человеческого капитала становится тем ключевым процессом, который определяет эффективность социально-экономического развития.

В настоящее время практически бесспорным является тот факт, что конкурентоспособность экономики определяется величиной человеческого капитала, которым обладает конкретное государство. При этом существуют различные теоретические подходы к толкованию данного понятия.

Сам термин «человеческий капитал» был введен в научный оборот лауреатом Нобелевской премии Теодором Шульцем, который под данным понятием определял приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями. По мнению Шульца, улучшение благосостояния индивидов определяется наличием у знаний, умений и определенных навыков, которые составляют человеческий капитал. По оценке Шульца, из совокупного продукта, производимого в обществе, на накопление человеческого капитала используется порядка 3/4 от его общей величины [1].

Таким образом, Т. Шульц одним из первых определил человеческий капитал в качестве основного производительный фактор постиндустриальной экономики.

Г. Беккер в развитие его идей обосновал эффективность вложений в воспроизводство человеческого капитала. В своей книге «Человеческий капитал», ставшей основой для последующих исследований в данной области, он определил человеческий капитал как совокупность врожденных

способностей, приобретенных навыков, знаний и мотиваций, воплощенных в человеке, которые используются им для производства товаров и услуг и являются источниками дохода как самого человека, так и всего общества.

Ученый одним из первых рассмотрел понятие человеческого капитала на микроуровне. В качестве инвестиций в человеческий капитал работников предприятия автор учитывал в основном затраты на образование и обучение, показав, что отдача от них составляет 12–14% годовой прибыли, что превышает рентабельность некоторых фирм.

Существенный вклад в развитие общей теории человеческого капитала внес еще один лауреат Нобелевской премии С. Кузнец, который в качестве первичного фактора роста ВВП выделил уровень накопленного национального человеческого капитала. При этом он констатировал наличие некоторого порогового значения величины накопленного человеческого капитала, без достижения которого невозможен переход к следующему технологическому укладу экономики.

Отдельные аспекты теории человеческого капитала, его структуры, формирования и развития, начиная с 1990-х гг., стали активно исследоваться и отечественными учеными.

В частности, С.А. Дятлов под человеческим капиталом понимает накопленный в результате инвестиций определенный запас здоровья, знаний, способностей, навыков и мотиваций человека, которые целесообразно и используются в определенной сфере общественного воспроизводства и способствуют росту его доходов, увеличению производительности труда и эффективности производства [2].

А.И. Добрынин и его соавторы рассматривают человеческий капитал как воплощенный в человеке запас знаний, способностей, навыков и мотиваций, сформировавшийся на основе накопленных затрат на образование, здравоохранение, специальную подготовку и миграцию рабочей силы [3].

И.А. Никитин и В.И. Романчин определяют человеческий капитал как определенный запас знаний, навыков, способностей, мотиваций и здоровья человека, сформированный в результате инвестиций и целесообразно использующийся в процессе труда для роста доходов человека, предприятия, государства [4].

Г.И. Бондаренко предложила социокультурную концепцию исследования человеческого капитала, которая позволяет обосновать воздействие социальных институтов на воспроизводство человеческого капитала, его формирование, накопление и рациональное использование. Автор утверждает, что инвестиции в человеческий капитал дают экономический и социальный эффект, однако носят довольно длительный характер, например, инвестирование в капитал образования в среднем занимает 12–20 лет, а в капитал здоровья вложения производятся в течение всей жизни индивида. Г.И. Бондаренко определила особенности современных социальных институтов по воспроизводству, накоплению и сохранению человеческого капи-

тала, в частности, отмечая, что институт образования участвует в формировании интеллектуальной составляющей человеческого капитала, институт семьи осуществляет функции его воспроизведения и реализации, а институт здравоохранения формирует физические свойства человеческого капитала [5].

Таким образом, анализ различных подходов к определению человеческого капитала показал, что в научной литературе его принято рассматривать в различных смыслах.

По мнению одной группы исследователей, под человеческим капиталом подразумевается совокупность способностей и качеств, имеющихся у человека и используемых им в производственных процессах. Вторая группа подходов к трактовке сущности человеческого капитала акцентирует внимание на факте накопления индивидом определенных способностей и качеств в результате инвестиций, осуществляемых в его развитие. Наконец, по мнению сторонников еще одной точки зрения, необходимо применять расширительный подход к трактовке сущности человеческого капитала, на основе включения в состав его элементов широкой совокупности личностных качеств, мировоззренческих установок, ценностных ориентиров, оказывающих определенное влияние на результаты деятельности индивида [6].

Несмотря на различное содержательное наполнение вышеприведенных подходов, все они базируются на выделение ключевой роли креативного компонента человеческого фактора системы экономических отношений, все более востребованного в условиях формирования «экономики знаний».

Как отмечает С.Г. Караткевич, общий (базовый) человеческий капитал формируется чаще всего в молодости, во время обучения в образовательных учреждениях, и, конечно же, под влиянием семьи. Следует отметить, что инвестиции в человеческий капитал влияют на формирование общего, т.е. базового человеческого капитала, так как многие предприятия требуют именно квалифицированных специалистов, обладающих приобретенными знаниями, умениями и навыками. И что самое важное, накопленный базовый человеческий капитал выступает основой для адекватного развития личности в обществе [7].

В то же время, развитие профессиональных навыков становится основой формирования и развития специфического человеческого капитала, который реализуется за счет инвестиций в переподготовку и повышение квалификации работников, как со стороны предприятий, так и самих работников. Следовательно, технологические особенности предприятия становятся источником формирования специфических, узкоспециализированных знаний и навыков, характерных для специфического человеческого капитала.

Таким образом, исследование развития теории человеческого капитала позволило сформулировать следующее его определение: человеческий капитал – это совокупность врожденных способностей и приобретенных навыков человека, его физического здоровья и накопленных знаний, позво-

ляющих обладателю получать определенный доход вследствие их приложения в процессе профессиональной деятельности.

Многогранность подходов к трактовке понятия «человеческий капитал» обуславливает сложную структуру исследуемого феномена, позволяя выделить в нем ряд ключевых элементов. Так, в частности, А. А. Ермоленко выделяет следующий комплекс компонентов, формирующих структуру человеческого капитала [8]:

- интеллектуальный капитал, направленный на формирование и развитие интеллектуального потенциала как отдельно взятой личности, так и общества в целом;
- капитал здоровья, наличие которого обеспечивает полноту, силу и действенность творческой деятельности;
- капитал эстетического формотворчества, ориентированный на реализацию художественного потенциала индивида;
- капитал рекордных достижений, обеспечивающий реализацию задач по качественному обновлению пределов реализации физических возможностей человеческого организма.

С точки зрения Е.А Моклаковой, человеческий капитал включает совокупность характеристик, которые можно объединить в несколько групп (рисунок 1).

В свою очередь, ряд специалистов отмечают, что базой человеческого капитала являются три основных компонента: профессиональный капитал, капитал культуры и здоровья.

Первым компонентом человеческого капитала является профессиональный капитал, структурно включающий в себя капитал образования и креативный капитал.

«Если образование влияет на производство, что важно для экономики то, следовательно, это и есть форма капитала», - отмечал Т. Шульц. Трудно не согласиться с тем, что навыки и знания, полученные в процессе обучения, влияют на производительность труда и производство в целом.

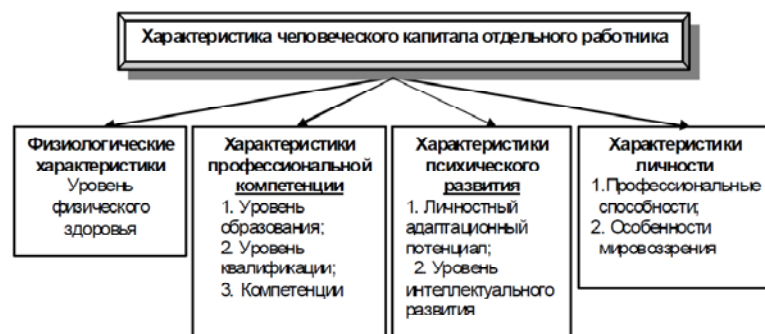


Рисунок 1 – Совокупность элементов человеческого капитала [9]

По расчетам специалистов, образование рабочего в объеме двух классов повышает производительность труда на 29%, трех классов — на 37%, четырех классов — на 43%, пяти классов — на 48%, шести классов — на 52%. Весомый эффект дает образование, полученное в старших классах, которое обеспечивает около 80% прироста квалификации.

Креативный капитал отражает способность рожать абсолютно новое знание, опыт или новацию как нестандартное решение в существующих условиях. Креативный капитал может существовать отдельно от капитала образования, однако в сочетании они способствуют скорейшему рождению новаторства более высокого уровня.

Следующий компонент человеческого капитала - это капитал культуры, определяющий систему ценностей, норм морали и этических норм поведения. Капитал культуры связан, в первую очередь, с нравственностью конкретно взятого индивида, на него оказывают влияние институт семьи, среда обитания и система культурных норм общества.

Элементами капитала культуры являются нормы поведения, ценностные ориентиры и структура мотивации персонала. Так как человеческий капитал неотделим от его носителя, то восприятие интересов через призму его ценностей обуславливают мотивацию действий и поступков.

Как отмечает И. Соболева, некоторые авторы считают возможным включить в состав элементов человеческого капитала социальный капитал, воплощенный в отношениях между людьми. При этом стремление представить социальный капитал в качестве элемента человеческого капитала характерно, как правило, для российских исследователей [10]. Социальный капитал включает в себя бриджинговый капитал, представляющий собой институт доверия между разнородными членами общества; бондинговый капитал, возникающий как феномен доверия в однородных группах общества. В цифровой экономике возникает новый вид социального капитала, который можно назвать социальный капитал сети (социально-сетевой капитал), возникающий в процессе интегратив-но-распределенного сетевого взаимодействия участников глобальных, национальных, корпоративных и социальных сетей. Новейшей формой проявления социального капитала (человеческого капитала) являются социальные сети. Регулирование и институционализация отношений между гражданами, бизнесом и правительством в социальных сетях является важнейшей функцией современного государства.

Последним, но не менее важным компонентом человеческого капитала является капитал здоровья. Не обладая достаточным здоровьем, человек не может плодотворно осуществлять свою трудовую деятельность. Капитал здоровья представляет собой инвестиции в человека, которые осуществляются с целью формирования, поддержания и совершенствования здоровья и работоспособности. Стоит отметить, что не все инвестиции в развитие здоровья рассматриваются как вложения в человеческий капитал, а лишь те, которые экономически целесообразны и общественно полезны.

При этом выделяют базовый и приобретенный капитал здоровья. Приобретенный капитал здоровья или профессиональное здоровье образуется в результате производственной деятельности и влияет на качество и производительность труда.

Таким образом, здоровье является базовым компонентом человеческого капитала, определяет продолжительность использования человеческого капитала, возможность в полной мере использовать человеком его трудовых качеств.

Одной из ключевых характеристик человеческого капитала, по мнению ряда специалистов, является интеллектуальный ресурс. Данное понятие воплощает систему отношений, связанных с производством знаний и интеллектуальных способностей на индивидуальном, коллективном и общественном уровнях, способных обеспечить социально ориентированный процесс устойчивого расширенного и сбалансированного воспроизводства национального богатства на интенсивной основе [11].

При этом перед любым государством в условиях современной «экономики знаний» стоит важнейшая задача, решение которой связано с обеспечением воспроизводства как всего человеческого капитала конкретного государства, так и интеллектуального ресурса как его ключевого элемента. В данном контексте следует отметить, что процессы воспроизводства человеческого капитала находят свое проявление на уровнях государства, предприятия и семьи. Их особенности иллюстрирует рисунок 2.

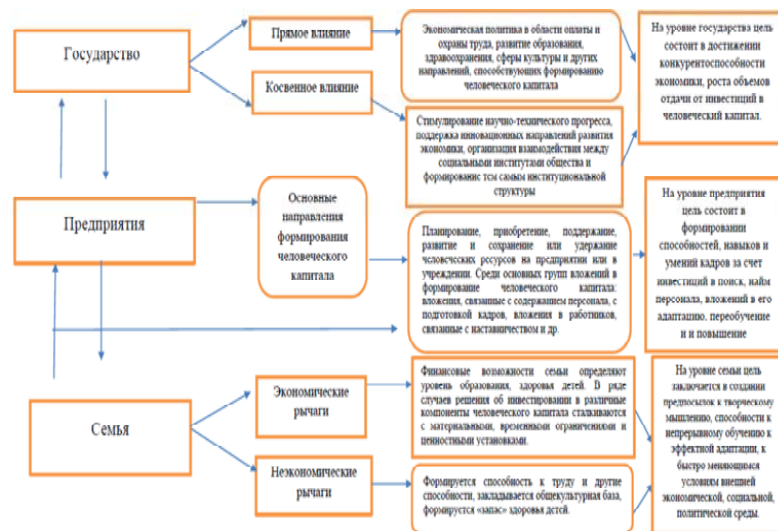


Рисунок 3 – Цели и инструменты воспроизводства человеческого капитала на различных уровнях [12]

При этом именно на уровне конкретного предприятия происходит трансформация совокупности индивидуальных человеческих капиталов его работников в единый организационный человеческий капитал.

Список литературы

- Паршина Н.В. Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности // Мир современной науки. – 2013, № 3. – С. 4.
- Дятлов С.А. Теория человеческого капитала. – СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1996. – С. 22.
- Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: Наука, 1999. – С. 31.
- Романчин В.И., Никитин И.А. Человеческий капитал как основополагающий фактор эффективного антикризисного управления [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pandia.ru/plproject.ru/part08-014.php>.
- Бондаренко Г.И. Человеческий капитал: взаимодействие социальных институтов, власти и бизнеса в условиях трансформирующегося российского общества. – Уфа: Наука, 2006. – С. 35.
- Асланов Д.И. Структура и содержание понятия «человеческий капитал» и сопряженных понятий в контексте гуманистической парадигмы // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011, № 10. – С. 288.
- Караткевич С.Г. Методы формирования и оценки человеческого капитала социотехнических систем // Вопросы экономики и права. – 2011, № 7. – С. 54.
- Ермоленко А.А., Ермоленко А.А. Человеческий капитал // Научная мысль Кавказа. – 2008, № 3. – С. 19.
- Маклакова Е.А. Человеческий капитал: понятие, оценка, учет // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2010, № 1. – С. 58.
- Соболева И. Парадоксы измерения человеческого капитала // Вопросы экономики. – 2009, № 9. – С. 54.
- Татаркин А.И. Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе // Экономика региона. – 2010, № 3. – С. 26.
- Плискевич Н.М. Динамика человеческого капитала в трансформирующемся обществе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/179043>

УДК 336.274

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА АУКЦИОНАХ ПО БАНКРОТСТВУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА АГРЕГАТОРОВ

Морозов Олег Анатольевич, к.э.н., доцент, зав.кафедрой
(e-mail: elion2004@yandex.ru)

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается динамика числа банкротств, приводится структура заявителей в делах о банкротстве, даются положительные стороны статуса банкрота, представлены критерии возможности продажи задолженности на торгах, приводятся порталы и информационные ресурсы по выкупу дебиторской задолженности, анализируется состав отчетности о задолженности сервиса агрегаторов торгов.

Ключевые слова: банкротство, исполнительное производство, дебиторская задолженность, агрегатор торгов

В условиях чрезмерной закредитованности россиян, когда существует их понимание, что с кредитами нужно быть осторожнее и, тем не менее, не от хорошей жизни они продолжают их набирать, с каждым годом банкротств становится значительно больше (рис.1).



Рис.1. Динамика числа банкротств в РФ по состоянию на 01.07.2019г. [1]

Дело в том, что зачастую банкротство является единственным выходом из сложной ситуации наличия большого количества задолженностей перед кредиторами. Заявителями в делах о банкротстве граждан и компаний выступают соответственно сами должники (89,8%) и конкурсные кредиторы (78,1%) (рис.2). В результате должники признаются судами несостоятельными и процедура завершается внесением неплатежеспособных граждан или компаний в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ).



Рис.2. Структура заявителей в делах о банкротстве физических лиц и юридических лиц по итогам 1-го полугодия 2019г. [2]

Введение института банкротства применительно к компании во многом может быть использовано в интересах самого банкрота, несмотря на негативные ассоциации самого термина «банкрот», по той причине, что процедура банкротства является правовым инструментом для должника, с помощью которого решается вопрос ликвидации компании, что проблематично при прочих обстоятельствах. [3]

Применительно для граждан процедура банкротства также имеет свои преимущества. Так, с началом такой процедуры приостанавливаются все исполнительные производства в отношении должника, а значит снимаются ограничения на выезд за границу. Кроме того, у коллекторов и кредиторов отсутствует возможность давления на банкрота, а в результате реализации имущества должника на торгах погашаются все обязательства или списываются все долги. [4]

Сама по себе несостоятельность субъектов рыночной экономики является тормозом для экономического развития страны. В этой связи п.3 ст.76 Закона № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» предусматривает возможность купли-продажи на аукционах дебиторской задолженности банкротов, относящаяся Законом №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» к имущественным правам [5], соответствующей определенным критериям: по ней не должен истечь срок исковой давности 3 года, дебитор не должен находиться за пределами РФ, он не начал процедуру ликвидации, не исключен из ЕГРЮЛ и в отношении него не введена процедура банкротства. [6]

Закон, таким образом, находится на стороне тех, кто принял решение покупать долги банкротов, но при этом они не должны входить в категорию безнадежных. Однако на практике очень часто взыскание таких долгов оказывается невозможным, так как почти вся масса выставленных на торги долгов представляется сомнительной к получению по причине просроченных сроков исковой давности, местонахождения дебитора не установить и в силу того, что уже завершился процесс признания должника банкротом.

Таблица 1 - Функционал и цена использования порталов по банкротству

№ п/п	Интернет-ссылка на агрегатор	Функционал	Цена
1	 http://www.probankrot.ru/	Торги, подходящие к концу, находятся в специальном разделе «Успей купить». Также на сайте есть аналитика, позволяющая собирать данные для принятия решения о покупке. В целом интерфейс удобный для пользователя, можно оставлять заметки к лоту, собирать в отдельные папки.	490 руб/мес или 4490 руб. в год.
2	 https://tbankrot.ru/	Приятный интерфейс, есть приложение для телефона. В наличии раздел «успей купить» для новых лотов. Существует опция календаря с напоминанием о торгах, доступна аналитика.	1500 руб/мес. или 12 600 рублей в год.
3	 torgirossii.ru	Бесплатный агрегатор со ссылками на фидресурс. Приятный интерфейс с категориями продаваемого имущества. Подходит для новичков.	0
4	 https://bankrot-spy.ru/	Деление имущества на категории для быстрого поиска; существует возможность искать не только имущество с торгов по банкротству, но также конфискат. Можно сравнивать цены на торгах с ценами на рынке. Приводится аналитика.	490 руб/мес или 3500 руб. в год.
5	 https://www.heveya.ru/	Сервис условно-бесплатный. Все лоты разбиты по категориям, что помогает ориентироваться на сайте и находить товары быстро. Нужно время на поиск информации о торгах, поскольку нет прямых ссылок на лоты (за них нужно доплатить). Сервис подходит для новичков.	Оплата за информацию по лотам
6	 https://bankrot.pro.com/	Площадка с удобным интерфейсом, аналитикой и мониторингом новых недавно появившихся лотов. Также имеет базы банкротов и реестры имущества.	1000 рублей в месяц или 9900 рублей в год.
7	 https://www.bacart.ru/	Возможность мгновенного перехода на сайт кат. арбитраж с фотографиями некоторых лотов.	0

Поэтому ведение предпринимательской деятельности по выкупу дебиторской задолженности с банкротных торгов требует тщательной осмотрительности. И, прежде чем покупать такую задолженность, инвесторам необходимо получить о ней как можно больше информации из различных источников. Доступность информации для принятия правильного решения способствует минимизации рисков потерь при выкупе имущественных прав, реализованных на аукционе по банкротству.

Процесс поиска выгодных лотов – очень затратное дело по временному ресурсу из-за его аналитической составляющей. Значительно упростить поиск помогают порталы - агрегаторы, предоставляющие самые полные данные своим пользователям для принятия решения о покупке такого рода задолженности. (табл.1)

Таблица 2 - Информационные ресурсы по выкупу дебиторской задолженности

№ п/п	Информационные ресурсы и интернет-ссылка	Функционал сайта
1	 http://kad.arbitr.ru/	Картотека сведений о делах, рассматриваемых арбитражными судами РФ, предоставляет пользователю информацию как по завершенным судебным делам, так и по находящимся в производстве.
2	 https://www.nalog.ru/m78/	Сведения из Единого государственного реестра юридических лиц из Реестра дисквалифицированных лиц из Единого реестра СМП; о многократном участии физического лица в организациях; об адресах, указанных при государственной регистрации в качестве места нахождения несколькими юридическими лицами.
3	 http://fsprus.ru/	Сервис «Банк данных исполнительных производств» позволяет получить информацию о наличии/отсутствии задолженности по исполнительным производствам в отношении физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
4	 https://bankrot.fedresurs.ru/	Удобный веб-ресурс с достоверной информацией для защиты кредиторов от возможных мошеннических схем, содержит актуальные сведения о юридических и физических лицах, признанных неплатежеспособными.
5	 https://www.kommersant.ru/	Содержит сведения: о введении наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства; о прекращении производства по делу о банкротстве; о проведении торгов по продаже имущества должника и о результатах проведения торгов.
6	 https://www.vestnik-gosreg.ru/	Сведения о принятых регистрирующими органами решениях о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ действующих юридических лиц, а также об иных фактах, которые должны размещаться юридическими лицами в соответствии с законодательством РФ (ликвидация, реорганизация, уменьшение уставного капитала и др.)
7	 https://www.reestr-dover.ru/	Публикация точных сведений о характере и количестве совершаемых нотариальных действий

В целях экономии времени на определение перспективных лотов и существенного уменьшения риска потерь в случае покупки на торгах неликвидной задолженности, специалисты в сфере торгов по банкротству рекомендуют работать с агрегаторами торгов. Например, с функционалом одного из представленных агрегаторов «Т-банкрот», сервис которого «анализ дебиторской задолженности» на тарифе «профи» позволит получить отчет по дебиторам, если в описании лота есть ИНН или ОГРН организации. В этом случае в карточке лота доступно поле, в котором можно заказать анализ, кликнув на соответствующую кнопку, после чего в течение нескольких минут будет сформирован полный отчет по финансовой и хозяйственной деятельности анализируемой компании, который приходит оповещением на электронную почту.

Все данные, подгружаемые в отчет по запросу, приводятся на основании информации официальных источников: ЕГРЮЛ и ЕГРИП, Бухгалтерская отчетность Росстат, Федеральный Арбитражный суд, ФССП РФ, Верховный суд РФ, Вестник государственной регистрации; Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. (табл.2)

В сформированный отчет входят следующие данные:

- уставный капитал и возраст компании;
- информация о том, является ли компания банкротом и если да, то на какой стадии процедуры банкротства она находится в настоящий момент;
- бухгалтерская отчетность, в том числе имущественное и финансовое положение компании, результаты деятельности компании (доходы, расходы, чистая прибыль), движение денежных средств, налоговые обязательства и финансовые инвестиции;
- оценка платежеспособности и риска банкротства в будущем по 10-балльной шкале;
- количество компаний с таким же юридическим адресом для обнаружения возможных фирм-однодневок;
- данные по дочерним и связанным компаниям, их количество, название, учредители;
- информация по исполнительным производствам с прямой ссылкой на определение Арбитражного суда и на сайт ФССП;
- в результате анализа вышеуказанных источников программа сама определяет рейтинг компании, которая является объективной оценкой возможности взыскания долга после его покупки. [5]

Если в описании лота не указан ИНН или ОГРН организации, то пользователь может найти его самостоятельно в отчете об оценке, либо других источниках данных. Если же анализируемый лот в данном сервисе добавлен в одну из сохраненных групп Избранного, то есть возможность изменить описание лота, добавляя данные об ИНН и ОГРН организации, что позволит непосредственно изучать собственный анализ, сохраняя изменения и обновляя страницу.

Для того чтобы запрашиваемая информация по интересующей организации всегда была актуальной, на портале также доступно ее обновление. После того, как был сделан запрос по компании-дебитору, либо он сформирован ранее специалистами агрегатора, либо другими пользователями сайта, под оценкой данного контрагента указывается дата, когда был сформирован отчет. Если отчету более 10 дней, то существует возможность обновить полученную информацию, кликнув на соответствующую кнопку. Все данные, которые были изменены и дополнены в официальных источниках автоматически изменятся в отчете. Пользователю не придется самостоятельно проверять источники и ему можно будет сразу переходить к анализу.

Таким образом, используя данный сервис, инвесторы в дебиторскую задолженность на аукционах по банкротству в кратчайшие сроки получают

объективную оценку деятельности выбранной компании и принимают быстрое решение в отношении дальнейшей сделки по покупке тех или иных долгов. Увеличение числа подобных сделок в итоге способствует оздоровлению экономики, недопущению кризиса неплатежей и кризиса доверия между рыночными контрагентами.

Список литературы

1. Банкротства физлиц в российских судах: статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.ru/story/215039/> (дата обращения 18.11.2019).
2. Статистический бюллетень ЕФРСБ. 30 июня 2019 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/JGtu4> (дата обращения 18.11.2019).
3. Т-банкрот: презентация сервиса «Анализ дебиторской задолженности» года [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://tbankrot.ru/news?id=68>
4. В чем выгода процедуры банкротства для должника? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.2m.ru/uslugi/voprosy-bankrotstva/> (дата обращения 18.11.2019).
5. Преимущества и недостатки банкротства физических и юридических лиц [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. – 2018. – 12 июля. – М.:7. Информационное агентство Integrum, 2018. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2018/07/12/Bankrotstvo_novaja_usluga – (дата обращения 18.11.2019).
6. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения 17.11.2019).
7. Федеральный закон "Об исполнительном производстве" от 02.10.2007 N 229-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/ (дата обращения 17.11.2019).

Morozov Oleg Anatolyevich, Ph.D., Associate Professor
Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, Russia
(e-mail: elion2004@yandex.ru)

ANALYSIS OF RECEIVABLES WITH THE USE OF THE AGGREGATORS 'SERVICE AT BANKRUPTCY AUCTIONS'

Abstract. *The article considers the dynamics of the number of bankruptcies, provides the structure of applicants in bankruptcy cases, gives the positive aspects of the bankrupt status, presents the criteria for the possibility of selling debt at auction, compares the functionality of different aggregators, provides information resources on the redemption of receivables, analyzes the composition of the reporting service aggregators on debt.*

Keywords: *bankruptcy, enforcement proceedings, accounts receivable, trading aggregator*

СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Николаев Виктор Николаевич, д.т.н., профессор,

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: nikovic54@yandex.ru)

Рогатин Сергей Иванович, к.э.н.,

АО «Научно-исследовательский институт точных приборов» г. Москва

(e-mail: sergey.rogatin@niitp.ru)

Коломиец Елена Александровна, аспирантка,

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: lenus07@yandex.ru)

На данный момент широкое внедрение и использование информационных технологий является основным трендом, определяющим развитие отечественной промышленности в условиях цифровой экономики. Применение информационно-вычислительных автоматизированных систем позволяет значительно улучшить технико-экономические показатели предприятия. В настоящее время информация, особенно экономическая является не только ресурсом, но инновационной продукцией. Выполнена постановка задачи построения системы контроллинга научно-производственного предприятия. Сформулированы принципы построения и структурно-функциональная схема системы контроллинга предприятия.

Ключевые слова: автоматизированная информационная система, наукоемкая инновационная продукция, научно-производственное предприятие, система контроллинга.

Важной проблемой при создании наукоемкой инновационной продукции (НИП) на основе применения современных технологий, является внедрение методов и средств контроллинга при использовании информационно-вычислительных, интеллектуальных и экономических ресурсов научно-производственного предприятия (НПП) [1-2].

Анализ литературных источников показал, что одним из направлений решения проблемы повышения эффективности создания НИП является разработка системы контроллинга (СК), обеспечивающей реализации концепции цифровой экономики в промышленности РФ. Такая СК должна иметь механизм, обеспечивающий эволюционное развитие НПП в соответствии с современными требованиями.

Создание такого механизма стало возможным благодаря выполненным исследованиям [3-5], в результате которых разработаны методы анализа и управления развитием ресурсов НПП, что обеспечивает разработку и производство НИП.

Вследствие этого в данной работе рассматриваются вопросы построения СК НПП на основе элементов и подсистем автоматизированных информационных систем (АИС).

Роль, принципы построения и задачи, решаемые СК НПП.

Основной целью создания программно-технического комплекса СК на НПП является создание инструментальной и информационной среды, обеспечивающей контроль и управление процессами жизненного цикла (ЖЦ) НИП. Информационная компонента представлена моделью функционирования НПП, имитационными моделями внешней и внутренней среды и математическими моделями, описывающими процессы создания НИП. Функциональные средства СК позволяют осуществлять концептуальное внешнее проектирование (в частности, формирование адекватных требований, моделирование внешней среды) предприятия, в то же время инструментальные средства могут быть использованы в качестве компонент создаваемых на предприятии подсистем контроллинга различного назначения. Особенностью разработанного инструментального комплекса является ориентация на развитие систем, сред, ресурсов и обеспечений в процессе функционирования НПП. Разработанная СК позволяет осуществлять [6-8]:

- внешнее проектирование, формирование требований к НИП, моделирование внешней среды предприятия ОПК;
- системотехническое проектирование элементов и подсистем НИП различного назначения и основных видов составляющих компонент в ходе различных НИОКР;
- подготавливать и настраивать системы и ресурсы НПП к новым условиям разработки и изготовления НИП;
- формировать облик и управлять ресурсами НПП на основе моделирования особенностей их эксплуатации в течение всего ЖЦ НИП;
- решать задачи оперативного контроллинга по группе основных технологий и видов обеспечений, используемых на НПП;
- планировать и управлять крупными информационными проектами по созданию НИП в режиме времени близкому к реальному.

Состав и структура СК предприятия определяются тремя группами предпосылок.

1. Концептуальными, организационно-техническими и эксплуатационными особенностями инфраструктуры предприятия и протекающих в них информационных процессов.

2. Выбранными научно-техническими путями реализации комплекса разработанных подсистем управления НПП в виде СПО.

3. Необходимостью и возможностью использования инструментальных средств СК в составе АИС различного назначения.

Их анализ позволил определить следующие требования при построении СК:

– инструментальные средства должны обеспечить моделирование облика, технологий, состава и характеристик НПП и основных типов обеспечений;

– алгоритмическое и программное обеспечение СК должно обеспечивать моделирование информационных процессов инфраструктуры НПП и основных элементов ЖЦ НИП;

– инструментальные средства должны обеспечивать единство аппаратно-информационной среды, т.е. быть совместимы и встраиваемы в системы управления НПП.

С учетом особенностей, выявленных выше, в СК НПП должны быть реализованы основные принципы, представленные в табл. 1.

Таблица 1- Принципы построения СК НПП

Принципы	Содержание принципов
1	2
Широкий диапазон входных воздействий	Возможность ввода и учета максимально возможного числа исходных данных для решения задач моделирования и управления
Функциональная модульность	Выделение и реализация группы разработанных моделей в функционально законченном элементе
Программно-информационная совместимость	Ориентация на совместимые вычислительные архитектуры и открытые операционные среды, языки программирования, СУБД, единые интерфейсы, структуризация данных
Программно-аппаратная реализация	Рациональное сочетание программной и аппаратной компоненты
Адаптивность	Решение задач моделирования и управления при изменении условий эксплуатации
Автономность	Возможность функционирования блоков моделей СК в составе отдельных устройств, АРМ и подсистем НПП
Человеко-машинный характер взаимодействия	Постановка задач, интерпретация результатов, принятие решений, при использовании блока моделей, выполняется человеком (процедуры принципиально не формализуемы до конца)
Комплексная автоматизация всех процедур	Возможность автоматического использования выходных данных одних программных модулей в качестве входной информации для других
Совместимость с традиционными подходами разработки	Возможность моделирования процессов функционирования элементов НПП, использующих традиционные технологии разработки НИП
Преемственность	Использование и интеграция в программно-аппаратные блоки ранее полученных моделей и технических решений
Иерархичности	Уровень моделей, входных и выходных данных соответствует уровню построения НПП
Эволюции	Возможность оперативной модернизации моделей и программно-аппаратных решений в зависимости от возникновения новых условий эксплуатации

При построении СК использованы также принципы, положенные в основу построения функционально ориентированных АИС [9-10].

Таким образом, на основе анализа решаемых задач, предпосылок, требований к используемым АИС и разрабатываемых подсистем контроллинга, учета представленных принципов построения программно-технических средств определен состав и сформирована обобщенная структура СК НПП.

Достоинством предлагаемой СК следует считать ее реализацию в едином техническом и программно-информационном базисе со структурными подразделениями и подсистемами консалтинга НПП. Такое утверждение базируется на следующих положениях.

1. Системотехнические решения основаны на применении процессоров, ПЭВМ, АРМ и периферийного оборудования, являющихся типовыми технологическими элементами построения АИС в НПП и использующих стандартные интерфейсы.

2. При разработке программного обеспечения используются одинаковые операционные среды, общесистемные программы и языки программирования.

3. Исходная информация для всех подразделений и элементов НПП представлена в единых информационных форматах и протоколах обмена, осуществляемого через автоматизированный архив и центральный банк данных.

Выполненный анализ системотехнических решений построения СК позволяет получить рекомендации по развитию отраслевых НПП.

Выполненные исследования позволяют сделать следующие выводы.

1. Показан подход в построении подсистем и элементов СК при управлении ресурсами НПП. На основе предоставленного подсистемы контроллинга показана возможность планирования и управления крупными информационными проектами по созданию НИП. При этом оцениваемыми и управляемыми объектами и параметрами являются технологический маршрут разработки и изготовления, состав и количество подсистем и АРМ разработчика, численность и квалификация разработчиков, планы диспетчеризации работ.

2. Разработан подход технико-экономического обоснования и формирования облика, анализа и рационального выбора состава и характеристик НПП, учитывающая параметры внешней среды, характеристики основных компонент различных видов обеспечений.

Список литературы

1. Кузьмин Г.В., Николаев В.Н., Рогатин С.И. Методология управления развитием научно-производственных предприятий на основе контроллинга // Курск. 2019. с. 246.
2. Кузьмин Г.В., Макарьин И.В., Николаев В.Н., Стратилатов Н.Р. Методология создания автоматизированных информационных систем коллективной обработки разнородной информации от средств аэрокосмического мониторинга // Курск 2018.с. 245.
3. Каблашова И.В., Логунова И.В., Саликов Ю.А. Инновационное развитие системы управления предприятием в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. 2019. Т. 27, № 2. С. 46–58.

4. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Алексахин А.Н., Терехова Л.А. Информационно-коммуникационные технологии как средство повышения эффективности управления промышленным предприятием // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7, № 4 (25). С. 136–148.

5. Вертакова Ю.В., Николаев В.Н. Организация инфраструктуры системы управления инновациями высшего учебного заведения // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1(39). С. 37–41.

6. Николаев В.Н., Мяснянкина Д.В. Метод управления технико-экономическими ресурсами телекоммуникационной инфраструктуры геоинформационной системы предприятия // Телекоммуникации. 2014. № 11. С. 34–38.

7. Николаев В.Н., Маслак А.А. Метод оценки и управления экономическими и интеллектуальными ресурсами инфраструктуры предприятия по критерию «эффективность-стоимость» // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2013. Т. 11. № 8. С. 46–49.

8. Николаев В.Н. Выбор показателя качества функционирования системы обработки геопространственной информации с разнотипными распределенными ресурсами // Системы управления и информационные технологии. 2006. №1(23). С. 51–53.

9. Николаев В.Н., Рогатин С.И., Коломиец Е.А., Атакищев О.И. Оценка эффективности локальной вычислительной сети при решении главной и обеспечивающей задач // Известия Юго-Западного государственного университета. 2019. Т.23. № 2. С. 174–185.

10. Николаев В.Н., Лапина Т.И., Гришин П.В. Метод спектрального сингулярного анализа двухмерных полей преднамеренно искаженных цифровых изображений (2D-SSA) // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2016. Т. 14. № 6. С. 9–16.

Viktor Nikolayevich Nikolayev, Professor

FSBOU "South-West State University", Kursk, Russia

Rogatin Sergey Ivanovich, K.E.

JSC "Research Institute of Precision Instruments", Moscow, Russia

Kolomyets Elena Alexandrovna, graduate student,

FSBOU "South-West State University" Kursk, Russia

CONTROL SYSTEM OF SCIENTIFIC AND PRODUCTION ENTERPRISE AT CREATION OF GEO-INFORMATION PRODUCTS

At the moment, the wide introduction and use of information technologies is the main trend determining the development of domestic industry in the digital economy. Application of information-computing automated systems allows to significantly improve technical and economic performance of the enterprise. Currently, information, especially economic information, is not only a resource but an innovative product. The task of building the controlling system of the scientific and production enterprise has been completed. Principles of construction and structural-functional scheme of controlling system are formulated.

Keywords: automated information system, knowledge-intensive innovative products, scientific and production enterprise, controlling system.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЗАТРАТ ИНФРАСТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Николаев Виктор Николаевич, д.т.н., профессор,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: nikovic54@yandex.ru)

Рогатин Сергей Иванович, к.э.н.,

АО «Научно-исследовательский институт точных приборов» г.Москва

(e-mail: sergey.rogatin@niitp.ru)

Проанализированы подходы оценки эффективности системы контроллинга предприятия. Выявлены особенности функционирования автоматизированных систем данного класса. Предложена модель оценки затрат на создания инфраструктуры системы контроллинга.

Ключевые слова: автоматизированная информационная система, система контроллинга предприятия, жизненный цикл, оценка затрат.

В настоящее время научно-технической проблемой является оценка эффективности процессов построения и эксплуатации системы контроллинга (СК) научно-производственного предприятия (НПП). Данная инфраструктура состоит из большого числа автоматизированных информационных систем (АИС) различного назначения и обеспечивает в конечном итоге инновационную создание наукоемкой инновационной продукции [1-2].

Эффективность использования информационных технологий на основе АИС определяется рядом разнородных факторов, таких как [3-5]:

- сложность количественных оценок самого понятия «эффективности» автоматизированной обработки;
- априорная неопределенность объективной оценки основных показателей функционирования АИС – продолжительности, стоимости, функциональности;
- непрерывность процесса разработки, внедрения и эффективной эксплуатации основных элементов и компонент СК;
- сложность восприятия информационных технологий рядом сотрудников, как нетрадиционных для решения ряда прикладных задач;
- субъективность оценок затрат, эффекта, расширения функциональных возможностей;
- необходимость учета всего жизненного цикла распределенных разноресурсных подсистем СК и сопутствующих элементов.

В настоящее время для определения эффективности затрат на создание и сопровождение АИС различных классов предлагается ряд оценок, которые можно группировать следующим образом [6]:

- вероятностные методы;
- статистические методы;
- экономические методики;

- инструменты качественного анализа.

Достоинством вероятностных методов является возможность описания процесса автоматизированной обработки информации обладающих исходной априорной неопределенностью с помощью статистических и математических моделей. Выделение эффекта, полученного только от внедрения информационных систем, на практике представляется достаточно сложной задачей.

Преимущество финансовых методов — их базовая классическая теория определения экономической затратной составляющей. Данные методы используют общепринятые в финансовой сфере критерии, что позволяет оценивать затраты по соответствующим элементам и компонентам СК на всех этапах жизненного цикла (ЖЦ). Главный недостаток — в ограниченности применения таких методов — оценка экономической составляющей, которая как правило является частным показателем и не оценивает степень выполнения СК своего функционального предназначения.

Полноценное использование вероятностных и экономических методов ограничивается недостаточно полной разработкой математических моделей описывающих процессы функционирования подсистем и элементов СК. Также невозможно, точно спрогнозировать изменение технико-экономических показателей функционирования АИС такого класса.

Достоинством качественных (эвристических) методов является реализованная в них попытка дополнить количественные расчеты качественными оценками и оценками имеющейся статистики. Они могут помочь оценить все явные и неявные факторы эффективности информационных проектов и согласовать их с общей стратегией создания и развития СК. Данная группа методов позволяет специалистам самостоятельно выбирать наиболее важные для них характеристики АИС и СК.

Рассмотрим основные требования к оценке показателей эффективности АИС и СК на различных фазах ЖЦ [7]:

- показатели эффективности должны быть строго обоснованы, в них не должно быть противоречий содержательного и формального характера (экономического, математического, логического и т.д.);

- модели, используемые для оценки показателей должны учитывать важнейшие свойства исходной информации, используемой для расчета показателей эффективности (случайный характер изменения во времени технико-экономических показателей информационной системы и одновременность затрат;

- подход должен допускать однозначное толкование и позволять с единых системных позиций подходить к разным вариантам построения СК.

Поэтому, рассчитывая эффект от внедрения АИС и СК, необходимо разграничить эффективность внедрения новой информационной системы и новых принципов работы.

Первое изменение предполагает автоматизацию и приводит к экономии ресурсов, второе — организационную инновацию и приводит к получению новой информации, знания, опыта.

Таким образом, методика оценки эффективности внедрения новых систем и технологий должна иметь комплексный характер по отношению к выбору источников эффективности: помимо экономии традиционных ресурсов АИС, оценивать экономический эффект.

Указанные новые виды ресурсов, используемые при построении СК не всегда могут быть оценены количественными показателями, поэтому комплексный характер методики должен проявляться и при выборе показателей для оценки изменений. Предпочтительно комбинированное использование качественных и количественных показателей.

Они могут сочетать в себе элементы других классов методов: финансовые критерии можно использовать для определения материальных затрат информационного проекта, для приведения их к единому моменту времени; вероятностные — для определения степени использования ресурсов, временных затрат необходимых для формирования выходных информационных продуктов [8].

Цели функционирования СК, как правило, ориентированы на получение определенных оперативно-технических результатов в продолжительной перспективе отрасли и позиции данного предприятия в конкурентной борьбе.

Для решения задач анализа при оценке эффективности СК, в различных постановках, необходима соответствующая модель [9].

Выходными величинами модели являются показатели эффективности, качества, надежности и стоимости, формирующие критерий выбора.

Входными величинами модели являются, очевидно, частные показатели и характеристики, т.е. подлежащие выбору факторы (например, структуры) и параметры. Их называют также выбираемыми или управляемыми факторами и параметрами.

По аналогии приведем схему модели показателя затрат СК (рис.1). Основой модели являются показатели затрат на этапах ЖЦ подсистем СК рассчитываемые классическими методами [10].

Таким образом, модель для анализа и синтеза имеет многоуровневую иерархическую структуру. Все структурные уровни модели объединяются в целостную модель посредством критерия эффективности, находящегося на верхнем уровне иерархии и сформированного из частных показателей эффективности, качества и стоимости.

Целенаправленный характер процессов функционирования элементов СК требует рассматривать ее эффективность с позиции общей теории эффективности, а именно как комплексное свойство, характеризующее основными показателями.

Ресурсы, необходимые для создания систем автоматизации рассматриваемого класса, в общем виде опишем затратной функцией

$$H = \sum_{\gamma=1}^{\Gamma} \sum_{P=1}^P \sum_{S=1}^S C_{PS}^{(\gamma)} \quad (1)$$

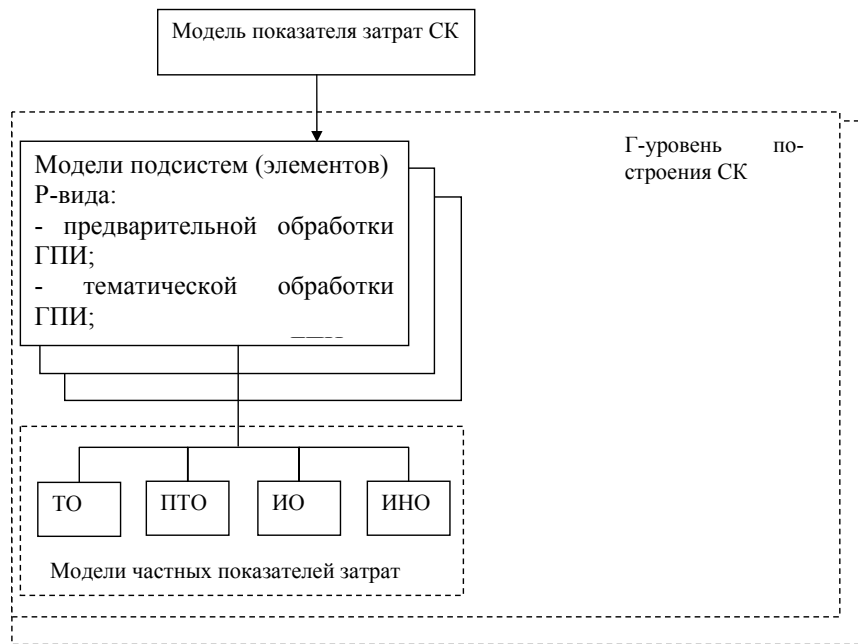


Рисунок 1 - Структура модели затрат СК

где Γ - число иерархических уровней в СК;
 P - число типов функциональных элементов на каждом уровне;
 S - число категорий затрат;
 $C_{PS}^{(\gamma)}$ - частный показатель затрат.

В практике построения систем автоматизации различных классов принято выделять следующие категории затрат

$$C_{PS}^{(\gamma)} = C_{KTC}^{(\gamma)} E + C_{ПО}^{(\gamma)} E + C_{АО}^{(\gamma)}, \quad (2)$$

где $C_{KTC}^{(\gamma)}$ - затраты на приобретение и внедрение комплекса технических средств (КТС);

$C_{ПО}^{(\gamma)}$ - затраты на разработку (приобретение и доработку) и внедрение ПО и ИО;

$C_{АО}^{(\gamma)}$ - среднегодовые затраты на эксплуатацию программно-технических средств и выполнение процесса АО;

$E = 1/T_{ЖЦ}$ - амортизационный коэффициент, связанный с временем

$T_{ЖЦ}$ - жизненного цикла элементов СК.

В свою очередь затраты на создание КТС функционального элемента СК каждого уровня определяются как

$$C_{KTC}^{(\gamma)} = C_{BCP}^{(\gamma)} + C_{ПР}^{(\gamma)} + C_{ВО}^{(\gamma)} \quad (3)$$

где $C_{BCP}^{(\gamma)}$, $C_{ПР}^{(\gamma)}$, $C_{ВО}^{(\gamma)}$ - соответственно затраты на приобретение вычислительных средств, периферийного оборудования и ввод в строй одной единицы оборудования.

Существенную роль играют затраты на разработку ПО и ИО

$$C_{ПО}^{(\gamma)} = \sum_{i=1}^I C_{ПР} \left(\frac{\theta_i^{(\gamma)}}{e} + n_{ПР} \cdot t_{ОПО}^{(\gamma)} \right), \quad (4)$$

где $C_{ПР}$ - затраты на одного программиста;

$n_{ПР}$ - число программистов (операторов) работающих над проектом по i - типу массива ГПИ;

e - нормативная производительность программиста (оператора);

θ_i - число команд (элементов векторизации) реализуемых в ПО и ИО;

$t_{ОПО}$ - время отладки программного обеспечения для АИС.

Эксплуатационные затраты для каждого функционального элемента СК (подсистема, АРМ, ПЭВМ, проекционная система и т.д.) определяются приведенным количеством персонала необходимого для выполнения процесса обработки информации и поддержания работоспособности информационно-вычислительной среды.

Для типовой трехуровневой СК, для случая одинаковых функциональных элементов, на основе обобщения выражений (1-4) получим затратную функцию

$$H = M(C_{KTC}^{(1)} + n_3^{(1)} C_3^{(1)}) + L(C_{KTC}^{(2)} + n_3^{(2)} C_3^{(2)}) + M(C_{KTC}^{(3)} + n_3^{(3)} C_3^{(3)}) + \sum_{\gamma=1}^3 C_{ПО}^{(\gamma)} \quad (5)$$

Целесообразно, для проведения дальнейших исследований, преобразовать выражение (5) путем его нормирования и введения коэффициента

$\psi^{(\gamma 2)} = C_3^{(\gamma)} / C_3^{(2)}$, отражающего отношение затрат элементов каждого уровня

построения системы, приведенные к стоимости типового АРМ

$$H = (N\psi^{(1,2)} + L + M\psi^{(3,2)} + \psi^{(ПО)}) / C_3^{(2)} \quad (6)$$

где $C_3^{(\gamma)} = (C_{KTC}^{(\gamma)} + n_3^{(\gamma)} C_3^{(\gamma)})$, $\psi^{(ПО)}$ - коэффициент, характеризующий отношение затрат на разработку программных и информационных продуктов к затратам $C_3^{(2)}$.

Полученная затратная функция является частным случаем свертки вектора функции для трехуровневого СК и функционально связана со следующими показателями

$$H = F(\Gamma, N, L, M, S, C_{PS}^{(n)}) \quad (7)$$

Таким образом выражение (7) характеризует экономическую целесообразность построения СК как элемента АИС.

Полученный показатель эффективности необходим для решения ряда задач, возникающих на различных этапах ЖЦ: создания, внедрения, эксплуатации и модификации подсистем и элементов АИС.

Наиболее типичными из них являются.

1. В процессе создания:

- сравнение альтернативных вариантов конфигурации подсистем и элементов СК;

- определение функционального и количественного состава технических средств;

- выбор аппаратно-программных решений;

- расчет интеллектуальных ресурсов (персонала) необходимого для эксплуатации СК;

- технико-экономическое обоснование основных системно-технических решений в проводимых НИОКР;

- проверка соответствия проекта техническому заданию.

2. В процессе внедрения и эксплуатации:

- определение целесообразности использования методов и средств СК на основе ГИТ;

- выбор оптимального режима работы подсистем и элементов СК;

- определение возможности решения новых задач в заданной системе ограничений;

- оценка резерва пропускной способности;

- определения возможности и механизма управления ресурсами СК;

- управление ходом прохождения сложных информационных проектов.

3. В процессе модификации:

- технико-экономическое обоснование и выяснения целесообразности модификации;

- сравнение альтернативных вариантов модификации.

Выражение для показателя затрат (7) является многокомпонентным и содержит ряд частных показателей. Это требует проведения дополнительных исследований по разработке частных моделей функционирования элементов АИС и оценке чувствительности данных моделей к показателям, определяющих структуру, состав и характеристики подсистем, элементов СК.

Таким образом в результате исследований.

1. Произведен анализ существующих подходов к оценке эффективности обработки информации в СК. Предложена модель оценки затрат при создании инфраструктуры элементов и компонент СК.

2. Сформирован СК оценки затрат при создании инфраструктуры элементов и компонент СК который необходим для решения ряда задач, возникающих на различных этапах ЖЦ: создания, внедрения, эксплуатации и модификации подсистем и элементов АИС.

Список литературы

1. Кузьмин Г.В., Николаев В.Н., Рогатин С.И. Методология управления развитием научно-производственных предприятий на основе контроллинга // Курск. 2019. с. 246.

2. Кузьмин Г.В., Макарыш И.В., Николаев В.Н., Стратилатов Н.Р. Методология создания автоматизированных информационных систем коллективной обработки разнородной информации от средств аэрокосмического мониторинга // Курск 2018.с. 245.

3. Каблашова И.В., Логунова И.В., Саликов Ю.А. Инновационное развитие системы управления предприятием в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. 2019. Т. 27, № 2. С. 46–58.

4. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Алексахин А.Н., Терехова Л.А. Информационно-коммуникационные технологии как средство повышения эффективности управления промышленным предприятием // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7, № 4 (25). С. 136–148.

5. Вертакова Ю.В., Николаев В.Н. Организация инфраструктуры системы управления инновациями высшего учебного заведения // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1(39). С. 37–41.

6. Николаев В.Н., Мяснянкина Д.В. Метод управления технико-экономическими ресурсами телекоммуникационной инфраструктуры геоинформационной системы предприятия // Телекоммуникации. 2014. № 11. С. 34-38.

7. Николаев В.Н., Маслак А.А. Метод оценки и управления экономическими и интеллектуальными ресурсами инфраструктуры предприятия по критерию «эффективность-стоимость» // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2013. Т. 11. № 8. С. 46-49.

8. Николаев В.Н. Выбор показателя качества функционирования системы обработки геопространственной информации с разнотипными распределенными ресурсами // Системы управления и информационные технологии. 2006. №1(23). С. 51–53.

9. Николаев В.Н., Рогатин С.И., Коломиец Е.А., Атакищев О.И. Оценка эффективности локальной вычислительной сети при решении главной и обеспечивающей задач // Известия Юго-Западного государственного университета. 2019. Т.23. № 2. С. 174–185.

10. Николаев В.Н., Лапина Т.И., Гришин П.В. Метод спектрального сингулярного анализа двумерных полей преднамеренно искаженных цифровых изображений (2D-SSA) // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2016. Т. 14. № 6. С. 9-16.

Viktor Nikolayevich Nikolayev, Professor

FSBOU "South-West State University", Kursk, Russia

Rogatyn Sergey Ivanovich, K.E.

JSC "Research Institute of Precision Instruments", Moscow, Russia

COST ESTIMATION MODEL OF INFRASTRUCTURE OF CONTROLLING SYSTEM OF SCIENTIFIC AND PRODUCTION ENTERPRISE

Abstract. Approaches for evaluating the effectiveness of the enterprise controlling system have been analysed. Features of operation of automated systems of this class are identified. Proposed model of cost estimation for creation of controlling system infrastructure.

Keywords: automated information system, enterprise controlling system, life cycle, cost estimation.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ¹

Положенцева Юлия Сергеевна

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: polojenceva84@mail.ru)

В последние десятилетие проблемы неравенства в странах с развитой и развивающейся экономикой остаются актуальными и привлекают все больше внимание, поскольку в ряде стран наблюдается рост неравенства, что влечет за собой негативные социальные последствия. Сокращение международного неравенства в основном происходит за счет сокращения неравенства между странами. Такое выравнивание позволит странам сократить различия на уровне социально-экономического положения и поднимет качество и уровень жизни населения. Отсутствие эффективного инструментария оценки уровней глобальной дифференциации социально-экономического развития стран является серьезной проблемой. В исследовании рассмотрен один из инструментов оценки уровня глобальной дифференциации, основанный на ранжировании основных комплексных показателей отражающих различные сферы глобального развития стран.

Ключевые слова: международная дифференциации, социально-экономическое развитие, рейтинговая оценка, количественные показатели, уровень развития.

Дифференциация экономического пространства регионов представляет собой один из ключевых вызовов для нового этапа развития мировых держав, однако возможности ответа на него требуют серьезного подхода к его определению, измерению и формулировке целей. Усиление процессов дифференциации в условиях и последствиях жизнедеятельности населения регионов независимо от причин, которые ее вызывают, приводит к нарастанию деструктивных процессов в обществе и обостряет проблему поступательного развития, как отдельного региона, так и страны в целом, что становится основой для увеличения диапазонов их экономического и социального развития. Для снижения уровня глобального неравенства стран основной задачей органов государственной власти является разработка методов и инструментов сглаживания уровня социально-экономического развития территорий. В государственном регулировании глобальной дифференциации выделяют основные цели, которые подразделяются на экономические, социальные и политические. К экономическим целям относятся управление государственным сектором, повышение благосостояния отдельных территорий и непосредственно экономическое развитие. Социальные цели пространственного регулирования включают в себя социаль-

ную защиту населения, жизнеобеспеченность безработного населения и производство общественных товаров. Политические цели регулирования экономического пространства подразумевают поддержание порядка в государстве стремясь к стабильному экономическому развитию.

Сфера труда и занятости населения всегда была одной из приоритетных для страны, так как от нее зависит экономическое положение, качество жизни населения, общая удовлетворенность граждан уровнем жизни и другое [1,3,8,12,14]. Поэтому для поддержания стабильного положения сферы труда необходимо создание и реализация национальных целевых программ, целью которых является повышение квалификации работников, применение новых технологий, обучение современным знаниям, и, как следствие, повышение оплаты труда, так как качество работы сотрудников должно высоко оцениваться на всех уровнях [2,4,6,10].

Таблица 1 - Индекс глобальной конкурентоспособности 2010-2017гг.

№	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс
1	Швейцария	5,63	Швейцария	5,74	Швейцария	5,72	Швейцария	5,67	Швейцария	5,7	Швейцария	5,76	Швейцария	5,81	Швейцария	5,86
2	Швеция	5,53	Сингапур	5,63	Сингапур	5,67	Сингапур	5,61	Сингапур	5,65	Сингапур	5,68	Сингапур	5,72	США	5,85
3	Сингапур	5,48	Швеция	5,61	Финляндия	5,55	Финляндия	5,54	США	5,54	США	5,61	США	5,71	Сингапур	5,71
4	США	5,43	Финляндия	5,47	Швеция	5,53	Германия	5,51	Финляндия	5,5	Германия	5,53	Нидерланды	5,57	Нидерланды	5,66
5	Германия	5,39	США	5,43	Нидерланды	5,5	США	5,48	Германия	5,49	Нидерланды	5,5	Германия	5,57	Германия	5,65
6	Япония	5,37	Германия	5,41	Германия	5,48	Швеция	5,48	Япония	5,47	Япония	5,47	Швеция	5,53	Гонконг	5,53
7	Финляндия	5,37	Нидерланды	5,41	США	5,47	Гонконг SAR	5,47	Гонконг	5,46	Гонконг	5,46	Великобритания	5,49	Швеция	5,52
8	Нидерланды	5,33	Дания	5,4	Великобритания	5,45	Нидерланды	5,42	Нидерланды	5,45	Финляндия	5,45	Япония	5,48	Великобритания	5,51
9	Дания	5,32	Япония	5,4	Гонконг	5,41	Япония	5,4	Великобритания	5,41	Швеция	5,43	Гонконг	5,48	Япония	5,49
10	Канада	5,3	Великобритания	5,39	Япония	5,4	Великобритания	5,37	Швеция	5,41	Великобритания	5,43	Финляндия	5,44	Финляндия	5,49
Недошедшие страны +Россия и Китай	63. Россия	4,24	12. Канада	5,33	12. Дания	5,29	29. Китай	4,84	33. Китай	4,6	28. Китай	4,89	28. Китай	4,95	27. Китай	5,00
	27. Китай	4,84	26. Китай	4,9	29. Китай	4,83	64. Россия	4,25	53. Россия	4,37	45. Россия	4,44	43. Россия	4,51	38. Россия	4,64

Проведем анализ комплексных показателей, характеризующих различные сферы глобального развития стран, показывающий уровень глобальной дифференциации в международном контексте, темпы роста, которых снизились во всех регионах мира и прогресс нестабилен [5,7,11,16]. На основе ранжирования основных комплексных показателей отражающих развитие экономической и социальной сфер стран, показана глубина дифференциации показывающая уровень глобальной неравномерности по ключевым направлениям. Так, чтобы оценить уровень развития экономической

¹ Исследование выполнено при поддержке Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ) № 17-02-50127-ОГН «Управление дифференциацией экономического пространства регионов в период становления неоиנדустриализма в России»

сферы стан мира, следует рассмотреть индекс глобальной конкурентоспособности (табл. 1), который оценивает способность стран обеспечить высокий уровень благосостояния своих граждан.

Рассматривая таблицу 1, следует отметить, что с 2010 по 2017 гг. лидирующее место Швейцарии не менялось. А это означает, что именно Швейцария наиболее эффективно использует собственные ресурсы, которыми располагает. На протяжении всего исследуемого периода топ 10 лидирующих стран практически не изменялся, за исключением выхода Канады в 2011 и Дании в 2012 годах. В период с 2010 года по 2017 год прослеживается изменения в расположении стран-лидеров в списке. Необходимо отметить, что положение России улучшается ближе к 2017 году. На начало исследуемого периода Россия занимала 63 место в рейтинге стран по индексу глобальной конкурентоспособности. Однако в 2017 году индекс равен 4,64 и Россия заняла тем самым 38 место в рейтинге.

На основе данных представленных в таблице 6 мы построили средний ранг 10 стран в течение 2010 – 2017 года и представили в таблице 2.

Таблица 2 - Средний ранг по индексу глобальной конкуренции за период начиная с 2010 года по 2017 год

Страна ТОП 10	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		Средний ранг
	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	
Швейцария	5,63	1	5,74	1	5,72	1	5,67	1	5,7	1	5,76	1	5,81	1	5,86	1	1,00
Швеция	5,53	2	5,61	3	5,53	4	5,48	6	5,41	10	5,43	9	5,53	6	5,52	7	5,88
Сингапур	5,48	3	5,63	2	5,67	2	5,61	2	5,65	2	5,68	2	5,72	2	5,71	3	2,25
США	5,43	4	5,43	5	5,47	7	5,48	5	5,54	3	5,61	3	5,7	3	5,85	2	4,00
Германия	5,39	5	5,41	6	5,48	6	5,51	4	5,49	5	5,53	4	5,57	5	5,65	5	5,00
Япония	5,37	6	5,4	9	5,4	10	5,4	9	5,47	6	5,47	6	5,48	8	5,49	9	7,88
Финляндия	5,37	7	5,47	4	5,55	3	5,54	3	5,5	4	5,45	8	5,44	10	5,49	10	6,13
Нидерланды	5,33	8	5,41	7	5,5	5	5,42	8	5,45	8	5,5	5	5,57	4	5,66	4	6,13
Дания	5,32	9	5,4	8	5,29	12	5,18	15	5,3	13	5,33	12	5,3	12	5,39	12	11,63
Канада	5,3	10	5,33	12	5,27	14	5,2	14	5,2	15	5,31	13	5,3	15	5,35	14	13,38

Проанализировав таблицу 2, следует отметить, что первое место в рассмотренном ранге с 2010 года удерживает Швейцария. Канада в свою очередь, занимающая 10 место в рейтинге стран по индексу глобальной конкуренции в 2010 году, сдала позиции в последующих годах, поэтому средний ранг за исследуемый период равен 13,38. Аналогичная ситуация с Данией: на начало исследуемого периода она занимала 9 место в рейтинге

стран, а к концу 2017 года она опустилась на несколько позиций ниже в списке и заняла всего лишь 14 место. Исходя из этого средний ранг Дании равен 11,63. Оставшиеся страны, входившие в топ 10 в 2010 году, пытались удержать свои позиции, поэтому средний ранг их за исследуемый период не выходит за пределы списка 10 лидирующих стран по индексу глобальной конкуренции.

Таблица 3 - Индекс экономической свободы за 2010 – 2018 годы

№	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс
1	Гон-конг	89,7	Гон-конг	89,7	Гон-конг	89,9	Гон-конг	89,3	Гон-конг	90,1	Гон-конг	89,6	Гон-конг	88,6	Гон-конг	89,8	Гон-конг	90,2
2	Сингапур	86,1	Сингапур	87,2	Сингапур	87,5	Сингапур	88	Сингапур	89,4	Сингапур	89,4	Сингапур	87,8	Сингапур	88,6	Сингапур	88,8
3	Австралия	82,6	Австралия	82,5	Австралия	83,1	Австралия	82,6	Австралия	82	Новая Зеландия	82,1	Новая Зеландия	81,6	Новая Зеландия	83,7	Новая Зеландия	84,2
4	Новая Зеландия	82,1	Новая Зеландия	82,3	Новая Зеландия	82,1	Новая Зеландия	81,4	Швейцария	81,6	Австралия	81,4	Швейцария	81	Швейцария	81,5	Швейцария	81,7
5	Ирландия	81,3	Швейцария	81,9	Швейцария	81,1	Швейцария	81	Новая Зеландия	81,2	Швейцария	80,5	Австралия	80,3	Австралия	81,0	Австралия	80,9
6	Швейцария	81,1	Канада	86,4	Канада	79,9	Канада	79,4	Канада	80,2	Канада	79,1	Канада	78	Эстония	79,1	Ирландия	80,4
7	Канада	80,4	Ирландия	78,7	Чили	78,3	Чили	79	Чили	78,7	Чили	78,5	Чили	77,7	Канада	78,5	Эстония	78,8
8	США	78	Дания	78,6	Маврикий	77	Маврикий	76,9	Маврикий	76,5	Эстония	76,8	Ирландия	77,3	ОАЭ	76,9	Великобритания	78
9	Дания	77,9	США	77,8	Ирландия	76,9	Дания	76,1	Ирландия	76,2	Ирландия	76,6	Эстония	77,2	Ирландия	76,7	Канада	77,7
10	Чили	77,2	Бахрейн	77,7	США	76,3	США	76	Дания	76,1	Маврикий	76,4	Великобритания	76,4	Чили	76,5	ОАЭ	77,6
Невошедшие страны +Россия и Китай	141. Кипр	51	11. Чили	77,4	11. Дания	76,2	11. Ирландия	75,7	12. США	75,5	11. Дания	76,3	15. Маврикий	74,7	12. Великобритания	76,4	20. Чили	75,2
	143. Россия	50,3	143. Россия	50,5	12. Бахрейн	75,2	136. Кипр	51,9	137. Кипр	52,5	139. Кипр	52,7	144. Кипр	52	111. Кипр	57,4	110. Кипр	57,8

Следующим этапом необходимо рассмотреть комбинированный показатель по уровню экономической свободы в мире или другими словами индекс экономической свободы (таблица 3).

Рассматривая таблицу 3 необходимо отметить, что на протяжении всего исследуемого периода прослеживаются изменения в составе списка десяти

лидирующих стран по показателю индекса экономической свободы. Однако положения Гонконга и Сингапура остаются неизменными. Они занимают первое и второе места и считаются наиболее свободными странами начиная с 2010 по 2018 годы. Российская Федерация и Китай представлены в рейтинге на протяжении всего исследуемого периода ниже сотой позиции.

Для более подробного анализа рейтинга стран составленного на основе показателя индекса экономической свободы мы рассчитали средний ранг по данному показателю и представили в таблице 4.

Таблица 4 - Средний ранг показателя индекса экономической свободы за 2010 – 2018 годы

Страна ТОП 10	Средний ранг																		
	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		Сред ний ранг
	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	
Гонконг	89,7	1	89,7	1	89,9	1	89,3	1	90,1	1	89,6	1	88,6	1	89,8	1	90,2	1	1,0
Сингапур	86,6	2	87,2	2	87,5	2	88	2	89,4	2	89,4	2	87,8	2	88,6	2	88,8	2	2,0
Австралия	82,6	3	82,5	3	83,1	3	82,6	3	82	3	81,4	4	80,3	5	81,0	5	80,9	5	3,8
Новая Зеландия	82,1	4	82,3	4	82,1	4	81,4	4	81,2	5	82,1	3	81,6	3	83,7	3	84,2	3	3,7
Ирландия	81,3	5	78,7	7	76,9	9	75,7	11	76,2	9	76,6	9	77,3	8	76,7	9	80,4	6	8,1
Швейцария	81,1	6	81,9	5	81,1	5	81	5	81,6	4	80,5	5	81	4	81,5	4	81,7	4	4,7
Канада	80,4	7	86,4	6	79,9	6	79,4	6	80,2	6	79,1	6	78	6	78,5	7	77,7	9	6,6
США	78	8	77,8	9	76,3	10	76	10	75,5	12	76,2	11	75,4	11	75,1	11	75,7	11	12,0
Дания	77,9	9	78,6	8	76,2	11	76,1	9	76,1	10	76,3	11	75,3	12	75,1	11	76,6	12	11,0
Чили	77,2	10	77,4	11	78,3	7	79	7	78,7	7	78,5	7	77,7	7	76,5	10	75,2	0	9,6

По данным таблицы 4 следует выделить что Гонконг на протяжении всего исследуемого периода занимает первое место и удерживает свои лидирующие позиции. Средний ранг Чили равен 9,6, но стоит отметить, что в 2018 году данная страна резко потеряла свое место в десятке лидирующих стран по исследуемому показателю и заняла всего лишь 20 место. США и Дания входившие в 2010 году в список десяти лидирующих стран, потеряли свои позиции на протяжении исследуемого периода и получили следующие средние ранги: США-12, Дания-11.

Далее нами был рассмотрен индекс, контролирующий безопасность в международных ситуациях, который является индексом международной безопасности. Данные показателя за исследуемый нами период начиная с 2010 по 2018 годы мы представили в таблице 5.

Рассматривая таблицу 5 необходимо отметить, что на протяжении всего исследуемого периода прослеживаются изменения в составе списка десяти

лидирующих стран по показателю индекса экономической свободы. Однако положение Исландии начиная с 2011 по 2018 годы остается неизменным. Данная страна является лидером по рассматриваемому показателю, в которой ситуация с точки зрения безопасности отличается от идеальной менее чем все остальные. Россия начиная с 2010 по 2018 теряет свои позиции, что является неблагоприятной тенденцией. Это показывает, что с каждым годом страна становится менее безопаснее по сравнению с остальными странами, входящими в данный список.

Таблица 5 – Индекс международной безопасности 2010 – 2018 годы

№	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс
1	Новая Зеландия	1,188	Исландия	1,148	Исландия	1,113	Исландия	1,162	Исландия	1,189	Исландия	1,148	Исландия	1,192	Исландия	1,111	Исландия	1,096
2	Исландия	1,212	Новая Зеландия	1,276	Дания	1,239	Дания	1,207	Дания	1,193	Дания	1,15	Дания	1,246	Новая Зеландия	1,241	Новая Зеландия	1,192
3	Япония	1,247	Япония	1,287	Новая Зеландия	1,239	Новая Зеландия	1,237	Австрия	1,2	Австрия	1,198	Австрия	1,278	Португалия	1,258	Австрия	1,274
4	Австрия	1,29	Дания	1,289	Канада	1,317	Австрия	1,25	Новая Зеландия	1,236	Новая Зеландия	1,221	Новая Зеландия	1,287	Австрия	1,265	Португалия	1,318
5	Норвегия	1,322	Чехия	1,32	Япония	1,326	Швейцария	1,272	Швейцария	1,258	Швейцария	1,275	Португалия	1,356	Дания	1,337	Дания	1,353
6	Ирландия	1,337	Австрия	1,337	Австрия	1,328	Япония	1,293	Финляндия	1,297	Финляндия	1,277	Чехия	1,36	Чехия	1,36	Канада	1,372
7	Дания	1,341	Финляндия	1,352	Ирландия	1,328	Финляндия	1,297	Канада	1,306	Канада	1,287	Швейцария	1,37	Словения	1,364	Чехия	1,381
8	Финляндия	1,352	Канада	1,355	Словения	1,33	Канада	1,306	Япония	1,316	Япония	1,323	Канада	1,388	Канада	1,371	Сингапур	1,382
9	Швейцария	1,354	Норвегия	1,356	Финляндия	1,348	Швейцария	1,319	Бельгия	1,354	Австрия	1,329	Япония	1,395	Швейцария	1,373	Япония	1,391
10	Словения	1,358	Словения	1,358	Швейцария	1,349	Бельгия	1,339	Норвегия	1,371	Чехия	1,341	Словения	1,408	Япония	1,408	Ирландия	1,393
Невошедшие страны + Россия и Китай	80. Китай	2,034	11. Ирландия	1,37	13. Чехия	1,396	12. Ирландия	1,37	11. Швейцария	1,381	14. Бельгия	1,365	11. Финляндия	1,429	10. Ирландия	1,408	11. Словения	1,396
	143. Россия	3,013	147. Россия	2,966	153. Россия	2,938	13. Словения	1,374	108. Китай	2,207	17. Норвегия	1,393	15. Австралия	1,465	116. Китай	2,242	12. Швейцария	1,407
			13. Швейцария	1,401	18. Норвегия	1,48	155. Россия	3,06	152. Россия	3,039	152. Россия	3,039	152. Россия	3,039	151. Россия	3,047	154. Россия	3,16

Для более подробного анализа рейтинга стран составленного на основе показателя индекса международной безопасности мы рассчитали средний ранг по данному показателю и представили в таблице 6.

Таблица 6 - Средний ранг по индексу международной безопасности 2010 – 2018 годы

Страна ТОП 10	Средний ранг																	Средний ранг	
	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		
	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс		Место
Новая Зеландия	1,18 8	1	1,27 6	2	1,23 9	3	1,23 7	3	1,23 6	4	1,22 1	4	1,28 7	4	1,24 1	2	1,192	2	2,78
Дания	1,35 4	7	1,28 9	4	1,23 9	2	1,20 7	2	1,19 3	2	1,15	2	1,24 6	2	1,33 7	5	1,353	5	3,44
Исландия	1,21 2	2	1,14 8	1	1,11 3	1	1,16 2	1	1,18 9	1	1,14 8	1	1,19 2	1	1,11 1	1	1,096	1	1,11
Ирландия	1,33 7	6	1,37	1 1	1,32 8	7	1,37	1 2	1,38 4	1 3	1,35 4	1 2	1,43 3	1 2	1,40 8	1 0	1,393	1 0	10,33
Япония	1,24 7	3	1,28 7	3	1,32 6	5	1,29 3	6	1,31 6	8	1,32 3	8	1,39 5	9	1,40 8	1 0	1,391	9	6,78
Финляндия	1,35 2	8	1,35 2	7	1,34 8	9	1,29 7	7	1,29 7	6	1,27 7	6	1,42 9	1 1	1,51 5	1 7	1,506	1 5	9,56
Австрия	1,29	4	1,33 7	6	1,32 8	6	1,25	4	1,2	3	1,19 8	3	1,27 8	3	1,26 5	4	1,274	3	4,00
Швеция	1,33 7	9	1,37	1 1	1,32 8	7	1,37	1 2	1,38 4	1 3	1,35 4	1 2	1,43 3	1 2	1,51 6	1 8	1,502	1 4	12,00
Норвегия	1,32 2	5	1,35 6	9	1,45	8	1,35 9	1 1	1,37 1	0	1,39 3	1 7	1,5	1 7	1,48 6	1 4	1,519	1 6	11,89
Словения	1,35 1	1 8	1,35 1	1 8	1,33	8	1,37 4	1 3	1,39 8	1 4	1,37 5	1 8	1,40 5	1 0	1,36 4	7	1,396	1 1	10,89

Рассматривая полученные нами данные по среднему рангу индекса международной безопасности, стоит выделить, что к 2018 году лидером топ 10 стран является Исландия с индексом равным 1,096 в 2018 году. Ирландия, Швеция, Норвегия и Словения имеют средний ранг выше 10 и это означает, что данные страны на протяжении всего исследуемого периода по большей степени не входили в десятку лучших стран по индексу международной безопасности, тем самым утратил свои позиции занимаемы на начало исследуемого периода.

Нами были рассмотрены показатели глобального индекса инноваций. В таблице 7 представлены лидирующие страны рассматриваемого показателя в период с 2010 по 2017 годы.

Из таблицы 7 видно, что на протяжении всего исследуемого периода прослеживаются также прослеживаются изменения в составе списка десяти лидирующих стран по показателю. Стоит отметить исключительное лидерство Швейцарии начиная с 2010 по 2017 годы. Швейцария является страной внесившей наибольший вклад в инновационную деятельность мира.

Таблица 7 - Глобальный индекс инноваций 2010 – 2016 гг.

№	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс
1	Швейцария	56,3	Швейцария	63,82	Швейцария	68,2	Швейцария	66,6	Швейцария	64,8	Швейцария	68,3	Швейцария	66,28	Швейцария	67,69
2	Швеция	55,6	Швеция	62,12	Швеция	65,8	Швеция	61,4	Великобритания	62,4	Великобритания	62,4	Швеция	63,57	Швеция	63,82
3	Сингапур	54,8	Сингапур	59,64	Сингапур	63,5	Великобритания	61,2	Швеция	62,3	Швеция	62,4	Великобритания	61,93	Нидерланды	63,36
4	США	54,3	Гонконг SAR	58,8	Финляндия	61,8	Нидерланды	61,1	Финляндия	60,7	Нидерланды	61,58	США	61,4	США	61,40
5	Германия	53,9	Финляндия	57,5	Великобритания	61,2	США	60,3	Нидерланды	60,6	США	60,1	Финляндия	59,9	Великобритания	60,89
6	Япония	53,7	Дания	56,9	Нидерланды	60,5	Финляндия	59,5	США	60,1	Финляндия	59,9	Сингапур	59,16	Дания	58,70
7	Финляндия	53,3	США	56,7	Дания	59,9	Гонконг SAR	59,4	Сингапур	59,2	Сингапур	59,3	Ирландия	59,03	Сингапур	58,69
8	Нидерланды	53,3	Канада	56,33	Гонконг SAR	58,7	Сингапур	59,4	Дания	57,5	Ирландия	59,13	Дания	58,45	Финляндия	58,49
9	Дания	53,2	Нидерланды	56,31	Ирландия	58,7	Дания	58,3	Люксембург	56,9	Люксембург	59,02	Нидерланды	58,29	Германия	58,39
10	Канада	53	Великобритания	55,9	США	57,7	Ирландия	57,9	Гонконг SAR	56,8	Дания	57,7	Германия	57,94	Ирландия	58,10
Ново-шеш-ские страны +Россия и Китай	27. Китай	48,4	12. Германия	54,8	12. Канада	56,9	35. Китай	44,7	11. Ирландия	56,7	11. Гонконг SAR	57,23	12. Люксембург	57,11	22. Китай	52,54
	63. Россия	42,4	20. Япония	50,32	34. Китай	45,4	62. Россия	37,2	49. Россия	39,1	48. Россия	39,32	43. Россия	38,5	45. Россия	38,76
		56. Россия	35,85	51. Россия	37,9			29. Китай	46,6	29. Китай	47,47	25. Китай	50,57			

Таблица 8 - Средний ранг глобального индекса инноваций за период начиная с 2010 по 2017 годы

Страна ТОП 10	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		Средний ранг
	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	
Швейцария	56,3	1	63,82	1	68,2	1	66,6	1	64,8	1	68,3	1	66,28	1	67,69	1	1,00
Швеция	55,6	2	62,12	2	65,8	2	61,4	2	62,3	3	62,4	3	63,57	2	63,82	2	2,25
Сингапур	54,8	3	59,64	3	63,5	3	54,9	8	59,5	7	59,36	7	59,16	6	58,69	7	5,50
США	54,3	4	56,37	7	57,7	10	60,3	5	60,1	6	60,1	5	61,4	4	61,40	4	5,63
Германия	53,9	5	54,89	12	56,2	15	55,8	15	56	13	58,39	9	57,94	10	58,39	9	11,00
Япония	53,7	6	50,32	20	51,7	25	52,2	22	52,4	21	54,72	14	54,52	16	54,72	14	17,25
Финляндия	53,3	7	57,5	5	61,8	4	59,5	6	60,7	4	59,97	6	59,9	5	58,49	8	5,63
Нидерланды	53,3	8	56,31	9	60,5	6	61,6	4	60,6	5	61,58	4	58,29	9	63,36	3	6,00
Дания	53,2	9	56,96	6	59,9	7	59,3	9	57,5	8	57,7	10	58,45	8	58,70	6	7,88
Канада	53	10	56,33	8	56,9	10	57,6	11	56,1	12	53,65	18	54,71	15	53,65	18	12,75

Для более подробного анализа рейтинга стран составленного на основе показателя глобального индекса инноваций мы рассчитали средний ранг по данному показателю и представили в таблице 8.

Средний ранг глобального индекса инноваций по таблице показывает, что за период 2010 – 2017 года Швейцария является лидером топ 10 анали-

зируемых стран. Средний ранг Японии 17,25. Он показывает насколько сильно изменялись ее позиции начиная с 2010 года в котором она занимала 6 место в рейтинге. Германия и Канада также имеют средний ранг выше 10, что означает нестабильное положение в списке лидирующих стран рассматриваемого рейтинга. Оставшиеся страны имеют более стабильное положение в рейтинге и удерживают свои лидирующие позиции в рассматриваемом периоде.

Оценить масштаб интеграции в мировом пространстве той или иной страны по конкретным его компонентам позволяет индекс уровня глобализации. Данные рассматриваемого показателя мы представили в таблице 9.

Согласно данным представленным в таблице 9, мы сделали вывод, что все анализируемые страны в рассматриваемом периоде входящие в топ 10 лидирующих стран по показателю индекса глобализации стран мира постоянно меняют свое положение. Однако имеется конкретный постоянный лидер - Нидерланды. Рассматриваемая десятка лидирующих стран на начало периода практически не исчезает из списка десяти стран в анализируемом периоде.

Таблица 9 - Индекс глобализации стран мира за 2010 – 2016 гг.

№	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017			
	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс	Страна	Индекс		
1	Нидерланды	88,3	5	Нидерланды	88,7	8	Швейцария	89,3	3	Нидерланды	88,9	9	Нидерланды	90,0	6	Нидерланды	92,8	4
2	Швейцария	88,0	7	Швеция	87,7	9	Нидерланды	88,9	1	Швейцария	88,5	4	Швейцария	89,7	5	Ирландия	91,6	4
3	Швейцария	88,0	4	Австрия	87,2	3	Швеция	87,4	8	Бельгия	86,5	2	Австрия	88,0	5	Швейцария	90,5	1
4	Бельгия	87,0	9	Дания	87,1	3	Австрия	87,2	7	Дания	86,4	9	Бельгия	88,0	4	Австрия	89,9	3
5	Дания	86,9	9	Швейцария	87,0	9	Франция	86,9	5	Австрия	86,4	8	Швеция	87,9	6	Бельгия	87,0	1
6	Австрия	86,8	6	Бельгия	87,0	5	Бельгия	86,9	6	Франция	86,2	6	Дания	87,7	5	Дания	86,9	5
7	Германия	86,4	7	Франция	86,7	4	Дания	86,5	1	Германия	86,0	4	Франция	87,6	3	Франция	86,4	4
8	Франция	86,3	7	Германия	86,4	2	Германия	86,4	2	Швеция	85,7	9	Германия	86,9	1	Германия	86,8	9
9	Финляндия	84,7	2	Финляндия	84,8	4	Финляндия	85,2	1	Финляндия	84,7	5	Финляндия	86,2	3	Венгрия	85,7	8
10	Норвегия	84,6	3	Норвегия	84,1	5	Норвегия	84,6	6	Норвегия	84,3	5	Венгрия	84,6	2	Норвегия	85,8	1
Новые страны + Россия и Китай	Россия	67,0	3	Россия	66,8	7	Россия	67,8	8	Россия	68,3	8	Норвегия	84,3	4	Венгрия	84,2	1
	Китай	60,2	6	Китай	60,4	5	Китай	60,8	5	Китай	61,8	8	Россия	67,7	2	Россия	69,0	6
													Китай	61,9	9	Китай	61,2	3
																27. Германия	78,2	4

Для более явной картины происходящего мы в таблице 10 представили средний ранг индекса глобализации стран мира.

По среднему рангу индекса глобализации в мире, первое место занимают Нидерланды. Норвегия удерживала свое 10 место на протяжении с 2010 по 2015 годы, но ситуация изменилась в 2016 и 2017 годах. Средний ранг Норвегии составил 11,75. Аналогичная ситуация произошла с Германией, которая потеряла свои позиции в 2016-2017 годах и получила средний ранг 11,25.

Таблица 10 - Средний ранг индекса глобализации стран мира

Страна Топ 10	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		Средний ранг
	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	
Нидерланды	88,4	1	88,8	1	88,9	1	88,9	1	90,1	1	90,2	1	91,70	1	92,84	1	1,00
Швейцария	88,1	2	87,8	2	87,5	3	85,8	8	88,0	5	88,1	3	85,92	8	87,96	7	4,75
Швейцария	88,0	3	87,1	5	89,3	2	88,5	2	89,8	2	89,7	2	87,01	5	88,79	5	3,25
Бельгия	87,1	4	87,1	6	86,9	6	86,5	3	88,0	4	87,9	5	90,51	3	91,75	3	4,25
Дания	86,9	5	87,1	4	86,5	7	86,5	4	87,8	6	87,9	6	86,44	7	88,37	6	5,63
Австрия	86,9	6	87,2	3	87,3	4	86,5	5	88,0	3	87,9	4	89,93	4	90,05	4	4,13
Германия	86,4	7	86,4	9	86,4	8	86,0	7	86,9	8	86,9	8	78,24	27	84,57	16	11,25
Франция	86,4	8	86,7	8	86,9	5	86,3	6	87,7	7	87,3	7	82,61	19	87,19	9	8,63
Финляндия	84,7	9	84,8	7	85,2	9	84,8	9	86,2	9	86,0	9	85,47	11	86,30	12	9,38
Норвегия	84,6	10	84,2	10	84,7	10	84,4	10	84,3	10	85,8	10	84,24	13	83,50	21	11,75

Главной задачей регулирования глобального неравенства является поддержка населения с помощью установления приемлемого прожиточного минимума и обеспечению возможности удовлетворять населению свои потребности товарами первой необходимости [9,13,15].

В целом неравенство действительно представляет собой один из ключевых вызовов для нового этапа развития стран, однако возможности ответа на него требуют серьезного подхода к его определению, измерению и формулировке целей, которых необходимо добиться - сокращение ли это доходного неравенства в массовых слоях, снижение концентрации богатства, выравнивание неравенства стартовых возможностей, стабилизация положения нижних слоев населения, изменение оснований неравенства в глазах населения для реализации их стимулирующей, продуктивной функции.

Список литературы

1. Божаренко Д.Ю. Преодоление межрегиональной дифференциации в новых процессах структуризации экономического пространства // Terra Economicus. 2011. Т. 9. № 4-2. С. 164-167.
2. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. Оценка эффективности регулирования пространственного развития региона в условиях поляризации// Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 20-25.
3. Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С., Крыжановская О.А. Анализ влияния инвестиционной составляющей на уровень конкурентоспособности региона // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 54-58.
4. Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С., Степанова А.Р. Институциональные инструменты преодоления дифференциации экономического пространства в условиях глобализации// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8 (34). С. 148-155.
5. Крыжановская О.А., Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С. Формирование региональной системы управления трудовым потенциалом // Известия Юго-Западного госу-

дарственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 229-244.

6. Леонтьев Е.Д. Методика оценки межрегиональной дифференциации экономического пространства // Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 3 (72). С. 93-103.

7. Мороз Н.А., Плотников В.А. Дифференциация российского экономического пространства как фактор обеспечения экономической безопасности // Экономика и управление. 2018. № 1 (147). С. 70-78.

8. Паршутин И.Г., Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г. Анализ международных индексов дифференциации пространственного потенциала региона // Вестник ОрелГИ-ЭТ. 2017. № 4 (42). С. 92-100.

9. Положенцева Ю.С. Количественная оценка уровня развития межрегиональной связанности экономического пространства // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 3 (29). С. 116-128.

10. Положенцева Ю.С. Исследование влияния глобализационных процессов на динамику кризиса в различных моделях экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 3. С. 19.

11. Положенцева Ю.С. Повышение конкурентоспособности региона на основе сглаживания пространственной дифференциации // Известия Курского государственного технического университета. 2010. № 4 (33). С. 93-109.

12. Положенцева Ю.С. Управление дифференциацией социально-экономических систем регионов на основе мобилизации внутренних и привлечения внешних ресурсов развития // Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 2 (71). С. 137-149.

13. Положенцева Ю.С. Экономическое пространство: теоретические подходы к изучению и методы анализа // Экономика и управление. 2016. № 12 (134). С. 58-69.

14. Положенцева Ю.С., Клевцов С.М., Тевяшова А.С. Роль социального партнерства в условиях дифференциации пространственного развития регионов // Научный журнал Дискурс. 2017. № 10 (12). С. 135-142.

15. Положенцева Ю.С., Прокопенко О.С. Инструментарий оценки уровней дифференциации экономического пространства регионов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 3 (37). С. 200-208.

16. Скуфына Т.П. Социально-экономическая дифференциация пространства: противоречия теории и практики регулирования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. № 6 (30). С. 60-68.

Polozhentseva Yulia Sergeevna

Southwest state university, Kursk, Russia

INTEGRATED ASSESSMENT OF THE INTERNATIONAL DIFFERENTIATION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

In the last decade, the problems of inequality in countries with developed and developing economies remain relevant and attract more and more attention, as in a number of countries there is an increase in inequality, which entails negative social consequences. The reduction of international inequality is mainly due to the reduction of inequality between countries. Such alignment will allow countries to reduce differences at the level of socio-economic status and increase the quality and standard of living of the population. The lack of effective tools for assessing the levels of global differentiation of socio-economic development of countries is a serious problem. The study examined one of the tools for assessing the level of global differentiation, based on the ranking of the main integrated indicators reflecting various areas of the global development of countries.

Key words: international differentiation, socio-economic development, rating, quantitative indicators, level of development.

УДК 336.5

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Харитonenko Лидия Богдановна, студентка

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Научный руководитель – Балынин Игорь Викторович,

старший преподаватель Департамента общественных финансов

(e-mail: igorbalynin@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

В данной статье приведены результаты анализа расходов федерального бюджета на высшее образование в 2014-2018 гг. Особое внимание автором уделено рассмотрению подходов к определению понятия «эффективности бюджетных расходов». В условиях программного характера бюджетных расходов отмечена необходимость изучения текущих результатов реализации государственной программы «Развитие образования».

Ключевые слова: федеральный бюджет, эффективность расходов, расходы на высшее образование, государственные программы, высшее образование.

В современных условиях роль образования постоянно возрастает, что обусловлено мировой тенденцией по переходу к экономическим системам, основанных на знаниях. Так, человеческий капитал становится самым ценным ресурсом и образуется преимущественно за счет стабильных вложений в высшее образование. При этом постоянно повышается спрос на высококвалифицированных специалистов в стране, который также можно удовлетворить посредством эффективной системы высшего образования.

Именно высшее образование является основой для развития инноваций и технологий в стране, которые способны стимулировать экономический рост государства. При этом расходы государства на образование позволяют добиться не только экономического, но и социального эффекта. Например, получение высшего образования индивидом влияет на его социальный статус. Эффект от расходов на высшее образование возникает по истечению определенного периода. Окупаются данные затраты в течение нескольких производственных циклов.

В свою очередь, ограниченность бюджетного источника средств финансового обеспечения высшего образования в стране ставит задачу оценки эффективности расходов на данную сферу.

Следует отметить, что в настоящее время нет единой методики, устанавливающей показатели для оценки эффективности бюджетных расходов на финансовое обеспечение высшего образования. Проведенный анализ зарубежной и отечественной литературы выявил отсутствие единого подхода в

токовании понятий «эффективности» и «эффективности бюджетных расходов». Одни экономисты характеризуют данное понятие через соотношение затрат и результатов (Виричев А.О., Румянцева Е.Е.), другие – через сопоставление результатов и целей (Придачук М.П.). Есть и исследователи, приравнивающие данное понятие к результативности (Осипов А.К.). В то же время в Бюджетном кодексе Российской Федерации закреплён принцип эффективности использования бюджетных средств. В нём эффективность рассматривается в виде достижения заданных результатов.

Рассматривая расходы федерального бюджета на высшее образование за последние пять лет, стоит отметить, что они не имели устойчивого роста (рис. 1). В 2015 г. было отмечено их сокращение. Однако в последующий трехлетний период динамика была положительной, а в 2018 году зафиксирован существенный рост. В исследуемом периоде темп прироста составил 6,35%, что в абсолютном размере соответствовало увеличению на 29,34 млрд руб. с учетом инфляции.

При этом необходимо отметить, что в 2019-2020 гг. ожидается также ежегодное увеличение расходов на высшее образование. Обосновано оно реализацией стратегии инновационного развития государства, исполнением майских указов, реализацией национальных проектов «Образование» и «Наука». Так, указом Президента Российской Федерации была установлена задача по вхождению не менее 5 российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов к 2020 г. [1]. Для её реализации требуются существенные финансовые вложения в сферу высшего образования.

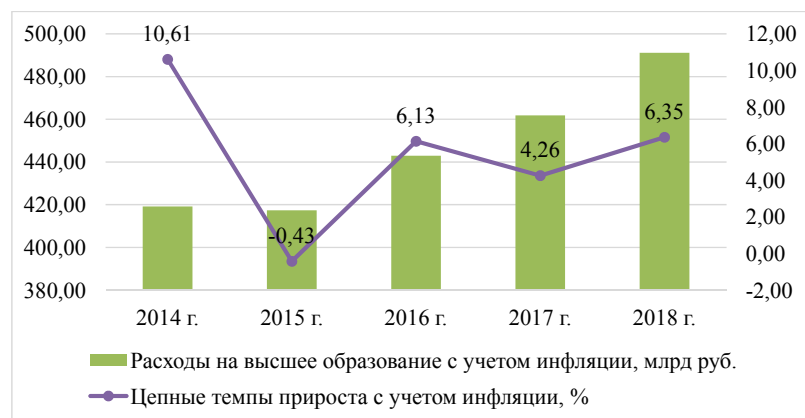


Рисунок 1 - Расходы федерального бюджета на высшее образование в 2014-2018 гг. с учетом влияния инфляции

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Росстата [4] и Казначейства России [3].

Объем средств федерального бюджета, направляемый на финансовое обеспечение высшего образования, ограничен, в связи с чем необходим поиск возможных путей максимально эффективного их использования. В этом контексте следует отметить, что об эффективности расходов на развитие сферы высшего образования можно судить по социальным результатам от предоставления государственных услуг населению страны. Различные реформы проводились в системе образования с целью достижения непосредственно эффективности самих образовательных услуг, умножения знаний и навыков, получаемых их потребителями. Так, эффективность высшего образования может быть охарактеризована такими параметрами как удовлетворенность работодателями профессиональными навыками выпускников вузов; удовлетворенность студентов, качеством предоставляемых им образовательных услуг; количество разработанных учреждением и коммерциализированных продуктов.

Эффективность бюджетных расходов включает в себя качественную и количественную составляющие. Так, качественная проявляется в достижении заданных качественных характеристик, определенных на этапе бюджетного планирования. Количественная – в достижении количественного результата с последующим его сопоставлением с совокупностью результатов аналогичных действий.

Оценка эффективности бюджетных расходов на высшее образование может быть реализована посредством анализа деятельности учреждений высшего образования. По мнению автора, примером качественного показателя может быть процент трудоустроившихся выпускников в первый год после окончания обучения, а количественным – численность студентов на начало учебного года. Данные показатели входят в число параметров мониторинга вузов, реализуемого Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

По итогам проведенного анализа следует отметить преимущественное формирование расходной части федерального бюджета на высшее образование на основе программно-целевого принципа. Так, по данным рис. 2 видно, что более 77% данных расходов осуществляются в рамках реализации государственной программы (далее - ГП*) Российской Федерации «Развитие образования».

В связи с этим оценку эффективности расходов бюджета на высшее образование следует осуществлять и на основе изучения результатов реализации соответствующих государственных программ. Применяемый метод программно-целевого финансирования предполагает распределение средств бюджета в соответствии с программами, сформированными для достижения ряда социально-экономических задач. Так, средства из бюджета направляются на осуществление совокупности мероприятий, по итогам осуществления которых ожидается достижение социально значимых результатов. Соотношение плановых значений целевых показателей с фактическими позволяет оценить эффективность бюджетных расходов.

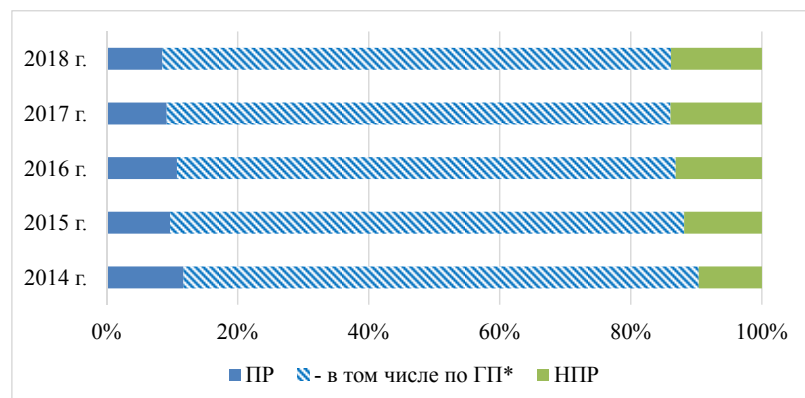


Рисунок 2 – Программные (ПР) и непрограммные (НПР) расходы федерального бюджета на высшее образование

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Казначейства России [3]

При этом до 2017 г. расходы по государственной программе «Развитие образования» по подразделу расходов «Высшее образование» (рис. 3) были представлены расходами по подпрограмме «Реализация образовательных программ профессионального образования» и расходами по Федеральной целевой программе развития образования (на 2011-2015 гг., 2016-2020 гг.).

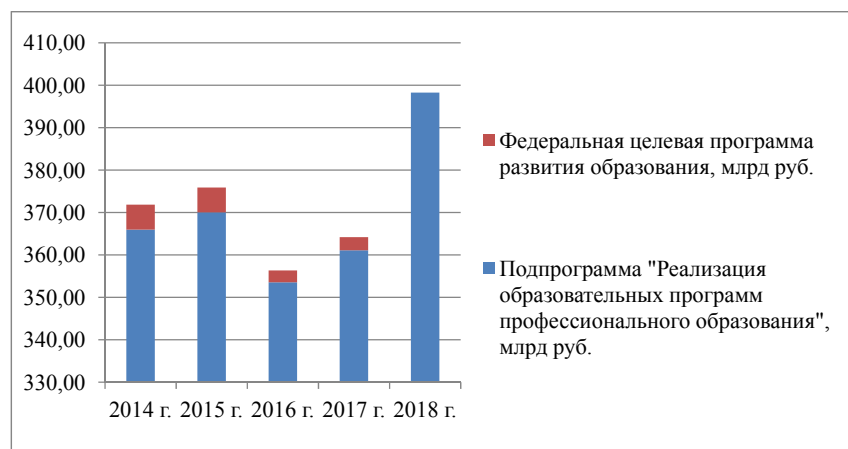


Рисунок 3 – Структура расходов федерального бюджета на высшее образование по государственной программе «Развитие образования»

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Казначейства России [3]

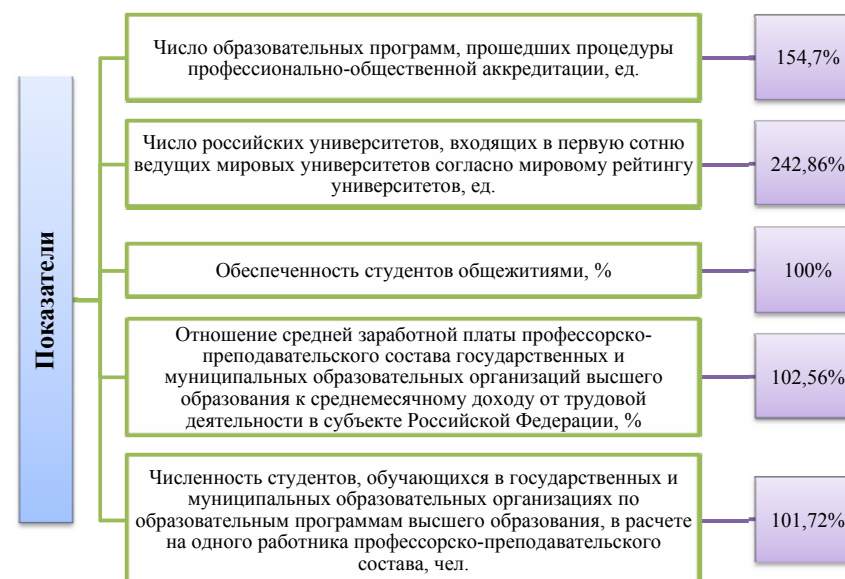


Рисунок 4 – Основные реализованные целевые показатели подпрограммы «Реализация образовательных программ профессионального образования» и степень их исполнения в 2017 г.

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Портала государственных программ Российской Федерации [5]

Ежегодно большая часть средств федерального бюджета, направленного на поддержание и развитие высшего образования, приходилась на подпрограмму «Реализация образовательных программ профессионального образования» (более 75% от объема расходов на высшее образование). Оценка эффективности реализации данной подпрограммы может быть осуществлена на основе анализа достижения установленных целевых показателей, основные из которых отображены на рисунке 4.

Степень достижения целевых показателей подпрограммы определяет эффективность её реализации. Так, в 2017 г. среди 25 целевых показателей подпрограммы только 4 не были достигнуты, в то время как по 17 степень выполнения превышала 100%. Перечень невыполненных показателей приведен на рисунке 5.

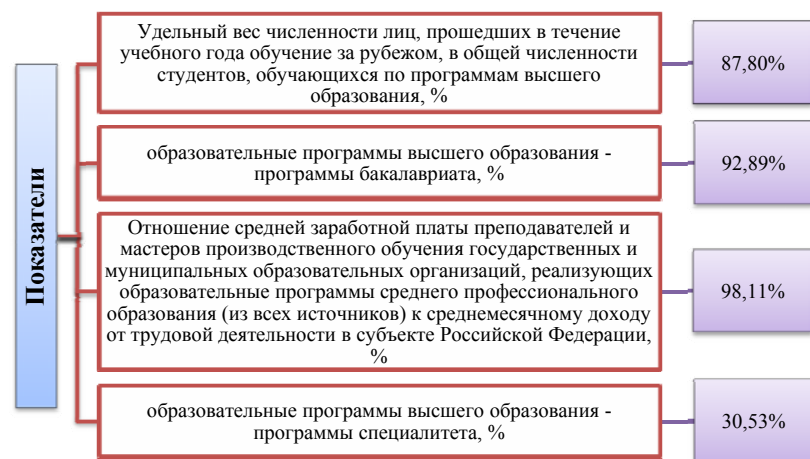


Рисунок 5 – Невыполненные целевые показатели подпрограммы «Реализация образовательных программ профессионального образования» и степень их реализации в 2017 г.

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Портала государственных программ Российской Федерации [5]

В целом, можно сказать о достижении заданных результатов реализации государственной программы «Реализация образовательных программ профессионального образования». Однако для того чтобы сделать обоснованный вывод об эффективности, необходимо осуществить сравнение планового и фактического объема затраченных бюджетных средств.

На основе проведенного анализа следует сделать вывод о том, что в последние годы происходило увеличение расходов федерального бюджета на высшее образование. Однако несмотря на проведенные мероприятия и наличие достижений ряда целевых показателей в сфере образования, а также учитывая цели дальнейшего развития системы высшего образования, необходимо обеспечивать эффективность расходов федерального бюджета.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129346/ (дата обращения: 20.11.2019).
2. Балынин И.В. Высшее образование в Российской Федерации: проблемы, перспективы и тенденции развития // Педагогическое образование в России. 2015. № 6. С. 7-12.
3. Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации – Режим доступа: <http://roskazna.ru/> (дата обращения: 20.11.2019).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.11.2019).

5. Портал Государственных программ Российской Федерации – Режим доступа: <https://programs.gov.ru> (дата обращения: 20.11.2019).

Kharitonenko Lidia Bogdanovna, student

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Supervisor - **Balynin Igor Victorovich**, senior lecturer of Department of public finance

(e-mail: igorbalynin@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

APPROACHES TO THE EVALUATION OF EFFICIENCY OF FEDERAL BUDGET EXPENDITURES ON HIGHER EDUCATION

Abstract. This article presents the results of the analysis of federal budget expenditures on higher education in 2014-2018. Special attention is paid to the consideration of approaches to the definition of "efficiency of budget expenditures". The need to study the current results of the implementation of the state program "Development of education" was noted in the context of the programmatic nature of budget expenditures.

Keywords: federal budget, efficiency of expenditures, expenditures on higher education, state programs, higher education.

УДК 336.74

«БЕЗНАЛИЧНОЕ ОБЩЕСТВО»: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**Юркина Виктория Ильинична**, студентка

(e-mail: vikaurk@mail.ru)

Уличкина Инна Александровна, ассистент

Департамента финансовых рынков и банков

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Россия

(e-mail: vikaurk@mail.ru)

Категория денег стала неотъемлемой частью жизни людей уже очень давно, около семи тысячелетий назад. Есть два основных подхода (рационалистический и эволюционный), которые с разных точек зрения объясняют их появление и столь продолжительное использование в качестве универсального способа оплаты. В данной статье рассматриваются возможности перехода на безналичное денежное обращение в России и опыт по максимальному сокращению наличных денег в такой стране, как Швеция.

Ключевые слова: деньги, безналичный денежный оборот, безналичное общество, наличность, денежные агрегаты, финансовая грамотность, Швеция

В процессе эволюции стал очевидным тот факт, что всем деньгам в любой исторический период присуще свойство быть высоколиквидным активом, который отличает их от других ликвидных активов.

В науке существует множество определений денег. Среди ученых нет единого мнения о том, какое определение считать наиболее подходящим, универсальным и современным для данного термина. Однако наиболее современным и широко употребляемым является следующее определение слова «деньги» согласно «Современному экономическому словарю»: это особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров, который выполняет функции средства обмена, платежа, измерения стоимости, накопления богатства, образно говоря, «товар всех товаров» [1, с. 100]. Данная категория, как и многие другие, имеет определенные формы, и в процессе эволюции происходили следующие переходы денег от одной формы к другой: товарные деньги → металлические деньги в виде слитков, позже монет → бумажные и кредитные деньги, электронные и депозитные деньги. Можно видеть, что на данном этапе сосуществуют как материальные, так и дематериализованные деньги. То есть исходя из характера движения можно выделить наличные и безналичные деньги [2, с. 54].

Придя к использованию во всем мире наличных денег, несмотря на все их удобства по сравнению с бартером, человечество постепенно наращива-

ет число безналичных расчетов и все чаще использует депозитные и электронные деньги. Есть попытки воспользоваться и цифровыми деньгами (например, криптовалюты). Некоторые страны всерьез планируют полностью избавиться от наличных денег или же свести к минимуму их использование и таким образом перейти к полностью цифровой экономике или максимально приблизить экономику страны к «диджитал-состоянию».

Так, автор в своей работе рассматривает возможности и перспективы перехода государства на полностью цифровой денежный оборот, опираясь на мировой опыт и российскую действительность.

Для начала дадим определение термину «наличное денежное обращение». Согласно определению Банка России, наличное денежное обращение – это движение денег в наличной форме при продаже товаров, оказании услуг и осуществлении различных видов платежей на территории нашей страны [3]. Находящиеся в обращении наличные деньги выполняют функции средства платежа и средства обращения. Наличное обращение обслуживается банкнотами и металлической монетой [3].

Появление Интернета в конце XX века ознаменовало новую эпоху для развития банковской системы, так как он оказал огромное влияние на наличное денежное обращение и развитие финансовых институтов разных стран. Например, в 1983 году был разработан на бумаге, а затем реализован на практике с 1990 по 1998 гг. Дэвидом Ли Чаумом проект «eCahs» – анонимная система электронных денег или электронных денежных средств. Он был реализован через его корпорацию «Digicash» и использовался в качестве системы микроплатежей в банке США «Mark Twain Bank» с конца 1995 года. «В России развитие электронных денег началось с 1990 года с появления первой кредитной банковской карты Сбербанк СССР VISA» [6, с. 266]. Это и послужило началом распространению электронных денежных средств. Кроме того, в 1998 году появляется всемирно известная и крупнейшая на данный момент электронная платежная система «PayPal». Итак, можно видеть, что уже с конца прошлого века электронные платежи стали вытеснять наличные, становясь все многочисленнее с течением лет.

Согласно Федеральному закону от 27 июня 2011 года №161-ФЗ «О национальной платежной системе» «электронные денежные средства – денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом ... другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа» [4]. В России уже несколько лет обсуждается масштабный переход на электронные платежи и постепенный отказ от наличных расчетов: еще в 2012 в Государственную Думу Российской Федерации был внесен законопроект, ограничи-

вающий сумму по наличным расчетам, однако он все же не был принят до сих пор [5]. При этом в России в настоящий момент прослеживается тенденция к увеличению использования наличных денег среди населения: согласно данным статистики Центрального Банка Российской Федерации, соотношение денежного агрегата М0 (наличные деньги) и денежного агрегата М2 (денежная масса в национальном определении), или коэффициент наличности, с 2014 года возросла на 2,60% (см. рис. 1).



Рисунок 1. Коэффициент наличности (соотношение денежного агрегата М0 и денежного агрегата М2) в России на 1 января, %
(Составлено автором по [7])

Почему доля наличности в России не имеет четкой тенденции к уменьшению? Во-первых, в России довольно низкий уровень финансовой грамотности населения. Согласно исследованию Standard & Poor's, «Финансовая грамотность во всем мире», в Российской Федерации финансово грамотными являются только 38% населения. В Великобритании и США уровень финансовой грамотности равен 67% и 57% соответственно. В Швеции же – стране, которая стремится в скором времени полностью отказаться от наличных, – данный показатель наивысший в Европе: он равен 71% [13]. Из этого следует, что населению России не хватает знаний в обращении с ежедневными потоками финансовых ресурсов, поэтому о полном переходе на безналичные платежи с использованием новых технологий пока рано говорить. Во-вторых, представители старших поколений часто не имеют доступ к новым технологиям, не имеют денежных средств для их приобретения или же вовсе не знают об их существовании вследствие ряда причин. В-третьих, тотальная прозрачность безналичных транзакций подразумевает неограниченный контроль со стороны государства над частными операциями, что, конечно, не может не вызвать недовольство и отторжение со стороны населения.

Большинство экономистов сходятся во мнении, что ведущие крупнейшие государства мира «стоят на пороге тенденции к сокращению наличного платежа в сторону безналичного», [12, с. 4] а это продолжает стимулировать рост различных способов безналичного расчета.

Что же способствует росту количества безналичных платежей? Начнем с того, что в настоящее время российские банки всячески пытаются привязать клиентов к своим системам, предлагая различные банковские продукты и дополнительные сервисы (кэшбэки, программы лояльности и т. д.). К тому же, сокращение наличных денег позволяет уменьшить издержки на их выпуск и обслуживание. Более того, хранение и передача безналичных денег весьма удобна, так как не нужно иметь при себе множество банкнот или монет – достаточно взять с собой карту или даже просто смартфон, чтобы иметь возможность одолжить или перевести деньги конкретному лицу в нужный момент. Из этого также следует и то, что при безналичном денежном обращении нет привязки к количеству и размеру денег, которые потенциально могут обременять их владельца. Ну и, конечно, увеличение доли безналичных платежей может поспособствовать борьбе с финансовыми преступлениями (например, отмывание денег)

При этом необходимо учитывать так же и рост объемов использования и безналичных средств. На рис. 2 видно, что соотношение наличных и безналичных денег с каждым годом изменяется в сторону увеличения доли безналичных средств:

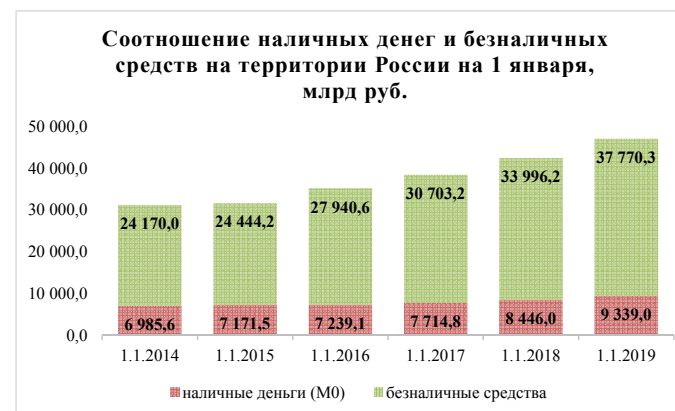


Рисунок 2. Соотношение наличных денег и безналичных средств на территории России на 1 января, млрд руб. (Составлено автором по [7])

Кроме того, согласно данным Сбербанка за I квартал 2019 года, доля безналичных расчетов в Российской Федерации стала равна 49,4% от суммарных расходов граждан, что на 5,2 п. п. выше показателя за тот же пери-

од прошлого года [8]. На рисунке 3 можно видеть долю безналичных операций в общем объеме транзакций в России:



Рисунок 3. Доля безналичных операций в общем объеме транзакций в России, % [8]

Рассмотрим зарубежный опыт по отказу от наличных денег на примере такой страны, как Швеция. Эта страна занимает передовую позицию по вопросу перехода к безналичным расчетам почти во всех структурах страны. Веским поводом к уменьшению наличности в экономике, по мнению правительства страны, является экономия от отключения печатного станка. «Страна ежегодно тратит около 11 млрд крон (около 1 млрд евро) на обращение наличных» [9]. В настоящее время только 2% всех расчетных операций проводится с использованием наличности, а к 2020 году планируется осуществление лишь 0,5% операций с помощью наличных денег [11]. Уже нельзя приобрести билет в метро или в общественном транспорте без использования электронных платежей (наличные просто не принимают при оплате проезда в общественном транспорте). Даже в церквях принимают банковские карты. В этой стране четко прослеживается трансформация в так называемое «безналичное общество», или cashless society.

Какие аргументы приводят в Швеции при отказе от наличности? Во-первых, снижается риск ограбления. Когда у человека нет наличных денег, но есть, например, банковская карта, при ее краже или потере можно позвонить в банк и заблокировать ее. Кроме того, так можно снизить количество ограблений банков в стране, что и произошло в Швеции: их стало на 95% меньше [9]. Во-вторых, отказ от наличных позволит сэкономить на процессе обращения наличных денег и их обслуживании. В-третьих, переход на безналичный расчет позволит сделать систему уплаты налогов более прозрачной, а также поможет в борьбе с теневым бизнесом (торговля наркотиками, продажа украденных произведений искусства и т. д.). В-четвертых, развитие системы электронных платежей повышает инновационную активность, так как люди разрабатывают специальные приложения, совершенствуют их (например, «Swish», «iZettle» и т. д.). Так, например, согласно одному из отчетов Всемирной организации интеллектуальной

собственности, по глобальному инновационному индексу за 2018 год Швеция заняла 3 место в мире [10].

Обратим внимание на значение коэффициента наличности в Швеции (см. рисунок 4):

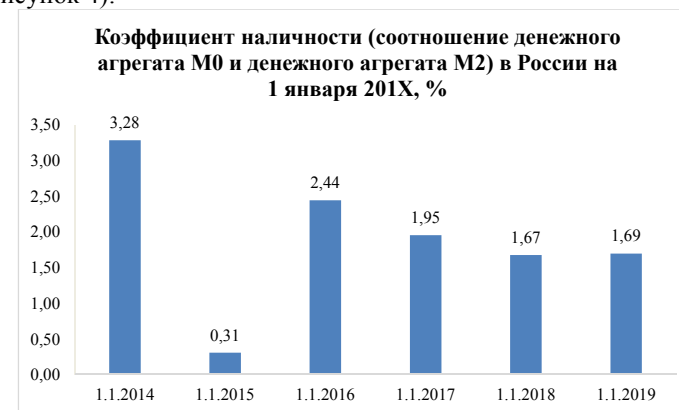


Рисунок 4. Коэффициент наличности (соотношение денежного агрегата М0 и денежного агрегата М2) в России на 1 января 201X, % (Составлено автором по [14])

Из диаграммы видно, что с 2014 года есть явная тенденция к уменьшению наличности и коэффициенту наличности. Чем меньше значение данного коэффициента, тем лучше развит денежный оборот в стране. В развитых странах, какой и является Швеция, данный показатель находится на достаточно низком уровне, что свидетельствует о том, что наличные деньги постепенно уходят из денежного оборота в стране, то есть такой фактор, как наличные деньги, имеет все меньшее и меньшее влияние на состояние шведского денежного оборота.

Однако не все граждане в Швеции поддерживают идею полного перехода на безналичный расчет. Изначально возникает беспокойство о приватности, поскольку каждая транзакция, проведенная с помощью банковской карты, записывается. Вопросы об угрозе частной жизни возникли и в электронном мошенничестве возникли и к изобретателю «iZettle» – программы для осуществления быстрых электронных платежей – Якобу де Гриру [9]. Также, получается, исключается возможность сделать обезличенное пожертвование. Кроме этого, пожилые люди также предпочитают в силу своих консервативных воззрений и проживания в отдаленных местностях, где нет специальной техники, расплачиваться наличными деньгами. Более глобальные причины, препятствующие отказу, связаны, во-первых, с большей вероятностью стать жертвой кибератак, «компеснирующих» число ограблений, а во-вторых, с беспокойством государственных структур, которое вызвано постепенным уменьшением контроля платежной системы

страны. К тому же, необходимо официальное решение на государственном уровне для полного отказа от наличных денег.

Итак, подводя итог, хочется отметить, что, действительно, в настоящее время существует явная тенденция к сокращению наличного денежного оборота, что особенно заметно в развитых странах (Швеция, США и т. д.). «В условиях стабильного и глобального сокращения наличного денежного обращения происходит переход населения к безналичному. При этом у электронных денег имеются все шансы завоевать "переходящую" аудиторию, и тем самым увеличить оборот» [12, с. 8]. Однако сложно сказать, когда Россия будет двигаться в этом же направлении. В нашей стране есть совокупность факторов, которые все еще не позволяют полностью перейти на безналичные деньги.

Список литературы

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — Текст : электронный. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003268> (Дата обращения: 25.09.2019);
2. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки. : учебник / Лаврушин О. И., Криворучко С. В., Абрамова М. А., Захарова О. В. — Москва : КноРус, 2019. — 448 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/931099> (Дата обращения: 25.09.2019);
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cbr.ru/crimeainfo/ndo/> (Дата обращения: 25.09.2019);
4. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О национальной платежной системе" // СПС КонсультантПлюс (Дата обращения: 11.10.2019);
5. Силуанов предложил вернуться к идее ограничения расчетов наличными в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vz.ru/news/2017/1/21/854376.html> (Дата обращения: 12.10.2019);
6. Электронные деньги в современном мире: за и против / Емельяненко М. А., Кобликова Д. С., Кочеткова М. В., Лычагина С. Е. // Международный студенческий научно-практический форум по финансовой грамотности «Время-деньги»: матер. форума. — Волгоград. — 2018. — с. 263-276;
7. Денежная масса (национальное определение) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/?PrtID=ms> (Дата обращения: 22.10.2019);
8. Рейтинг «безналичных» городов и регионов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/rb.pdf> (Дата обращения: 23.10.2019);
9. Пять стран, которые избавились от наличных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/promo/36743-pyat-stran-kotorye-izbavilis-ot-nalichnyh> (23.10.2019);
10. WIPO Rankings [Electronic resource]. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018-intro5.pdf (Application date: 21.10.2019);
11. Sweden leads the race to become cashless society [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/business/2016/jun/04/sweden-cashless-society-cards-phone-apps-leading-europe> (Application date: 20.10.2019);
12. Горбунова О. А., Асон Т. А. Перспективы развития новых форм платежей в электронной коммерции // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». — Том 9, №6. — 2017;
13. Financial Literacy Around the World: Insights from the Standard & Poor's ratings services global financial literacy survey [Electronic resource]. URL: https://gflec.org/wp-content/uploads/2015/11/3313-FinLit_Report_FINAL-5.11.16.pdf?x66755 (Application date: 20.10.2019);

14. Швеция — Экономические показатели [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/sweden/indicators> (Дата обращения: 24.20.2019).

Yurkina Viktoria Il'ichna, student

(e-mail: vikaurk@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Ulichkina Inna Aleksandrovna, assistant of the Financial Markets and Banks Department

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

(e-mail: vikaurk@mail.ru)

CASHLESS SOCIETY: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES

Abstract. The money category became an integral part of people's lives a long time ago, about seven millennia years ago. There are two main approaches (rationalistic and evolutionary), which explain their appearance and such prolonged applying as a universal method of payment from different points of view. This article considers the possibility of switching to cash-free money circulation in Russia and the experience of the maximum cash reduction in the country of Sweden.

Keywords: money, cashless money circulation, cashless society, cash, monetary aggregates, financial literacy, Sweden

Педагогика, Социология

УДК 37

**МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ ПЕДАГОГА
В ДОШКОЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ****Бичева Ирина Борисовна**, к.п.н., доцент*Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина
(irinabicheva@bk.ru)***Казначеева Светлана Николаевна**, к.п.н., доцент*Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина
(snkaznacheeva@gmail.com)***Степаненкова Анна Владимировна**, воспитатель,*МБДОУ «Детский сад № 160», г. Нижний Новгород
(nyura.yakovenko.96@mail.ru, 89877502897)***Николаева Людмила Юрьевна**, воспитатель, МБДОУ «Буревестников-
ский детский сад», поселок Буревестник, Нижегородская область
(lyudochka_kazantseva@mail.ru)

В статье обоснована роль методического сопровождения в повышении профессиональной образованности педагогов в области дошкольного экономического образования. Профессиональная образованность рассматривается системообразующим компонентом профессиональной компетентности. В данном контексте профессиональная образованность педагога в области дошкольного экономического образования предполагает не просто владение знаниями и умениями в сфере экономической подготовки воспитанников, а развитие способности к размышлению, критическому осмыслению идей, явлений, событий экономического мира, ответственность и субъектное отношение к предмету профессионально-экономического познания и объективную оценку необходимой и значимой информации для экономического развития детей.

Ключевые слова: дошкольное экономическое образование, профессиональная компетентность, профессиональная образованность педагога, методическое сопровождение.

Анализ понятия «образованность» позволяет выделить основополагающие смыслы и характеристики образованной личности: развитие профессиональных компетенций, обеспечивающих необходимый уровень просвещенности и культуры, осознанность освоения и применения имеющегося опыта (материального, духовного), владение социальными нормами и духовными ценностями, выраженность стремления самосовершенствоваться, самопознавать, самореализовываться [7]. Как указывает Б. Петер,

образованный человек, относясь с уважением к чужой культуре, ориентируется в противоречивом мире, познавая его многообразие, взаимосвязи и взаимозависимости, способен выразить свои суждения и отношение к разным мнениям и конкретным ситуациям [8]. В исследованиях А.М. Новикова отмечаются такие характеристики образованности, как способность личности к коммуникабельности, самоорганизации, обучаемости, самостоятельности, динамичности, творчеству, умение ставить цели деятельности и выбирать оптимальные способы их достижения, успешно действовать в максимально неопределенной социально-экономической, технологической, производственной ситуации, работать в команде, устанавливать новые отношения в быстро меняющейся реальности, принимать критические решения, работать с информационными потоками и др. [6]. Г.М. Коджаспировой подчеркивается положение, согласно которому критерием образованности личности является системность знаний и системность мышления «развившейся» личности. По мнению автора именно усвоенный опыт личности является способом ориентации, приспособления, сохранения и обогащения окружающей среды, а также непрерывного самосовершенствования в процессе приобретения новых знаний [5, с. 93-94].

Таким образом, образованность можно определить как избирательную и индивидуально мотивированную характеристику личности. Профессиональную образованность педагога дошкольного образования мы рассматриваем как системообразующий компонент его профессиональной компетентности, уровень развития которого обуславливает сформированность нравственно-гуманистических позиций, ценностно-культурной ориентации, качеств, способностей на основе общечеловеческих и профессиональных норм развития.

В данном контексте профессиональная образованность педагога в области дошкольного экономического образования предполагает не просто владение знаниями и умениями в сфере экономической подготовки воспитанников, а развитие способности к размышлению, критическому осмыслению идей, явлений, событий экономического мира, ответственность и субъектное отношение к предмету профессионально-экономического познания и объективную оценку необходимой и значимой информации для экономического развития детей.

Актуальность формирования профессиональной образованности педагога в области дошкольного экономического образования детей обусловлена реализацией социального заказа на качественное решение задач ФГОС ДО.

Одним из направлений подготовки детей дошкольного возраста признается социальное воспитание и развитие, содержание которого охватывает широкий спектр знаний и умений в области познавательной деятельности. Создание условий для развития социокультурного отношения ребенка к окружающей действительности предполагает формирование ответственности, в том числе, в сфере экономического образования. Обучение детей первоначальным экономическим представлениям, освоение основных фи-

нансовых категорий, принципов и методов разумного ведения хозяйства, формирование экономических умений и навыков целесообразно начинать на этапе старшего дошкольного возраста как наиболее сенситивного (В.Г. Афанасьева, О.В. Вощенко, Л.Н. Галкина, Н.Г. Гордиенко, В.С. Дудик, М.И. Ермоленко, Л.М. Кларина, Е.А. Курак, Н.А. Крючкова, Н.В. Лебедева, И.С. Липсиц, А.С. Нисимчук, В.А. Райзберг, А.А. Саламатова, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова и др.). В дошкольной педагогике успешно реализуются программы по экономическому воспитанию и образованию детей (Л.М. Клариной, А.Ю. Селезневой, А.Д. Шатовой, Е.А. Курак, др.) посредством интеграции экономических представлений в математическую, трудовую, экологическую, познавательную, творческую и другие виды детской деятельности, а также во взаимодействии с родителями и в преемственности с начальной школой. Например, в программе А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» решение задач экономического образования и воспитания детей дошкольного возраста основывается на положениях комплексного подхода и интеграционных возможностях нравственного, трудового и экономического образования [11].

В целом проблема экономического образования и воспитания детей дошкольного возраста исследуется во взаимосвязи с разными сторонами воспитания посредством интеграции экономических представлений в математическую, трудовую, экологическую, познавательную, творческую и другие виды детской деятельности. Вышеизложенное свидетельствует, что дошкольное экономическое образование, включенное в единый воспитательно-образовательный процесс, обеспечивает экономическую социализацию детей. Социализация ребенка в области экономики осуществляется в процессе освоения экономической реальности, индивидуального этического наполнения экономических категорий, организации экономического пространства жизнедеятельности. В результате у ребенка формируются необходимые представления о том, кого можно назвать экономным, скупым, какой поступок отражает бережливое отношение, а какой – расточительное, др.

В то же время, исследования свидетельствуют о противоречии между потребностью общества в экономически-грамотном подрастающем поколении и недостаточной методической разработанностью процесса экономического образования детей в условиях дошкольной образовательной организации (Л.Н. Галкина, О.А. Гладкова, Л.М. Кларина, Н.А. Крючкова, Е.А. Курак, Р.С. Лукьянова, А.Ю. Селезнева, Е.А. Сидякина, А.А. Смоленцева, Н.А. Струнилина, Т.Г. Ханова, А.Д. Шатова и др.). Среди основных проблем развития профессиональной образованности педагогов в области дошкольного экономического образования следует выделить низкую мотивацию к решению задач экономического образования воспитанников, трудности в формировании у детей таких понятий, как «цена», «выгода», «аванс», «банк», «аукцион», «бюджет», «валюта», «товар», «энергосбережение», «реклама». Это приводит к несформированности у детей интереса

к знаниям экономического содержания, опыта экономических отношений, способов участия в экономической жизни общества [2, 3, 9, 10].

Результаты исследования, в котором участвовало 47 педагогов МБДОУ «Детский сад № 160» г. Нижний Новгород и МБДОУ «Буревестниковский детский сад» поселка Буревестник Нижегородской области показали, что более половины из них не имеют достаточных знаний по методике формирования у детей экономических представлений, четвертая часть педагогов не рассматривают экономическое воспитание и развитие ребенка как необходимое и считают данное направление работы «заботой» родителей.

Следует отметить, что специфика формирования элементарных экономических представлений у дошкольников связана с их эмоциональной отзывчивостью, любознательностью, наглядно-действенным мышлением. Поэтому недооценка педагогами важности осуществления экономического образования ребенка в совместной деятельности с семьей приводит к тому, что у детей имеются недостаточные представления о потребностях семьи, о труде семьи, о деньгах, о товаре и товарообмене, они редко используют в разговоре словосочетания, относящиеся к финансовой грамотности, принимают участие в выполнении заданий и решении проблемных ситуаций и играх, не проявляют выраженного стремления к достижению поставленной цели в процессе взаимодействия с взрослыми и сверстниками. Кроме того, имеющиеся знания экономического содержания носят бессистемный характер.

Поэтому повышение уровня профессиональной образованности педагога в области дошкольного экономического образования детей становится, во-первых, важным условием развития экономического мировоззрения педагога, осознания себя через общечеловеческие культурные нормы и мир экономических отношений [4]. Во-вторых – значимым способом экономической социализации ребенка, планомерного, последовательного введения детей в мир экономики, обеспечения необходимого уровня системных знаний, опыта положительного поведения, осознанного отношения к явлениям экономической действительности [2].

Целью публикации является обоснование методического сопровождения повышения уровня профессиональной образованности педагога в области дошкольного экономического образования.

Поскольку образование человека осуществляется в конкретном социокультурном пространстве и в определенных экономических отношениях, функции методического сопровождения развития профессиональной образованности педагога в области дошкольного экономического образования определяются как:

- экономическая социализация педагога к окружающим явлениям, событиям профессионального мира;
- становление педагога как субъекта деятельности и приобщение к профессиональной действительности наиболее оптимальными способами;

- развитие ценностно-культурных смыслов профессиональной деятельности в меняющихся социально-экономических отношениях;

- создание условий для накопления, сохранения, обогащения и передачи личностно-профессионального опыта в условиях трансформации информации, развития и сохранения традиций системы дошкольного экономического образования.

Целевая направленность методического сопровождения повышения уровня профессиональной образованности педагога в области дошкольного экономического образования предполагает развитие способности мыслить, познавать, творить, устанавливать причинно-следственные связи изучаемых явлений, событий. Задачи методического сопровождения повышения уровня профессиональной образованности педагога в области дошкольного экономического образования предполагают:

- мотивацию педагогов на непрерывность развития профессиональной образованности как компонента профессиональной компетентности;

- построение доброжелательных, уважительных отношений между педагогами;

- использование инновационных педагогических технологий, обеспечивающих развитие самостоятельности, активности, инициативы, стимулирование творчества каждого педагога в области дошкольного экономического образования.

Реализация данных задач предполагает организацию методического сопровождения в едином профессиональном творческо-познавательном пространстве в процессе активного взаимодействия педагогов по овладению необходимыми знаниями, умениями, способами профессиональной деятельности в области дошкольного экономического образования. Это позволит обеспечить целостный характер профессиональной деятельности и развитие ее аналитических, проектировочных, организационных, диагностических, коммуникативных, результативных компонентов на принципах аксиологического и системно-деятельностного подходов (последовательности и непрерывности, диагностичности и контролируемости, инновационности и динамичности, активности и самостоятельности, сотрудничества и др.). Учет данных принципов придает процессу методического сопровождения необходимую культурную организацию, гибкость, оперативность, системность, мотивированность, познавательно-творческий и развивающий характер, что оказывает существенное влияние на индивидуальное саморазвитие педагога и выбор индивидуально-личностной программы развития [1].

Содержание методического сопровождения должно охватывать изучение педагогами методологических, методических и дидактических аспектов дошкольного экономического образования, а также повышение уровня информационной культуры в процессе самообразования. Наиболее эффективными формами работы с педагогами в рассматриваемом контексте мы считаем мастер-классы, аналитико-проектировочные и практико-

ориентированные задания, решение кейс-задач, анализ и обсуждение проблем, использование интерактивных средств обучения, др. Например, на семинаре-практикуме педагоги разрабатывали перспективный план по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста по 4 направлениям: «Потребности», «Труд и профессии», «Товар, товарообмен», «Деньги и бюджет семьи». В рамках каждого направления формулировались задачи: образовательные (овладение детьми первоначальными финансовыми представлениями, финансовыми категориями, принципами и методами разумного ведения хозяйства, формирование экономических умений и навыков, др.), развивающие (развитие умения проявлять разумные экономические потребности, соизмеряя их с реальными возможностями удовлетворения, др.) и воспитательные (воспитание нравственно-экономических качеств: бережливости, организованности, честности, справедливости, деловитости, предприимчивости, др.). Для обеспечения комплексного изучения финансовых вопросов в единстве экономических, этических и нравственных категорий педагогам предлагалось подобрать интерактивные игры и упражнения (экономического) финансового содержания, различные формы и методы работы в процессе организованной и самостоятельной деятельности детей.

Результат сформированности профессиональной образованности педагога в области дошкольного экономического образования выражается в том, что педагоги:

- правильно понимают особенности профессиональной деятельности в области дошкольного экономического образования, объективно ее оценивают и регулируют в конкретных воспитательно-образовательных ситуациях;

- демонстрируют нравственную зрелость, личностно-профессиональную позицию на непрерывность профессионального развития как способа вхождения в мир науки, культуры и профессии, ответственность и целеустремленность в собственном профессиональном продвижении;

- владеют необходимыми научными, психолого-педагогическими и методическими знаниями, технологиями в области дошкольного экономического образования, способами их приобретения, применения, преобразования и тиражирования в профессиональной среде и др.

Список литературы

1. Бичева И.Б., Мелентович А.В. Индивидуальная траектория профессионального развития педагога дошкольной образовательной организации // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2018. № 4 (28). С. 267-279.

2. Бичева И.Б., Николаева Л.Ю., Степаненкова А.В. Особенности формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-4. С. 24-27.

3. Бичева И.Б., Степаненкова А.В. Формирование элементарных экономических представлений у детей дошкольного возраста как научно-методическая проблема // Проблемы и перспективы развития дошкольного и начального образования. Сборник

статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции: в 2 томах. Мининский университет. 2019. С. 26-29.

4. Бичева И.Б., Филатова О.М. Перспективы профессиональной подготовки педагогов: аксиологический подход // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 2 (23). С. 3. DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-2-3

5. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 176 с.

6. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. Изд. 2-е. М.: Эгвес, 2011.

7. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург. В.С. Безрукова. 2000.

8. Петер Б. Что значит быть образованным человеком? // Отечественные записки. 2008. № 1 (40).

9. Прокофьева Н.М., Ханова Т.Г. Необходимость экономического воспитания детей дошкольного возраста // Детский сад от А до Я. 2018. № 2 (92). С. 34-40.

10. Ханова Т.Г., Прокофьева Н.М. Экономическое воспитание в дошкольном возрасте // Государственный советник. 2018. № 1 (21). С. 25-31.

11. Шатова А.Д. Формирование элементарных экономических представлений дошкольников. М., 2005. 254 с.

Bicheva Irina Borisovna, PhD, AssociateProfessor

(e-mail: irinabicheva@bk.ru)

NizhnyNovgorodPedagogicalUniversity named after K. Minin,
Nizhny Novgorod, Russia

KaznacheevaSvetlanaNikolaevna, PhD, AssociateProfessor

(e-mail: cnkaznacheeva@gmail.com)

NizhnyNovgorodPedagogicalUniversity named after K. Minin,
Nizhny Novgorod, Russia

Stepanenkova Anna Vladimirovna, kindergartner, MBDOU Kindergarten № 160,

(e-mail: nyura.yakovenko.96@mail.ru)

Nizhny Novgorod, Russia

Nikolaeva Ljudmila Jur'evna, kindergartner, MBDOU Burvestnikov Kindergarten

(e-mail: lyudochka_kazantseva@mail.ru)

Burvestnik village, Nizhny Novgorod region, Russia

METHODOLOGICAL SUPPORT FOR PROFESSIONAL EDUCATION OF TEACHERS IN ECONOMIC EDUCATION OF PRE-SCHOOL CHILDREN

Annotation: The article justifies the role of methodological support in increasing the professional education of teachers in the field of pre-school economic education. Professional education is seen as a systemic component of professional competence. In this context, the teacher's professional education in the field of pre-school economic education implies not just knowledge and skills in the field of economic training of pupils, but the development of the ability to reflect, critically think about ideas, phenomena, events of the economic world, responsibility and subject attitude to the subject of vocational and economic knowledge and objective assessment of necessary and meaningful information for the economic development of children.

Key words: pre-school economic education, professional competence, professional education of the teacher, methodological support.

УДК 327.3

ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТНЫХ ПРОЦЕДУР ПРИ ВЕДЕНИИ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Жулькова Юлия Николаевна, к.э.н., доцент

(e-mail: zhulkova@mail.ru)

Королёва Дарья Юрьевна, студент

(e-mail: daxa0247@mail.ru)

Питилимов Александр Валерьевич, студент

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия

(e-mail: pitilimovs@mail.ru)

В представленной статье рассматриваются отличия этикета деловых переговоров западноевропейских и азиатских стран, проводится сравнение этикета ряда стран по определенным критериям.

Ключевые слова: этика переговоров, международные контакты, деловые переговоры.

Введение. На сегодняшний день во всем мире весьма развита коммуникация, а международные контакты затрагивают многие сферы человеческой деятельности. Однако при проведении деловых переговоров в международной среде возникают различного рода преграды в понимании собеседников, что значительно снижает эффективность делового контакта. Эти барьеры образуются в том случае, если представители разных культур пользуются различными моделями восприятия действительности. В связи с этим при проведении деловых переговоров следует учитывать все особенности межкультурной коммуникации другой страны.

Данной теме уделяют внимание многие исследователи. Так, например, проблематику межкультурного общения рассматривали Н.П. Громова, Е.И. Ренер и Скопова Л.В. [4]; развитие компетенции делового спора изучены в работе О.М. Ким и А.Н. Шамова [6]; общие вопросы ведения деловых переговоров с иностранными партнерами рассматривались С.Л. Мерцаловой и И.В. Карповой [7], а также Я.Э. Галоян [2]; уделяли внимание специфике межнационального партнерства с учетом ментальных и культурных особенностей сторон В.С. Панарина, А.З. Крайняя и Г.Ю. Атанова [8]; Л.В. Скопова, О.Л. Соколова и В.Ю. Лапина изучали основные критерии переговорного процесса, варьирующиеся в зависимости от культурной принадлежности участников [11]; основные элементы делового общения с представителями Марокко представлены в статье А.В. Дорошевой и Е.В. Кашкиной [5]; анализ сходств и различий между представителями России и Германии приведен в совместной работе В.И. Афанасьевой, Ю.Д. Гавровой и А.В. Нешенко [1]; особенности ведения переговоров с представителями арабских стран приведены в работе О.Н. Горячевой и Г.Ш. Бахтиевой [3]; психологические особенности ведения переговоров российских представителей с французскими партнерами рассмотрены С.А. Попковой

[9]; характеристика национальных аспектов ведения переговоров с американскими партнерами приведена в работе О.И. Поспеловой [10].

Цель представленной работы состоит в исследовании особенностей ведения деловых переговоров в западноевропейских и азиатских странах.

Методы исследования. В работе использовались логический и системный подходы, методы обобщения, выборки, группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. В рамках представленной статьи последовательно рассмотрены ряд стран с западноевропейским и азиатским стилем ведения переговоров.

Английские предприниматели считаются наиболее квалифицированными, что объясняется наличием выработанный годами собственного стиля делового общения. Им наиболее присущ ситуативный подход, поскольку они прагматично смотрят на переговорные процессы и часто меняют их ход в зависимости от сложившейся ситуации. При этом, англичане достаточно гибко разрешают дела и с готовы проявить инициативу во всех начинаниях. Все решения они принимают, основываясь на личном опыте и высоком профессионализме. Также устоявшимся для англичан считается сглаживание «острых углов» и избегание конфликтных ситуаций.

В своих бизнес-партнерах англичане наиболее ценят этичное поведение, сдержанность и корректность. Они уважительно относятся к представителям других стран, уважают их традиции и обычаи, мнение и идеалы. К себе они требуют аналогичного отношения, и преимущественно будут поддерживать общение с теми партнерами, которые соблюдают указанные правила.

Торгово-политический фактор является самым необходимым для установления английской позиции на деловых переговорах, ведь от него напрямую зависит коммерческая выгода фирмы. Именно поэтому следует уделять особое внимание вопросам, связанным с политикой, так как зачастую они представляют наибольшую выгоду. Также для англичан особую роль играет продолжительность делового общения с бизнес-партнерами и наличие дружеских отношений.

В отличие от англичан французские бизнесмены более консервативные, предпочитают формальные обстановки и к своему деловому стилю относятся со всей строгостью. Более того, даже неформальная встреча подразумевает классический стиль в одежде.

В беседе с женщинами и мужчинами принято пользоваться общепринятыми формами обращения, то есть «мадам» и «месье». Стоит отметить, что французы не любят, когда деловые партнеры называют их по имени и обращаются на «ты». Данные обращения позволительны только в том случае, если французские бизнесмены сами их предложат.

С французскими предпринимателями не принято вести деловую беседу заочно (по телефону), именно поэтому необходимо назначить личную встречу. Поскольку французы высоко ценят личное пространство и время,

им не принято звонить домой (особенно после 21:00) и вести по телефону разговоры делового свойства.

Французы крайне уважительно относятся к своему языку и несмотря на то, что большинство из них знают другие, все деловые встречи и переговоры предприниматели стараются проводить именно на французском языке.

Немецкий стиль ведения переговоров отличается педантизмом и сухостью эмоций. В первую очередь, каждое слово немецких партнеров имеет свое точное место, а каждое предложение произносится с четкостью и слаженностью. Немцы очень практичны и расчетливы в экономическом плане. Переговоры ведут только тогда, когда полностью уверены в получении своей выгоды. Проводя переговоры, следует учитывать, что немецкие бизнесмены отличаются крайней пунктуальностью и строгостью к регламенту.

Следует помнить, что немцы предпочитают ясность изложения мыслей, то есть предпочтительно в переговорном процессе четко и кратко объяснять свои позиции по каждому из обсуждаемых вопросов и высказывать предложения без лишних слов.

Подводя итоги рассмотрения этикета деловых переговоров в западноевропейских странах становимся на некоторых критериях. В части подготовки и начала переговоров отметим, что английские партнеры уделяют крайне мало внимания подготовительному этапу и они никогда не начинают переговоры непосредственно с деловых вопросов, предпочитая сначала обсудить со своими партнерами погоду или житейские проблемы.

Французы же считают, что перед переговорами следует вести деловые переписки, чтобы обсудить все тонкости встречи и приступают к делам сразу же, ничуть не колеблясь.

Немцы в свою очередь уверены, что подготовительный этап является самым важным в переговорном процессе. В этом они схожи с французскими представителями и не откладывают обсуждение вопросов.

Относительно тактики ведения переговоров стоит отметить, что английским бизнесменам наиболее присущ ситуативный подход, поскольку они являются ярко выраженными прагматиками.

Французские партнеры склонны перебивать собеседников и бурно обсуждать все интересующие их вопросы.

Немецкие бизнесмены отличаются четкостью в изложении мыслей, предпочитают последовательно обсуждать все намеченные вопросы и тщательно изучать все возможные исходы переговоров.

Особого внимания заслуживают вопросы пунктуальности в ведении переговоров. Так, англичане крайне серьезно относятся к пунктуальности и никогда не опаздывают на встречи.

Для французов же приемлемо незначительное («легкое») опоздание. Считается возможным приходить на встречи на несколько минут (обычно до 15) позже назначенного времени.

Немцы же в отличие от французов негативно относятся к опозданиям и именно поэтому факт задержки партнеров может привести к несостоятельности сделки.

Несколько различается в западноевропейских странах подход к деловому внешнему виду партнеров. Так, например, английский стиль в одежде отличается строгостью: мужчины носят костюмы и галстуки, а женщины – платья или костюмы.

Французы, равно как и англичане, в одежде отдают предпочтение консервативному стилю и обязательным условием при этом является наличие пиджака.

Немецкий стиль в одежде практически не отличается от остальных, то есть подразумевает наличие костюма или же официального вида в принципе, однако здесь стоит отметить, что значительное внимание отдается ухоженной мужской обуви.

Другим интересным критерием является скорость заключения договоров. Так, английские бизнесмены досконально изучают все варианты и предложения, изложенные партнерами. При этом переговоры проходят медленно и четко.

Французы перед принятием сложного решения тщательно все перепроверяют и именно поэтому в том числе заключение договора проходит довольно долго.

Немецкие представители при заключении договора все четко обдумывают и выносят свой вердикт. Времени им требуется слегка больше чем англичанам, но гораздо меньше чем французам.

Рассматривая азиатский стиль ведения переговоров остановим внимание на таких странах как Индия, Япония и Китай. В Индии в начале деловой встречи стороны знакомятся посредством легкого и короткого рукопожатия. Если приветствие адресовано женщине, то необходимо сложив руки перед грудью слегка поклониться. Встречу принято назначать в письменном виде, за несколько месяцев до деловых переговоров. Необходимо всеми силами поддерживать беседу (на английском языке или на хинди), направленную на знакомство, при этом избегать тем разговора, которые могут затронуть политические проблемы страны.

В Японии крайне важное значение в переговорах играет одежда. Это обязательно консервативный костюм и галстук. Важное значение имеет наличие визитной карточки, которая является в какой-то степени удостоверением личности. Именно поэтому знакомства с представителями Японии следует начинать с обмена визитными карточками, поскольку в противном случае это может озадачить партнера или же оскорбить.

В Китае большое значение играет ранг и положение делового партнера. Кроме того, принято затягивать процесс переговоров до тех пор, пока они не будут удостоверены в каждом его пункте. Перед началом переговоров нужно продумать все возможные уступки, чтобы в конечном счете заключение договора было взаимовыгодно для обеих сторон. Немаловажной ча-

стью переговоров является строгий внешний вид партнера, в то числе и манере его поведения.

Несколько различается даже в азиатских странах процесс подготовки и начала переговоров. В Индии заранее назначают встречу в письменном виде и составляют распорядок дня. Переход к вопросам бизнеса будет происходить только после налаживания неформальных отношений между партнерами. В Японии перед началом переговоров отправляют информацию о своей компании и подробно излагают суть сделки. В начале переговоров, после обмена визитками приступают к обсуждению сделки. В Китае заранее договариваются о проведении деловой встречи, часто в письменном виде, причем в начале переговоров принято сразу приступать к деталям сделки.

Тактика ведения переговоров также имеет ряд особенностей. В Индии налаживают приятельские отношения, в Японии стараются отвечать взаимностью на поведение и уступки партнера, а в Китае затягивают переговоры для того, чтобы в конечном счете предложить наиболее выгодные для себя условия.

Пунктуальность в ведении переговоров в азиатских странах различна. Так, в Индии придерживаются мнения, что важного человека ждут все, поэтому они вполне могут опоздать на деловые переговоры. В Японии приветствуется обратная ситуация, то есть когда бизнес-партнер придет на переговоры несколько раньше назначенного времени. В Китае же пунктуальность играет большую роль, поскольку опоздание на переговоры вполне может оскорбить партнеров по бизнесу.

Особо стоит отметить скорость заключения договоров. Отметим, что в Индии принято долго обдумывать все пункты договора, не принимая быстрых необдуманных решений. В Японии стараются тщательно изучить абсолютно все детали договора, поэтому его заключение может откладываться. В Китае склонны специально затягивать процессы переговоров для достижения наиболее выгодных для себя условий.

Таким образом, проведение анализа этикета деловых переговоров ряда азиатских стран показало, что они имеют множество как схожих черт, так и различий, придавая каждой из них некую индивидуальность. Таким образом, приступая к сотрудничеству с представителями других стран, необходимо изучить основные культурные ценности их представителей и ответственно относиться к подобным особенностям при ведении деловых переговоров.

Заключение. В статье рассмотрены особенности ведения деловых переговоров с представителями разных стран и культур. В процессе сравнения были рассмотрены такие критерии как подготовка к деловой встрече и тактика ведения переговоров, пунктуальность и скорость ведения переговоров и заключения сделок. Отмечается, что в современном мире, в котором активно взаимодействуют предприниматели разных культур, важно обладать

всеми необходимыми знаниями и навыками грамотного делового общения при ведении переговоров.

Список литературы

1. Афанасьева В.И., Гавронова Ю.Д., Нешенко А.В. Кросс-культурные особенности ведения деловых переговоров между русскими и немцами // Творческое наследие А.С. Пушкина и современность. 2016. № 10. С. 132-135.
2. Галоян Я.Э. Об особенностях межкультурного дискурса в рамках деловых переговоров // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2017. № 1-1. С. 157-160.
3. Горячева О.Н., Бахтияева Г.Ш. Правила ведения деловых переговоров с представителями арабских стран // Альманах мировой науки. 2016. № 2-3 (5). С. 125-126.
4. Громова Н.П., Ренер Е.И., Скопова Л.В. Особенности межкультурной коммуникации в деловых переговорах // Перевод и сопоставительная лингвистика. 2013. № 9. С. 87-91.
5. Дорошева А.В., Кашкина Е.В. Культура ведения деловых переговоров в Марокко // Панорама. 2018. Т. 31. С. 37-45.
6. Ким О.М., Шамов А.Н. Формирование компетенции межкультурного делового спора в сфере профессиональной деловой коммуникации: содержательные и технологические аспекты // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 2.
7. Мерцалова С.Л., Карпова И.В. Особенности ведения деловых переговоров с иностранными партнерами // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 4 (46). С. 68-71.
8. Панарина В.С., Крайняя А.З., Атанова Г.Ю. Переговоры как важная форма делового общения // Вестник Донбасской национальной академии строительства и архитектуры. 2017. № 1 (123). С. 135-138.
9. Попкова С.А. Практика ведения деловых переговоров российских представителей с французскими партнерами // Научный альманах. 2015. № 2 (4). С. 214-219.
10. Поспелова О.И. Особенности ведения переговоров с американскими деловыми партнерами // Научный вестник МГИИТ. 2010. № 6. С. 38-41.
11. Скопова Л.В., Соколова О.Л., Лапина В.Ю. Основные критерии успеха деловых переговоров между представителями различных культур // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. 2018. № 2. С. 96-99.

Koroleva Daria Yurievna, student

(e-mail: daxa0247@mail.ru)

Pitirimov Alexander Valerievich, student

(e-mail: pitilimovs@mail.ru)

Zhulkova Julia Nikolaevna, Cand. Econ. Sci., associate professor

(e-mail: zhulkova@mail.ru)

FEATURES ETIQUETTE PROCEDURES IN THE CONDUCT OF BUSINESS NEGOTIATIONS

Abstract. The article discusses the differences between the etiquette of business negotiations in Western European and Asian countries, compares the etiquette of a number of countries according to certain criteria.

Keywords: этика переговоров, международные контакты, деловые переговоры.

УДК 37.013.76

ВЫБОР СТРАТЕГИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кротенко Татьяна Юрьевна, к.филос.н., доцент

Государственный университет управления, г.Москва, Россия

(e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru)

Сегодня можно с полной уверенностью утверждать, что образование на протяжении всей жизни - категорический императив и жизненная необходимость, которые имеют ряд веских оснований. Обсуждаемые в статье аргументы, «укрепляющие» идею непрерывности образования в современном мире, очень тесно связаны между собой и взаимозависимы.

Ключевые слова: непрерывное образование, инновационная экономика, стратегия, рефлексия, культура, пространство, цифровизация.

Стремительный темп научно-технического и технологического развития ведет как к бурному росту знаний, так и к их быстрому «ветшанию». Не так давно сравнительно малый объем знаний и его относительно медленное увеличение делало возможным ограничивать формальное образование несколькими годами. В начале прошлого века обновление совершалось через 20-30 лет, и консервативность образовательной системы не давала обществу почувствовать дефицит знаний.

Структура и содержание обязательного общего и специального образования прошлого учитывали медленное становление и развитие общественного производства. Они имели заверченный вид и ориентировались на весьма конкретный заранее запланированный конечный результат. Действительно, многие знания подолгу, порой всю жизнь верно служили человеку, безотказно агентировали его деятельность. Сегодня мы обнаруживаем, что «период полураспада» знаний резко сократился, особенно в тех сферах деятельности, в которых велика роль науки и технологий.

Эволюционный смысл модернизации общества и системы образования предполагает поэтапный и грамотно спроектированный переход от индустриального к постиндустриальному, к информационному и одновременно гуманитарному типу культуры, от науки, экономики, технологий, ориентированных на развитие, к иным стандартам и качеству взаимодействия человека и государства, к раскрытию способностей личности в достойных условиях жизни.

Образование было всегда центральной, ключевой сферой в процессах развития человеческой деятельности и общества в целом; огромные достижения именно в образовании легли в основу чрезвычайно важных, колоссальных социальных и научно-технологических преобразований и прорывов мирового значения 20-го века. Сегодняшнее изменение статуса образования сопровождаются обострениями проблем в этой сфере [1].

Для осуществления такого масштабного социокультурного перехода необходимо знать и хорошо ориентироваться как в мировом опыте успешных

модернизаций, так и понимать непростой путь становления российской идентичности, видеть возможности роста страны, барьеры на пути к информационному и гуманитарному типу культуры.

Мы являемся свидетелями и неизбежными участниками далеко не первой трансформации, и становится понятным, что до следующего «преобразующего» шага, а никак не после него, необходима качественная рефлексия самой логики реформ. Нововведения в образовании как особые социальные действия, вызывающие грандиозный резонанс во всех сферах жизни, оказываются в нашей стране фатально уязвимыми по причине их импульсивности, неподготовленности, непонимания либо игнорирования интересов различных социальных слоев.

Всё еще инерционная, несмотря на перманентное реформирование, система формального образования не успевает за энергичными изменениями картины мира и потребностей экономики. Отсюда вытекает необходимость постоянного обновления с использованием неформальных и информальных способов образования.

Знание и информация перепозиционируют образование в структуре общественной жизни. Они выступают на передний фланг общественно-экономического развития, как и прежде в главной, но в иного качества роли. Инновации должны приносить прибыль, знания - быть стратегическим ресурсом, обеспечивать информационно-экономическую безопасность, формировать конкурентные преимущества производствам, превращаться в ведущий источник стоимости. Это вызовы информационного общества.

Сфера образования теперь сама активно действует в развитии рыночных отношений, потому что знания преобразуются в общественный капитал, являются товаром. Выгоды ожидаются и у получателя услуги, и у поставщика, и у общества в целом. От грамотной активности института образования зависят перспективы социально-экономического развития страны.

Вторя известным футурологам, можно утверждать, что обучение, продолжающееся всю жизнь, сегодня становится залогом относительно безопасной жизни людей: образованность общества и рост гуманитарного потенциала обеспечивают миру хоть какой-то шанс на выживание, ведь они предоставляют возможность контроля над неуёмностью научно-технического прогресса.

Постоянный рост динамики социума подталкивают человека не только к повышению квалификации, но даже к смене сферы деятельности, профессии, специальности. Самозанятость во многих случаях становится неизбежностью и спасением. Если двадцать лет назад быстрый арифметический счет и грамотное письмо гарантировали мало-мальски обеспеченную жизнь, то сейчас этого мало.

Повышение уровня жизни создает благоприятную основу для разнообразных занятий людей. Увлечения, многие досуговые формы невозможны без специального обучения и соответствующих личностных преобразований.

Мы являемся свидетелями существенных изменений в сферах формального и неформального образования. Обучение уже не отождествляется только с обязательным средним и высшим образованием, эту роль играют и другие институты, например, предприятия, в которых подготовка и совершенствование необходимых для работы навыков и умений являются нормой, даже технологическим требованием.

Переориентация с госзаказа на подготовку узкого специалиста в направлении личностного развития становится возможной при индивидуализации обучения с учётом способностей и пожеланий конкретного человека.

Представления о пространстве непрерывного образования в последнее время интенсивно развиваются и преобразуются. Надо отметить, что во многих странах используются глобальные и локальные масштабы пространственных измерений и преобразований в образовательной сфере. Мы становимся свидетелями заметного последовательного расширения взглядов на территорию, на которой разворачиваются образовательные процессы: от конкретного, ограниченного физическими границами (зданием школы, вуза) места, где обучают и обучаются, до глобального открытого информационно-образовательного пространства современного мира. Появляется явное разделение представлений о реальном и виртуальном пространстве обучения [1].

«Образовательное пространство» как концепт непрерывного образования рассматривается сегодня как глобальный фон для межкультурного взаимодействия и свободного передвижения субъектов обучения (очевидна связь понятий «академическая» и «профессиональная мобильность» с идеей передвижения в образовательном пространстве). При неоднородности качества национальных и региональных пространств обучения намечается повсеместное движение к таким общим характеристикам, как: открытость, многообразие, инклюзивность, многоуровневость, полиструктурность. Реальная топография образовательного пространства меняется по мере того, как меняется концептуальное представление о нем [3].

Цифровизация, в общем-то, решает и проблему непрерывности образовательного пространства и процесса обучения, открывая человеку новые возможности: удобное время, место, форма, уровень, комфортный вариант коммуникации, индивидуальные маршруты, самостоятельный образовательный путь, сотрудничество с педагогом как с проводником по цифровому миру, «созидание», а не только «потребление» электронных ресурсов [2].

Мир изменяется на наших глазах, причем настолько, что интернет позволяет людям работать удаленно, медиа ускоряют производство, реселлеры перепроектируют привычный бизнес. Промышленная революция уже сейчас меняет наше представление о труде [4]. Многие рабочие места исчезают с развитием искусственного интеллекта и робототехники. Рынок труда настойчиво требует постоянного обучения и частой переподготовки, эти вещи становятся нормой пребывания и функционирования на рынке

труда. «Привыкание» рынка труда и системы образования к постоянным трансформациям в общественной жизни, к технологическому прогрессу неизбежны. Каждый человек в итоге сталкивается с проблемой, как пережить безболезненно и достойно эту адаптацию. Требуются ответные преобразования – собственных знаний, умений, навыков, моделей поведения.

Уже на подходе то время, когда генная инженерия, развитие биотехнологий и искусственного интеллекта предъявят миру долгожданные, будем надеяться, полезные результаты. Для понимания их необходимости и пользы, для уверенного «взаимодействия» с ними требуется постоянное обучение.

Не вызывает сомнений: непрерывное образование – это уже не произвольный выбор, индивидуальное решение человека, а необходимость, не только социальная и экономическая, но физическая, эмоциональная, экологическая, культурная. Человек задумывается о расширении горизонтов развития не только когда находится под угрозой увольнения, а еще и тогда, когда осознает: чем больше узнаёт, тем меньше знает.

Практика и культура постоянного развития людей формируется в социуме. Это медленное становление происходит в ходе появления, накопления и распространения способов свободного непрерывного образования людей с помощью создаваемых образованием инструментов. Если говорить об отдельном человеке, то культуру непрерывного развития можно понимать, пользуясь различиями Колесниковой И.А., как интегративную характеристику способности к личностному развитию через образовательные практики [5].

Культивирование непрерывного образования возможно во всех возрастных категориях. В современном обществе, стремящемся к идеалам информационного и инновационного социума, мы видим признаки воплощения идеи К.Д. Ушинского о том, что основной целью образования человека должен быть только сам человек, а не государство, народ, культура, человечество, – они должны существовать в первую очередь для человека.

Образование, являющееся институтом социализации, просто обязано обеспечить преемственность положительного опыта, творческий рост личности. Формирование культуры непрерывного образования – одна из серьезных задач института образования, которое отвечает за развитие личности на протяжении всей жизни.

Воплощение идеи непрерывного развития в глобальном масштабе на уровне отдельной страны, региона, организации, личности требует не только соответствующего системного взгляда на образовательную инфраструктуру, но также дисциплины саморазвития и сформированной способности людей к учению на протяжении всей жизни. Отнюдь не многие могут и готовы использовать информационный, коммуникационный, технический и технологический потенциал открытого общества для своего личностного развития, сознательно различать цели и результаты формального, неформального, информального образования; грамотно выстраивать соб-

ственное поведение и взаимодействовать в группе как участники процесса непрерывного образования.

Список литературы

1. Слободчиков В.И. Антропологическая перспектива отечественного образования, Екатеринбург, 2010.
2. Дьяконова М.А., Шарипов Ф.Ф. Эволюция понятия «управление человеческими ресурсами». Вестник университета. 2018. № 4. С. 14-17.
3. Шарипов Ф.Ф. Эволюция представлений о пространственной организации экономики. Вестник университета. 2017. № 10. С. 80-87.
4. Макеева В.Г. От технократии – к научно-ориентированному индустриализму. В сборнике: II Моисеевские чтения: культура как фактор национальной безопасности России Доклады и материалы Общероссийской (национальной) научной конференции. Под редакцией А.В. Костиной, В.А. Лукова. 2019. С. 441-443.
5. Концептосфера непрерывного образования: опыт лингво-педагогического анализа: [в 3 ч.] / [И. А. Колесникова [и др.]; под ред. профессора И. А. Колесниковой], Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2016. Ч.1. 38 с.
6. Оценка влияния инвестиционной активности на динамику экономического развития России в период санкций/ Матвеев В.В., Резвякова И.В.// Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 1 (43). С. 96-101.
7. Повышение эффективности использования бюджетных средств на региональном уровне/ Матвеев В.В., Мазур Л.В., Бубнова Н.В.// Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 3 (45). С. 104-111.
8. Monitoring of businesses operations with cash flow analysis/ Soboleva Yu.P., Matveev V.V., Ilminkaya S.A., Efimenko I.S., Rezvyakova I.V., Mazur L.V.// International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 2034-2044.
9. Финансы жилищно-коммунального хозяйства/ Матвеев В.В., Ильминская С.А.// учебное пособие Орел, 2011.
10. Прогнозирование и планирование национальной экономики/ Арманшина Г.Р., Голоктонова Ю.Г., Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Красоченкова Н.П., Крылова А.В., Лисичкина Н.В., Матвеев В.В., Морковкин Д.Е., Степанов А.В., Шманёв С.В., Шманёва Л.В., Юрзинова И.Л.// Орел, 2017.
11. Роль доказательств обоснованности возникновения налоговой выгоды в судебной практике/ Матвеев В.В., Мазур Л.В., Жукова А.С.// В сборнике: Гражданско-правовое регулирование общественных отношений в современной России, Сборник научных статей и докладов V Международной научно-практической конференции, посвященной 450-летию основания г. Орла и 20-летию Орловского филиала ФГБОУ ВО "Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". 2016. С. 280-283.
12. Механизм совершенствования макротехнологической структуры российской промышленности/ Матвеев В.В.// Москва, 2005.

Krotenko Tatyana Yurievna, cand. of philos. sciences, associate professor State University of management, Moscow, Russia
(e-mail: krotentatiana@rambler.ru)

CHOOSING A CONTINUING EDUCATION STRATEGY

Today we can say with full confidence that education throughout life is a categorical imperative, a necessity, which have a number of good reasons. The arguments discussed in the article, "strengthening" the idea of continuity of education in the modern world, are very closely related and interdependent.

Keywords: continuing education, innovative economy, strategy, reflection, digitalization.

УДК 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ОБУЧАЮЩЕЙ ПЛАТФОРМЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ*Ляшенко Мария Сергеевна, к.п.н., доцент**(e-mail: mslyashenko@mail.ru)**Минеева Ольга Александровна, к.п.н., доцент**(e-mail: mineevaolga@gmail.ru)**Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия**Поваренкина Ирина Александровна, старший преподаватель**(e-mail: povarenkinaia@mail.ru),**Национальный исследовательский университет**НИУ ВШЭ- Нижний Новгород, Россия*

Социальные медиа стали неотъемлемой частью образовательной среды. Данное исследование было проведено с целью изучения отношения учителей к использованию данной технологии для мультикультурного образования в контексте преподавания иностранного языка. Теоретическую основу исследования составили зарубежные концепции преподавания ценностей мультикультурного образования. Отношения учителей анализировались с использованием феноменологического подхода, который применялся к рефлексивным журналам. Полученные результаты свидетельствуют о том, что преподаватели положительно отнеслись к внедрению социальных сетей в качестве обучающей технологии, хотя существует ряд ограничений и отрицательных моментов при использовании социальных сайтов для преподавания.

Ключевые слова: социальные сайты, мультикультурное образование, отношение учителей, преподавание иностранного языка, феноменологический подход

Введение

Современное образование характеризуется повсеместным использованием информационно коммуникационных технологий, которые стали неотъемлемой частью процесса обучения. Педагоги сталкиваются с дилеммой: как, когда и какие технологии использовать для решения образовательных задач [1;2]. Социальные медиа, проникнув во все сферы общественной жизни от политической до культурной и социальной сфер, не могли не затронуть образовательный контекст. Возникает необходимость проанализировать, как социальные медиа могут быть использованы не только как форма «технологии персональных развлечений» [1], но и как инструмент обучения в глобальном образовательном контексте с его разнообразием и слиянием культур. Учителя как агенты изменений должны осознать важность идей поликультурного пространства и межкультурного взаимодействия, и использовать те формы и технологии общения, передачи ин-

формации, популярные и востребованные обучающимися [3;4]. Социальные медиа оказываются одним из технологических решений, которые изначально не были созданы с целью обучения, но могут быть эффективно использованы как обучающий инструмент для трансляции и популяризации среди обучающихся ценностей мультикультурного образования в глобальном мире [2]. Мультикультурное образование включено в национальные учебные программы как один из столпов эффективного общения и профессиональной компетентности, так как современное образование должно основываться на принципах культурного плюрализма, социальной справедливости, важности культуры в преподавании и обучении [3]. Таким образом, более глубокое понимание отношения учителей к новым технологическим решениям в поликультурном образовательном пространстве может способствовать более эффективному внедрению данных решений в обучение. Исследовательский интерес данной статьи связан с отношением учителей к технологическому решению и образовательному потенциалу социальных сетей для продвижения ценностей многокультурного образования в рамках преподавания иностранных языков (английский) в неязыковом вузе, учебные планы которых не предполагают отдельных предметов страноведческой направленности.

Изложение основного материала. Беннетт (2001) разработала концептуальную основу исследовательских направлений в мультикультурном образовании, основанную на междисциплинарном подходе к пониманию этого понятия [3]. Согласно данной концепции, мультикультурное образование включает в себя четыре основные ценности: признание и признание культурного разнообразия; уважение человеческого достоинства и универсальных прав человека; ответственность перед мировым сообществом; уважение к Земле. Четыре кластера, охватывающие сферу исследований в области мультикультурного образования, охватывают основные жанры, или темы, исследований (Табл. 1).

Каждый кластер включает в себя ряд направлений исследований, которые проводятся в области теории и практики мультикультурного образования. Особое внимание уделяется роли средств массовой информации как инструменту достижения социальной справедливости на основе равноправного доступа, участия и расширения прав и возможностей [3]. Данное направление лежит в рамках темы/жанра 11 согласно классификации. Социальные медиа рассматриваются нами как часть поп культуры и как технология, которая выполняет функции трансляции и воспроизводства виртуальной этнонациональной идентичности и сохранения национальной культуры [5].

Таблица 1 - Направления исследований в области мультикультурного образования (Беннет 2001)

Кластеры	Основные темы/жанры исследований
1. Реформа учебных планов и программ	1). Исторические предпосылки реформ 2). Разработка учебных планов и материалов с учетом мультикультурной направленности образования 3). Теория разработки учебных планов и материалов
2. Педагогика равных возможностей	4). Атмосфера классного и школьного пространства 5). Достижения обучающихся 6). Стили преподавания и обучения с учетом культурных особенностей
3. Мультикультурная компетенция	7). Вопросы этнической идентичности 8). Корректировка и изменение стереотипов и предрассудков 9). Культура этнических групп
4. Социальное равенство	10). Демография 11). Культура и расовые вопросы в популярной культуре 12). Социальное взаимодействие и социальные действия

Роль средств массовой информации в мультикультурном образовании уже давно обсуждается исследователями [6;7]. Социальные медиа сегодня считаются неотъемлемой частью образовательной среды [8]. Не только эмпирические исследования, но и документы и отчеты указывают на широкое распространение социальных медиа в профессиональных и образовательных целях в университетах [9]. Предварительный поиск в Google scholar, по ключевым словам "сайты социальных сетей", "мультикультурализм" выявил более 17000 статей на эту тему. Что касается российского исследовательского домена, то поиск Google Scholar и российские электронные библиотеки (Киберленинка и E Library) показали определенный исследовательский интерес к данному исследовательскому кластеру (4,55% от всех статей, загруженных в библиотеку). Большинство документов описывает использование социальных сетей на национальном или институциональном уровнях. Большинство статей написаны на русском языке и анализируют вопросы иммиграции и религиозные аспекты. Данные результаты указывают на то, что тема использования социальных сетей в мультикультурном образовании хорошо изучена зарубежными исследователями, в то время как в российском академическом контексте актуальны вопросы изучения отношения педагогов к использованию социальных медиа в поликультурном образовании.

Вопрос об установках и ценностях находится в аффективной области обучения и человеческого поведения [10]. Маклеод (1992) определяет аффективную область как " широкий спектр убеждений, чувств, настроений и установок, которые находятся за пределами области познания" [11]. Отношения учителей исследуются на 5 уровнях в рамках структуры предметной области, которая отражает иерархическую природу таксономии Кратвола: припоминание (восприятие)- понимание- применение- анализирование- оценивание [10] Анализ отношения учителей лежит в рамках кластера 3 (мультикультурная компетентность) концептуальной основы Беннетт (табл.1.). Тема исследования в этом кластере будет сосредоточена на отношении учителей к преподаванию ценностей мультикультурного образования через социальные сети. С другой стороны, в рамках кластера 4 (социальное равенство) предлагается использовать социальные сети в качестве технологии, способствующей развитию мультикультурного образования и предложенной в исследованиях Кортес (1992), рассматривающих обучающий потенциал средств массовой информации как часть "социальной учебной программы". Он предложил структуру, описывающую пять путей обучения средствам массовой информации: i). представление информации; ii). организация информации; iii). трансляция ценностей iv). формирование ожиданий; v). предоставление моделей поведения [6]. Исследование использует данную структуру для создания и использования заданий в рамках курса иностранного языка, когда размещение заданий происходит через социальные сети. Это исследование будет направлено на возможность исследования связи между жанром 11 (популярная культура) и мультикультурной осведомленностью учителей (жанр 7). Мультикультурная компетентность (кластер 3) является одним из основных навыков, необходимых для преподавания, и включает в себя открытость, отсутствие предрассудков, знание о мире, культурное сознание и осознание разнообразия идей [3].

Метод исследования и результаты. Для проведения практической части исследования авторами были разработаны задания в рамках курса английского языка. Данные задания предлагались преподавателям, участвующим в экспериментальной части исследования, для использования на практических занятиях по иностранному языку. Структура была адаптирована к традиционному учебному плану на основе учебного пособия New English file pre-intermediate [12]. Преподавателям было предложено подумать об эффективности предлагаемых заданий в случае их включения в учебный план. Примеры данных заданий в соответствии со структурой Кортеса обучения через медиа приведены ниже (Табл 2).

Вопросы для проведения опроса преподавателей, участвующих в экспериментальной части, были сформулированы вокруг пяти основных категорий аффективной области, состоящей из различных уровней от самого простого до самого сложного [10].

Таблица 2

Функция использования соц сети для обучения	Примеры заданий
1. Предоставляют информацию	Преподаватель просит студентов найти и изучить информацию в социальных сетях о культурных различиях в разных странах: как можно проводить избирательные кампании? (различие культур.) Преподаватель может разделить студентов на группы и дать несколько стран для анализа (США, Россия, Германия, Франция и др.) (Блок 2В История, стоящая за фотографией. стр 14-15).
2. Организуют информацию и идеи	Преподаватель находит истории в социальной сети или интернете о модных привычках/ тенденциях в разных странах и делится ссылкой на (блок 4В Мода и шоппинг, стр. 30-31).
3. Трансляция ценностей	Преподаватель загружает ссылки на фотографии, показывающие различные мультикультурные ценности (традиционные игрушки семья, еда). Студентам предлагается изучить изображения и поразмышлять о культурных ценностях или различиях, которые показаны на фотографиях.
4. Формировать ожиданий для корректировки стереотипов	Преподаватель просит студентов найти в сети информацию о языках этнических групп, проживающих в России (азербайджанский, татарский, цыганский, армянский, еврейский языки с использованием хэш тегов). Учитель спрашивает студентов о сложности или легкости. Так же можно спросить об особенностях по сравнению с родным или иностранным языком. Студенты сообщают о своих выводах и размышляют о разнице между их ожиданиями и информацией, которую они нашли. Задание может быть дано в виде окончательного проектного задания (например, Урок 5 стр. 57).
5. Представляют ролевые модели	Преподаватель просит студентов найти в соц сетях информацию о знаменитостях из разных стран Студенты могут порассуждать о том, как эти ролевые модели используются социальными сетями для влияния на молодежь и продвижения культурных ценностей. Задача может быть связана с Ex 5 p 73 (разговор и письмо).

Вопросы были построены с учетом концепции Беннетт [3]. Исследование было проведено с небольшой группой преподавателей, согласившихся добровольно принять участие в эксперименте. Критерии отбора были следующими: женщины-преподаватели английского языка, специалисты среднего возраста со стажем преподавания более 10 лет в высших учебных заведениях, имеющие аккаунты в социальных сетях, и те, кто дал устное согласие на участие в исследовании. Преподавателям было предложено написать свои размышления в рефлексивных журналах, отвечая на предложенные вопросы об их отношении к использованию социальных сетей в разных обучающих функциях согласно теории Кортеса. [6] Рубрики для рефлексивного журнала были составлены в соответствии со следующими аспектами: i). основные компоненты поликультурного образования; б). функция социальных сетей как образовательного инструмента; iii). эффективность определенного вида упражнений. Опросник был отправлен участникам через социальные сети. Ответы были проанализированы с использование феноменологического подхода [13; 14]

Полученные результаты позволили сделать вывод о тех сложностях, которые учителя испытывают при осознании, принятии и применении данных технологий и конкретных упражнений в практике преподавания иностранного языка для трансляции ценностей мультикультурного образования через социальные сети. Учителя продемонстрировали смешанные реакции в отношении эффективности данной технологии и ее образовательном потенциале. На уровне принятия технологии как обучающей для мультикультурного образования, учителя осознают важность культурной и индивидуальной идентичности. Респонденты подчеркивают имплицитный характер мультикультурной компетентности и необходимость постоянного самообразования для педагогов. Эти идеи резонируют с исследованиями, которые легли в основу данной статьи [3; 6]. Социальные сети воспринимаются как наиболее популярное средство обмена контентом с различными сообществами для образования и развлечений. Однако нехватка времени является одной из причин исключения преподавателями данной технологии из учебного процесса. На уровне применения данной технологии, учителям трудно принять соц. сети в качестве обучающей технологии, так как они привыкли полагаться на другие источники информации (книги, фильмы, видео). Некоторых респонденты не остро осознают важность мультикультурализма в профессиональном контексте из-за культурной гомогенности групп обучающихся, где происходит доминирование одной культуры. Большинство преподавателей выразило нежелание обсуждать стереотипы в классе, и только 25% опрошенных нашли такие дискуссии полезными, так как это делает студентов более вовлеченными и близкими к реальной жизни. В этой связи российские социальные сети сравнивались с FB /Twitter /Instagram, в которых поликультурный образовательный потенциал оценивался выше, но они не так широко используются российскими студентами по сравнению с соц. сетью ВКонтакте или Однокласс-

ники. Респонденты согласились с важностью учителя в контроле процесса использования социальных сетей для мультикультурного образования. С другой стороны, необходимо менять отношение и студентов к использованию социальных сетей в качестве обучающей технологии. При поиске информации для выполнения заданий, необходимо учитывать достоверность и качество информации, размещенной в соц. сетях. Данный аспект был отражен в ответах всех участников эксперимента. Отмечался тот факт, что в обязанность учителя должна входить консультативная и информационная помощь учащимся различать достоверную и предвзятую информацию. Несмотря на определенные недостатки и сложности использования социальных сетей для обучения мультикультурному образованию, учителя видят много преимуществ использования, к которым можно отнести педагогические аспекты обучения и большой потенциал сотрудничества. Следует также отметить аффективную составляющую при использовании соц. сетей, так как данная технология интересна и востребована у обучающихся, которые могут быть более мотивированы к выполнению проектных работ с использованием социальных сетей [15].

В заключении следует отметить, что в ходе исследования была предпринята попытка проанализировать отношения преподавателей к использованию социальных сетей для трансляции ценностей мультикультурного образования на практических занятиях по иностранному языку. В целом, проведенное исследование показало, что разработанные в его рамках обучающие стратегии и упражнения позитивно воспринимаются учителями. Цель дальнейших исследований может быть направлена на анализ всех аспектов аффективной сферы не только учителя, но и обучающихся с целью более эффективного применения данной технологии в преподавании и обучении.

Список литературы

1. Evans, T. (1995). Globalization, post-Fordism and open and distance education. *Distance Education*, 16(2), 256–269. doi:10.1080/0158791950160207
2. Ляшенко, М. С. (2015). Применение социальных медиа технологий в образовательной среде вуза. *Управление мегаполисом*, 1(6), 28–32.
3. Bennett, C. (2001). Genres of Research in Multicultural Education. *Review of Educational Research*, 71(2), 171–217.
4. Ляшенко М. С., Даричева М. В. Мультикультурный аспект преподавания английского языка посредством социальных. //Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 57-12. С. 173-182.
5. Глухов, А. П., Окушова, Г. А., & Стаховская, Ю. М. (2016). Платформы социальных медиа: история, аудитории, возможности использования: массовый открытый онлайн-курс.
6. Cortes, C (1992) "Media Literacy: An Educational Basic for the Information Age", *Education and Urban Society*: Vol. 24, 4: pp. 489-497
7. Sleeter, C. E. (2001). Preparing teachers for culturally diverse schools: Research and the overwhelming presence of whiteness. *Journal of teacher education*, 52(2), 94-106
8. Liu, Y. (2010). Social media tools as a learning resource. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 3(1), 101-114

9. Peterson, P., Baker, E., & McGaw, B. (2010). *International encyclopedia of education*. Elsevier Ltd.
10. Krathwohl, D. R. (1964). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals* (Vol. 2). Longmans, Green.
11. McLeod, D. B. (1989). Beliefs, attitudes, and emotions: New views of affect in mathematics education. In *Affect and mathematical problem solving* (pp. 245-258). Springer, New York, NY.
12. Latham-Koenig, C., Oxenden, C., & Seligson, P. (2012). *English File: Pre-intermediate Workbook with key and iChecker*. Oxford: Oxford University Press.
13. Lavery, S. M. (2003). Hermeneutic phenomenology and phenomenology: A comparison of historical and methodological considerations. *International journal of qualitative methods*, 2(3), 21-35.
14. Козлова, Т. А. (2018). Классическая и неклассическая философская антропология: компаративистский анализ. *Вестник Мининского университета*, 6(1 (22)).
15. Минеева О.А. Формирование профессионально-иноязычной коммуникативной компетенции будущих инженеров в вузе. //Дисс. На соискание уч. степени канд. пед. наук. / ГОУ ВПО «Волжский инженерно-пед. Ун-т». Нижний Новгород, 2009.

Liashenko Maria Sergeyevna, Cand. Ped. Sci. assistant professor (e-mail: mslyashenko@mail.ru),

Mineeva Olga Aleksandrovna Cand.Ped.Sci, associate professor Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, (e-mail: mineevaolga@gmail.ru)

Povarenkina Irina Alexandrovna, PhD student, a senior lecturer, National Research University Higher School of Economics (e-mail: povarenkinaia@mail.ru)

USING SOCIAL NETWORKS AS A LEARNING PLATFORM IN INTERCULTURAL EDUCATION

Abstract. Social networking sites (SNSs) have become an integral part of the educational environment. This small-scale project has been conducted to explore teachers' attitudes towards using SNSs for multicultural education. The research design combined two clusters within Bennett's conceptual framework. The teachers' attitudes were analysed using interpretative phenomenological approach (IPA) which was applied to teachers' reflective journals. The results suggest that the teachers showed positive attitudes towards the deployment of SNS as an educational tool, although there are limitations to its usage. Additionally, the research points to theoretical and pedagogical implications for using SNSs as an educational technology in multicultural education.

Key words: social networking sites, multicultural education, teachers' attitudes, teaching a foreign language, phenomenological approach

УДК 316

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Пичужкина Дарья Юрьевна,

студент (e-mail: dpichuzhkina@list.ru)

Смекалова Екатерина Сергеевна,

студент (e-mail: skas.99@mail.ru)

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н., доцент

(e-mail: losalgris@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

В данной статье рассматривается проблема и основные причины профессионального выгорания людей трудоспособного возраста в различных странах. Выявлены наиболее распространенные симптомы эмоционального выгорания. Проведен сравнительный анализ профессионального выгорания по основным критериям на примере пяти стран: России, Испании, Норвегии, Японии и Индии. Определены основные методы борьбы с профессиональным выгоранием.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, эмоциональное выгорание, эмоциональное напряжение, эмоциональное истощение.

В настоящее время все чаще наблюдаются случаи профессионального выгорания среди людей трудоспособного возраста различных стран. Данная тенденция связана с тем, что работа занимает большую часть свободного времени каждого человека. Само по себе понятие “профессиональное выгорание” рассматривается как долговременная стрессовая реакция, возникающая вследствие продолжительных профессиональных стрессов средней интенсивности [1].

Эмоциональное истощение рассматривается как основная составляющая «профессионального выгорания», оно проявляется в переживаниях сниженного эмоционального фона, равнодушии или в эмоциональном перенапряжении. Эмоциональное выгорание приобретает в процессе профессиональной деятельности специалиста и является выработанным личностью механизмом психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций [2].

Эмоциональное истощение встречается в жизни каждого человека, что связано с активной трудовой деятельностью. Наиболее распространенными симптомами эмоционального выгорания, как правило, являются:

1. Ощущение тоски, безысходности, появление депрессивных проявлений в психике человека и эмоциональное истощение.
2. Повышенная раздражительность, конфликтность, обидчивость.
3. Постоянная усталость, не проходящая во время сна и отдыха и не обусловленная физическими или психическими нагрузками.

4. Ощущение профессиональной непригодности, некомпетентности или бесполезности.

Рассмотрим основные причины появления профессионального выгорания и его симптомов:

1. Чрезмерное усердие на работе (человек стремится выполнить объем работы далеко за гранью своих возможностей);
2. Нестабильность финансового благополучия компании (сотруднику постоянно задерживают заработную плату, то появляется ощущение нестабильности);
3. Рутинная работа (отсутствие карьерного роста);
4. Конфликты в коллективе, а также, недопонимание с начальством;
5. Некомфортное рабочее место (человек не может сконцентрироваться на своей задаче).



Рисунок 1. Процент профессионального выгорания в разных странах мира

Проблема профессионального выгорания является актуальной для любой существующей страны. Люди, которые больше всего предрасположены к профессиональному выгоранию - это трудоголики, интроверты, индивиды, которые испытывают удовольствие от создания конфликтов в коллективе, также жители мегаполисов, и люди, часто меняющие место работы.

Трудоголики работают в отпуске, после рабочего времени, до рабочего времени, в выходные, ночью, рано утром, во время болезни. Они не могут перестать трудиться, потому что им кажется, что без работы они перестанут быть нужными. Основной причиной профессионального выгорания трудоголиков является большая нагрузка, однообразные алгоритмы рабочих действий, отсутствие мотивации и интереса к своей деятельности. Интроверты не страдают от избытка жизненной энергии, они застенчивы и склонны к замкнутости и концентрации на предмете профессиональной деятельности, что приводит к эмоциональному дискомфорту в работе.

Конфликтные люди чаще всего испытывают проблему профессионального выгорания, поскольку они создают негативную, агрессивную и как следствие стрессовую обстановку вокруг себя.

Жители мегаполисов, которые живут в условиях навязанного общения и взаимодействия с большим количеством незнакомых людей, а также в вынужденном быстром темпе жизни сравнительно чаще испытывают стрессовое состояние.

Люди, часто меняющие место работы, также предрасположены к профессиональному выгоранию, что связано с постоянным стрессом в поисках рабочего места, ощущения непостоянства.

Проведем сравнительный анализ профессионального выгорания по основным критериям на примере пяти стран: России, Испании, Норвегии, Японии и Индии (табл.1).

Таблица 1.

	Страна				
Критерии	Россия	Испания	Италия	Япония	Индия
Причины выгорания	Полная потеря интереса к работе, рутинная, внутренний конфликт и конфликты в коллективе, маленькие зарплаты, плохие условия труда	Потеря мотивации работать больше	Большая эмоциональная нагрузка	Перенапряжение на работе, что связано с трудоголизмом	Потеря интереса к работе
Решение проблемы выгорания	Незапланированный отпуск, выезд коллективом на корпоративы	Работники часто общаются друг с другом, выпить бокал вина	Спокойное отношение к ситуации	Комнаты анти-стресс, перерывы, условия организации труда	Короткий рабочий день, здоровая атмосфера на работе
Профессии, наиболее подверженные выгоранию	Преподаватели, учителя, менеджеры по продажам, консультанты, полицейские	Офисные работники	Учителя, врачи	Работник любой сферы	Полицейские, работники и ИТ сферы, специалисты колл центров

Самый высокий процент людей, подверженных профессиональному выгоранию является население Японии (82%), что связано с высокой производительностью труда и большим количеством временипрепровождения на рабочем месте. Стоит заметить, что Япония является лидером среди смертей на рабочем месте. Данная проблема очень волнует руководителей компаний, поэтому они стараются создавать благоприятные условия труда для своих сотрудников. Например, создают специальные комнаты для снятия стресса, где сотрудником разрешается бить в грушу, разбивать посуду и крушить мебель. Также руководители стараются поощрять креативный подход сотрудников. В некоторых компаниях присутствуют тренажеры, которые помогают размяться, снять напряжение и усталость.

Вторая страна в этом списке Россия. Причиной появления данной проблемы является то, что люди потеряли интерес к работе, им не хватает времени на себя и на семью, они не видят результата своих усердий. Специалисты в России не имеют узкоспециализированного профиля, они универсальны, что создаёт размытые границы обязанностей и дополнительный стресс. Одним из наиболее популярных факторов неудовлетворенности своей работой является то, что большая часть людей работает не по своей профессии, а тем, кем пришлось, что заставляет чаще всего осваивать новые навыки, тратить время и постоянно находится в некомфортной для себя среде. В России не так много уделяется времени для борьбы с проблемой профессионального выгорания, но некоторые компании стараются платить за сверхурочную работу сотруднику, организовывать корпоративы для сплочения коллектива и снятия стресса работника.

Третье место в этом списке делят Испания и Италия, и проблема профессионального выгорания составляет 49% от населения страны. Если взять Испанию, то основная причина появления данной проблемы является потеря мотивации работать больше, что связано с тем, что основная часть заработной платы уходит на оплату кредитов, ипотеки, квитанций и получается так, что человек работает бесплатно, что не может не вводить в состояние стресса. Руководители понимают менталитет населения, и разрешают сотрудникам во время рабочего дня делать перерывы, чтобы они могли в дружеской обстановке обсудить темы и расслабиться, а также им разрешают выпить бокал хорошего вина. Если взять Италию, то причиной профессионального выгорания населения страны является эмоциональная нагрузка, которая возникает из-за того, что люди работают длительный период времени, занимаются одним и тем же делом, при этом постоянно испытывают эмоциональное напряжение из-за периодического внедрения различных новшеств. Руководители не проводят никакой работы с сотрудниками по борьбе с данной проблемой, так как люди сами годами вырабатывают в себе спокойное отношение к этой ситуации.

Последняя страна, которая закрывает этот список - Индия, это 25% от населения страны. Важно понимать, что Индия не является страной трудоголиков, они легче относятся к работе, поэтому меньше подвержены стрессу.

су, и как следствие профессиональному выгоранию. Но стресс на работе всё равно встречается из-за потери интереса к работе. Руководители компаний стараются сделать всё, чтобы сотрудники ощущали комфорт на рабочем месте (ходят вместе на обеды, решают вместе проблемы). Для руководителя фирмы не составляет труда выдать аванс раньше назначенного срока, если это требуется сотруднику. Именно поэтому Индия является страной с наименьшим процентом профессионального выгорания.

Проблема профессионального выгорания может коснуться каждого, поэтому необходимо знать как с ней бороться:

1. Дыхательные упражнения и медитации, которые помогут снять напряжение;
2. Перерывы на работе, которые помогут осуществить смену деятельности;
3. Разговор с руководителем и выявление подходящих условий труда для сотрудника;
4. Найти хобби, которое поможет отвлечься от работы;
5. Не забывать про здоровое питание, сон и спорт;
6. Заниматься любимым делом, которым вам нравится заниматься.

Благодаря выполнению вышеперечисленных рекомендаций, вы сможете свести процент появления профессионального выгорания к минимуму.

Список литературы

1. Настюшина А. О. Как предотвратить профессиональное выгорание // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 1263-1266. — URL <https://moluch.ru/archive/89/17720/>.
2. Самохвал В.Г. Проблемы возникновения профессиональной деструкции и профессионального выгорания // Территория науки. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vozniknoveniya-professionalnoy-destruktsii-i-professionalnogo-vygoraniya>.
3. Молокоедов А. В., Слободчиков И. М., Удовик С. В. / Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности/ ООО «Левъ», 2018, 220 стр.

Pichuzhkina Daria Yurievna, student

(e-mail: dpichuzhkina@list.ru)

Smekalova Ekaterina Sergeevna, student

(e-mail: skas.99@mail.ru)

Shkunova Angelika Arkadievna, Cand. Pedagog. Sci., associate professor

(e-mail: losalgiris@mail.ru)

THE PROBLEM OF PROFESSIONAL BURNOUT IN DIFFERENT COUNTRIES

Abstract: this article discusses the problem and the main causes of professional burnout of people of working age in various countries. Identified the most common symptoms of burnout. A comparative analysis of professional burnout according to the main criteria is carried out on the example of five countries: Russia, Spain, Norway, Japan and India. The basic methods of combating professional burnout are identified.

Key words: professional burnout, emotional burnout, emotional stress, emotional exhaustion.

УДК 374

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Рыжикова Марина Павловна, магистрант

(e-mail: marina_ryzhikova@inbox.ru)

Чайкина Жанна Владимировна, к.п.н., доцент

(e-mail: jannachaykina@mail.ru)

Мухина Мария Вадимовна, к.п.н., доцент,

(e-mail: mariamuhina@yandex.ru)

Лукина Оксана Алексеевна, магистрант

(e-mail: maksina.oks@gmail.com)

Дорогина Надежда Юрьевна, магистрант

(e-mail: dorogina.nadya2016@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К. Минина, г. Нижний Новгород

В статье рассматривается проблема развития социальной активности подростков в условиях дополнительного образования детей. Авторы отмечают, что построение правового государства, рыночные отношения, кризисные процессы в экономике, социальной и политической сферах выдвигают на первое место вопросы формирования духовности, нравственности и необходимости воспитания молодежи как социально активной части общества, имеющей позитивную гражданскую позицию. Добровольческая деятельность является одной из составляющих педагогической деятельности, которая способствует формированию у подрастающего поколения активной гражданской позиции. В статье отмечается, что молодежное добровольческое движение призвано воспитывать лидерские качества, а также стимулировать подростков к проявлению таких позитивных качеств как интеллигентность, честность, социальную ответственность и социальную активность. Авторы рассматривают, участие молодежи в добровольческом движении следует рассматривать, как системообразующий элемент формирования гражданской социальной ответственности и «выращивания» гражданской социальной активности подрастающего поколения. Проблема формирования социальной активности подростков является особо значимой и неизменно находится в центре внимания общества.

Ключевые слова: дополнительное образование детей, социальная активность, подрастающее поколение, добровольческая деятельность.

Введение. Проблема развития социальной активности подрастающего поколения в настоящее время относится к одной из актуальных проблем отечественной педагогической науки и образовательной практики. Решение данной проблемы связано, прежде всего, с привлечением обучающихся

ся к активной социальной, в том числе, волонтерской деятельности. Перспективы развития данного направления педагогической работы обозначены и в последних стратегических документах, таких как Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р. Данный документ определяет, что развитие и распространение добровольческой деятельности, в том числе волонтерской, относится к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики российского государства. Так же, президент России В.В. Путин в своем докладе на Втором Всероссийском форуме волонтеров (ноябрь 2015 г.) подчеркнул значимость и важность добровольческого движения в России для дальнейшего ее развития и процветания.

Добровольческое движение в России привлекает в свои ряды все больше сторонников, которое способно привлечь вовлечь в свои ряды и подростков. Исследователи отмечают необходимость вовлечения детей подросткового возраста в социально активную деятельность, которая позволит им определиться с собственными ценностными ориентациями в этот кризисный возрастной период. Кроме того, включение подростков в социально активную добровольческую деятельность способствует росту жизненной перспективы, формированию целостной картины мира и своего «Я», препятствует развитию разобщенности в современной подростковой среде [5].

Добровольческое движение в нашей стране с каждым годом набирает популярность, существенно выросло количество добровольческих организаций и число их участников. Следует отметить, что данный факт связан, в том числе, и с высоким интересом подрастающего поколения к этому виду деятельности, стремлением участвовать в социальных проектах, составляющих основу добровольческой (волонтерской) деятельности.

Исследования показывают, что социальные организации, курирующие добровольческое (волонтерское) движение активно развиваются по всей стране, как в крупных региональных центрах, так и в небольших поселках. Общественные добровольческие (волонтерские) организации работают по различным направлениям. Одни в качестве основных направлений деятельности определили проблемы экологии, охрану водоемов и зеленых насаждений, защиту бездомных животных. В других волонтерских организациях основным видом деятельности является благоустройство территорий, детских площадок, зон отдыха. Есть добровольческие организации, функционирующие в городах, являющихся культурно-историческими центрами, основной задачей которых стало - сохранение исторического и культурного наследия нашей страны. Одними из наиболее распространенных волонтерских организаций являются организации, осуществляющие работу по профилактике среди подростков наркотической и алкогольной зависимостей и пропаганда среди населения здорового образа жизни. Кроме того, одним из популярных направлений деятельности общественных организа-

ций является волонтерская работа в сфере образования, науки, культуры, искусства, работа в области физической культуры и массового спорта. Особое значение в привлечении подростков к участию в активной социальной добровольческой деятельности играют учреждения дополнительного образования детей.

К особенностям системы дополнительного образования в рамках данного исследования можно отнести: обеспечение возможностей самореализации детей в социально-ориентированной деятельности; совместная творческая деятельность детей и педагогов; координирующая и направляющая роль педагога в учебно-воспитательном процессе.

Цель данной работы заключается в рассмотрении возможностей и перспектив формирования социальной активности подростков в рамках организации проектной деятельности обучающихся в условиях дополнительного образования детей.

Методика исследований. Работа волонтерских организаций, существующих и на базе образовательных организаций ориентирована, прежде всего, на организацию содержательного досуга детей и подростков, а так же на оказание социальной поддержки нуждающимся категориям населения; профилактику беспризорности, социально обусловленных заболеваний (наркомании, табакокурения, алкоголизма, токсикомании). Данное направление деятельности добровольческой работы выполняет и воспитывающую функцию [4].

Из многообразия существующих видов деятельности в условиях дополнительного образования детей одной из самых востребованных является проектная деятельность. Особо следует отметить работу обучающихся над социальными проектами. Обучающиеся разрабатывают и реализуют социальные проекты, привлекая к этой работе обучающихся других объединений, педагогов и родителей, что способствует формированию их активной гражданской позиции, умению принимать решения и отвечать за них. Одним из решающих условий, определяющих успешность формирования социальной активности детей и подростков, выступает органическая взаимосвязь с другими институтами социализации: образовательными учреждениями и учреждениями культуры и спорта [1, 2].

На основе анализа исследований отечественных педагогов было определено, что процесс развития социальной активности подростков в условиях дополнительного образования детей представляет собой целостную систему, включающую следующие компоненты:

1. Расширение знаний о человеке, природе и обществе;
2. Приобретение опыта общественных и личных отношений в различных видах деятельности;
3. Формирование адекватной самооценки.

На каждом этапе возрастного развития социальная активность растущего человека имеет тенденцию к возрастанию в зависимости от объема выполняемых социальных обязанностей и того опыта, который приобретает

ребенок в процессе этой деятельности. В этих условиях социальная активность становится важнейшей предпосылкой развития социальных функций личности, а так же ее успешной адаптации к общественной жизни, что согласуется с основными целями дополнительного образования детей, обозначенными в Законе об образовании.

Обращает на себя внимание тот факт, что активное взаимодействие учреждения дополнительного образования детей с организациями подобного типа способствует развитию общественной активности обучающихся, воспитывает их личную ответственность, культуру межличностных отношений, формирует стремление обучающихся к самореализации и самосовершенствованию. Данная особенность в организации добровольческой деятельности выявляет воспитательную значимость общественной деятельности обучающихся в условиях образовательного пространства школы и учреждения дополнительного образования детей [3].

Для эффективного формирования социальной активности подростков через добровольческую деятельность, реализуемую объединениями в системе дополнительного образования детей требуется организация следующих педагогических условий:

- осуществление подготовки подростков к участию в добровольческой деятельности должно проходить по специально подготовленной программе дополнительного образования;
- реализация принципа систематического включения учащихся в планируемые мероприятия разработанной программы;
- использование методов и средств стимулирующих социальную активность подростков.

Одним из существенных факторов способствующих эффективному развитию социальной активности обучающихся в системе дополнительного образования детей является выполнение в процессе осуществления деятельности волонтерского объединения всех описанных выше педагогических условий. Таким образом, педагоги, работающие в образовательных учреждениях и в учреждениях дополнительного образования, занимающиеся вопросами организации волонтерской деятельности подростков должны строить данную деятельность с учетом оптимального сочетания данных условий [5].

Результаты исследования. Анализ социальной активности подростков в дополнительном образовании был проведен у учащихся волонтерской организации МБОУ ДО «Дом детского творчества». Волонтерская деятельность у подростков реализуется на основании разработанной педагогом дополнительной образовательной (общеразвивающей) программы социально-педагогической направленности «От сердца к сердцу», срок реализации которой составляет два года. Данное волонтерское объединение существует второй год, количество обучающихся составляет 16 человек. На первом году обучения, после вступления детей в волонтерское объединение, для определения уровня социальной активности обучающихся была

использована методика экспертных оценок. Данная методика дала возможность определить уровень социальной активности подростков, характеризующий деятельно-поведенческий критерий добровольческой деятельности.

В таблице 1 предоставлены показатели для определения уровня социальной активности обучающихся, принимавших участие в эксперименте.

Таблица 1 – Уровни развития социальной активности обучающихся в системе дополнительного образования

Уровень	Показатель социальной активности
Высокий	Активно участвует в проводимых мероприятиях, владеет навыками самостоятельной организации добровольческих акций, регулярно проявляет инициативу в организации мероприятий
Средний	Периодически участвует в организуемых мероприятиях, затрудняется самостоятельно организовать мероприятие, но хочет этому научиться, предлагает варианты мероприятий для проведения в волонтерском объединении
Низкий	Принял участие в небольшом количестве мероприятий, практически не проявляет инициативу, не претендует на роль лидера, не испытывает потребности в установлении новых контактов

В экспериментальном исследовании принимало участие 16 обучающихся. В результате использования разработанной методики были получены следующие данные: было выявлено, что у семи подростков (43%) наблюдается низкий уровень социальной активности, у семи подростков (43%) - средний уровень, и два обучающихся (14 %) показали высокий уровень социальной активности. Таким образом, выяснилось, что на момент начала экспериментальной деятельности по включению обучающихся в активную социальную деятельность только два подростка из группы волонтерского объединения обладают высоким уровнем сформированности социальной активности.

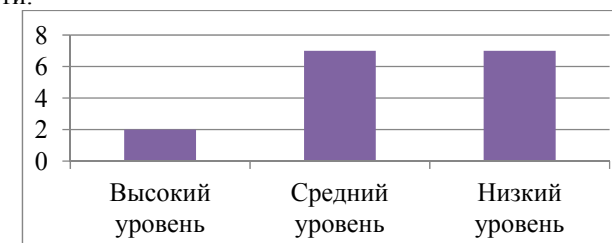


Рисунок 1 – Уровни социальной активности подростков, участвующих в волонтерском объединении

В течении учебного года с ребятами работал педагог дополнительного образования, проводил с ними уроки-лекции, различные тренинги, семинары и т.д., согласно учебно-тематическому плану дополнительной общеобразовательной программы «От сердца к сердцу». Совместно с педагогом ребята разрабатывали и организовывали множество социальных акций и проектов. Ребята посещали дома-интернаты для престарелых, детские дома, реабилитационные центры. За год обучения подростки также участвовали в различных форумах и фестивалях в разных городах России.

В начале второго учебного года была повторно проведена методика экспертных оценок для выявления социальной активности подростков после года обучения в волонтерском объединении. Повторное проведение данной методики дало следующие результаты, которые представлены на рисунке 2.

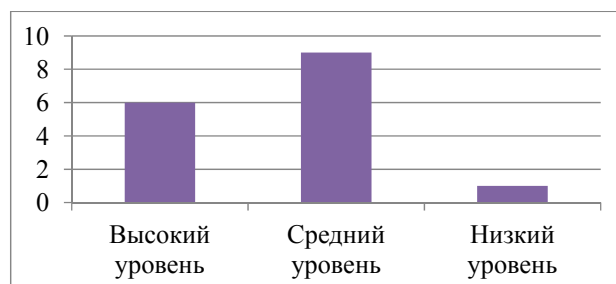


Рисунок 2 – Уровень социальной активности обучающихся после первого года обучения

Исходя из результатов уровня социальной активности у обучающихся волонтерского объединения в дополнительном образовании после первого года обучения, можно сделать вывод о том, что социальная активность подростков в системе дополнительного образования детей значительно повысилась. Это способствовало, как обучению подростков теоретическими основами волонтерства, так и привитие практических навыков в добровольческой сфере. Более того, обучающиеся данного объединения стали большой сплоченной командой, все ребята стали более коммуникативными и активными, у многих привились лидерские качества.

Выводы. Таким образом, деятельность волонтерских объединений работающих на базе учреждений дополнительного образования детей эффективно развивает социальную активность подростков. Деятельность обучающихся в волонтерских объединениях, расширяет знания подростков о социально-полезной деятельности человека, формирует потребности в личном участии в общественном преобразовании, развивает социально-значимые черты личности в отношении к людям и в поведении, дает возможность проявить себя, удовлетворить свои потребности в интересующей деятельности в процессе взаимодействия со средой.

Список литературы

1. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Маркова С.М., Чайкина Ж.В., Булаева М.Н. Организация партнерских отношений дополнительных образовательных услуг на примере взаимодействия образовательного учреждения с оздоровительным и культурным центрами // Перспективы науки и образования. 2019. № 3 (39). С. 500-514.
2. Григорьев, И. Н. Потенциал волонтерского движения в воспитании гражданской активности молодежи / Илья Николаевич Григорьев // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. – 2014. – Вып. 10 (138). – С. 67-71
3. Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика. Основы курса: Учебник / Л.В. Мардахаев. – М.: Юрайт, 2014. – 376 с.
4. Мельникова, В. Н. Развитие волонтерства как общественнопедагогического движения в XX веке. / В. Н. Мельникова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2013. – Т. 19, № 1,– С. 185-187.
5. Мяскина Е.В., Седых Е.П., Житкова В.А., Васькина А.В., Исайков О.И. Университетский ресурсный центр как элемент социального развития региона // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 3 (24). С. 1.
6. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Виртуальная образовательная среда как средство организации самостоятельной работы студентов вуза // Вестник Мининского университета. 2018. Том 6, № 4. URL: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/890/692> (дата обращения 20.03.2019)
7. Управление волонтерской деятельностью в дополнительном образовании: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.uchportal.ru/publ/26-1-0-8051> (дата обращения: 08. 10.19).
8. Чайкина Ж.В. Личностный подход как фактор успешной профессиональной ориентации детей в системе дополнительного образования: дис-ция на соиск. уч. ст. канд. педаг. наук / Нижний Новгород, 2006.
9. Чайкина Ж.В., Смирнова Ж.В., Швецова Ю.В., Антонова Е.В. Социальное проектирование как средство активизации образовательной деятельности обучающихся высшей школы // Мир науки. 2018. Т. 6. № 3. С. 57.

Ryzhikova Marina Pavlovna, master student

(e-mail: marina_ryzhikova@inbox.ru)

Chaikina Zhanna Vladimirovna, Cand. Pedag. Sci., associate professor

(e-mail: jannachaykina@mail.ru)

Mukhina Maria Vadimovna, Cand. Pedag. Sci., associate professor

(e-mail: mariyamuhina@yandex.ru)

Lukina Oksana Alekseevna, master student

(e-mail: maksina.oks@gmail.com)

Dorogina Nadezhda Yurevna, master student

(e-mail: dorogina.nadya2016@yandex.ru)

Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin

FORMATION OF SOCIAL ACTIVITY OF TEENAGERS IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN

The article discusses the problem of the development of social activity of adolescents in the context of additional education of children. The authors note that the construction of the rule of law, market relations, crisis processes in the economy, social and political spheres put forward issues of the formation of spirituality, morality and the need to educate young people as a socially active part of society with a positive civic position. Volunteering is one of the components of pedagogical activity, which contributes to the formation of an active civic position among the younger generation. Key words: social activity, younger generation, additional education, volunteer activity. The article notes that the youth volunteer movement is designed to cultivate leadership qualities, as well as stimulate adolescents to display such

positive qualities as intelligence, honesty, social responsibility and social activity. The authors consider that youth participation in the volunteer movement should be considered as a system-forming element in the formation of civic social responsibility and the "cultivation" of civic social activity of the younger generation. The problem of the formation of social activity of adolescents is especially significant and is invariably in the center of public attention.

Key words: additional education of children, social activity, rising generation, volunteering.

УДК 339.13

ЗНАЧИМОСТЬ РОЛИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЖИЗНИ И ПРОФЕССИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Шобанова Любовь Юрьевна, к.п.н., доцент
(e-mail: l.love80@mail.ru)

Голубева Ольга Владиславовна, к.п.н., доцент
(e-mail: gololga@yandex.ru)

Григорян Карпет Мартинович, студент
(e-mail: karpet.g@mail.ru)

Мухина Елизавета Сергеевна, студент
(e-mail: ebagryanskaya@mail.ru)

Голубев Алексей Александрович, магистрант
(e-mail: dns-shop92@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижегород, Россия

Авторы статьи исследуют значимость роли изучения иностранного языка в жизни и профессии современной молодежи. В исследовании принимало участие 30 респондентов, жителей Нижнего Новгорода. В ходе проведения эксперимента выявлялся желаемый уровень освоения, причина изучения английского языка, необходимость в будущей профессии и важность языковой практики в жизни, варианты обучения и необходимость общения с носителем языка.

Ключевые слова: опрос; английский язык, молодежь

Введение. Роль английского языка в современной жизни не оценима. Иностранный язык востребован в разных странах мира и Россия не исключение. Английский язык считается наиболее часто употребляемым языком, более четырехсот миллионов человек считают его родным и почти шестьсот миллионов людей используют его для общения и работы.

Знания и владение английским языком позволяют людям свободно общаться с иностранными друзьями, педагогами, коллегами, проходить зарубежные стажировки и находить интересную и высокооплачиваемую работу, использовать навыки в туристских поездках и путешествиях, смотреть интересные фильмы и читать книги без перевода, слушать музыку в первоисточнике. В ноябре 2019 года авторами был проведен опрос с целью

выявления роли изучения английского языка в жизни и профессии среди молодежи.

Методика исследования. В опросе приняли участие – молодые люди, от 18 до 24 лет (56,7%). Треть опрошиваемых – люди в возрасте от 25 до 24 лет (33,3%), 10% опрошиваемых от 35 до 44 лет. Большая часть опрошиваемых нижегородцев – женщины (93,3%), и лишь 6,7% мужчин (рис. 1). Все респонденты изучали иностранные языки в школе.

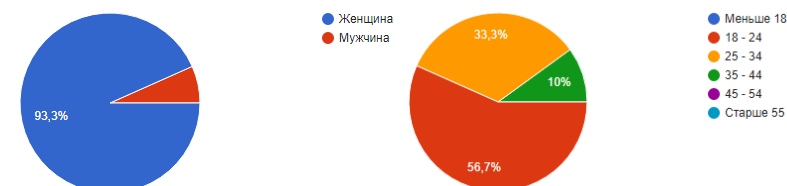


Рис. 1 – Распределение респондентов по полу и возрасту

Статистика говорит о том, что значительное большинство опрошиваемых, а именно 93,3% изучали английский язык в каком-либо учебном заведении. Остальная часть (6,7%) изучали иные языки. Значительная часть опрошиваемых, начали изучать английский язык в школьные годы (83,3%). 6,7% – на групповых курсах, 3,3% – в среднем специальном учебном заведении, около 3,3% – с репетитором, 3,3% – начали изучать английский язык самостоятельно (рис. 2).

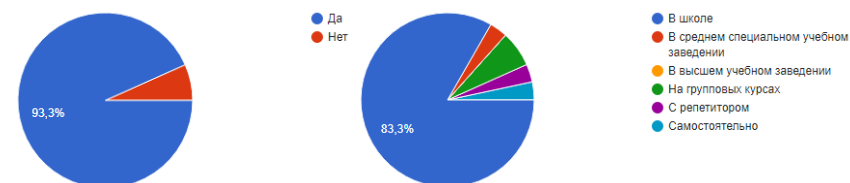


Рис. 2 – Доля респондентов, обучающихся английскому языку в образовательных учреждениях

Основные результаты исследования следующие. Около 40% респондентов, в данный момент оценивают свои знания по английскому языку как "начальный уровень", 26,7% "ближе к среднему", 20% опрошиваемых заявляют о своих "средних знаниях". Уровень знаний "выше среднего", считают лишь 10% и 3,3% оценивают как высокий "продвинутый уровень". Большинство молодежи (80%) хотели бы улучшить свои знания, остальные 20% дали обратный ответ.



Рис. 3 – Самооценка уровня знаний и заинтересованность опрашиваемых улучшить свои знания по английскому языку

Нужно отметить, что у большинства респондентов есть знакомые, свободно говорящие на английском языке, а именно – 76,7%. Чуть больше половины опрашиваемых (56,7%) приходилось использовать английский язык в повседневной жизни, тогда как 43,3% такого опыта не было (рис. 4).



Рис. 4 – Доля знакомых у молодежи, говорящих по-английски и опыт практического использования языковых навыков в повседневной жизни

Молодежь Нижнего Новгорода считает, что навыки владения языков влияют на карьерный рост людей (указали 93,3% респондентов), так 66,7% связали или желают связать себя с профессией, связанной с английским языком. Остальные 33,3% дали обратный ответ, что говорит об их незаинтересованности в плане реализации своих знаний английского языка только в профессии. 70% опрашиваемых регулярно общается с носителями английского языка, а 30% дали понять об обратном (рис. 5).



Рис. 5. Связь будущей профессии со знанием английского языка и наличие регулярного общения с носителями языка

Изучая мнения, касаясь желания людей улучшить свои знания английского языка настолько, чтобы говорить свободно. Значительное

большинство (86,7%) изъявило свое желание, остальные же 13,3% не очень заинтересованы в этом.

Определяя предпочтения молодежи в плане формы обучения по английскому языку получено: голоса разделились практически на четыре равные части с небольшим отрывом. 30% опрашиваемых, а их большинство, предпочли бы очную-традиционную форму обучения языкам, 26,7% – очную по выходным, 23,3% – предпочли бы заниматься изучением английского самостоятельно, а 20% опрашиваемых по душе очно-заочная форма обучения (рис. 6).

Нужно отметить, что в Нижнем Новгороде можно пройти курсы обучения английскому языку по разным формам и срокам обучения, как краткосрочным курсам и стажировкам, так и получение высшего образования по интересующему направлению или профилю обучения.

В ходе опроса выявлено, что большинство опрашиваемых (70%) предпочли бы заниматься изучением английского языка у преподавателя-носителя языка. Остальные 30% предпочли бы заниматься у преподавателя, говорящего на их родном языке, но свободно владеющим английским языком. 73,3% опрашиваемых определенно считают важным на сегодняшний день изучение английского языка, 20% – скорей ответили бы да, чем нет, а 6,7% затруднились ответить на данный вопрос.

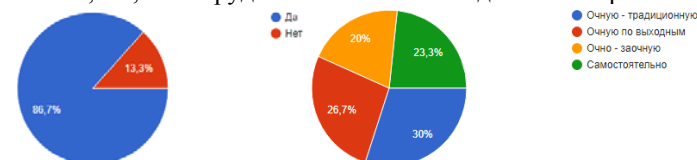


Рис. 6 – Желание молодежи свободно говорить на иностранных языках и предпочтительная форма обучения языкам

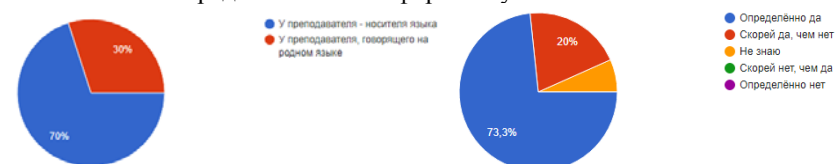


Рис. 7 – Важность критерия (носитель иностранного языка и свободное владение иностранными языками, но говорящего на родном языке с обучающимся) при выборе преподавателя при изучении английского языка и важность занятий для обучающихся

Исследование авторов показало желание большинства опрашиваемых обучаться английскому языку по системе – преимущественно "живого общения" (80%), что наиболее эффективно при обучении иностранным языкам. Около 40% респондентов заинтересовались системой обучения – "чтение – письмо", 30% ответили – нужны "видео – уроки" и вебинары.

13,3% хотят "аудио – уроки" и 20% опрошиваемых оказались заинтересованными во всех, вышеупомянутых вариантах (рис. 8).

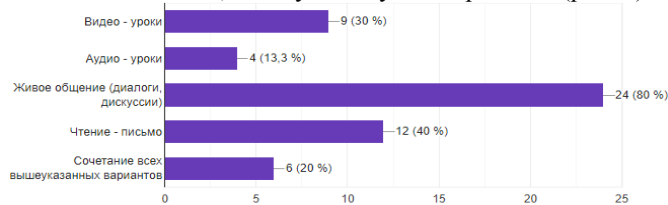


Рис. 8 – Система обучения английскому языку

На рисунке 9 наглядно представлено в каких целях хотели бы реализовать свои знания английского языка молодежь. Большинство, а именно 70% нижегородцев желают реализовать свои знания в путешествиях и туристских поездках, в общении с иностранцами. 63,3% – для своего саморазвития, что несомненно является важным фактором мотивации в обучении языкам. Чуть более половины опрошиваемых (56,7%) хотели бы использовать свои знания в познавательных целях (просмотр фильмов, чтение, музыка и др.). 36% хотели бы реализовать свои знания в работе, стремятся найти иностранных партнеров по бизнесу, хотят общаться с зарубежными специалистами в своей отрасли, рассматривают варианты карьерного роста, стажировки и командировки в англоязычные страны. 23,3% реализовали бы свои знания в бытовых целях (перевод инструкций, этикеток и т.п.). Такой же процент опрошиваемых (23,3%) хотели бы использовать свои знания английского языка за рубежом (вне работы и туризма). 20% молодежи хотели бы реализовать свои знания в учёбе. 16,7% выбрали вариант – для личных целей (знакомства с иностранцами, создание семьи за рубежом). При этом 26,7% опрошиваемых хотели бы реализовать свои знания английского языка во всех, вышеупомянутых вариантах.

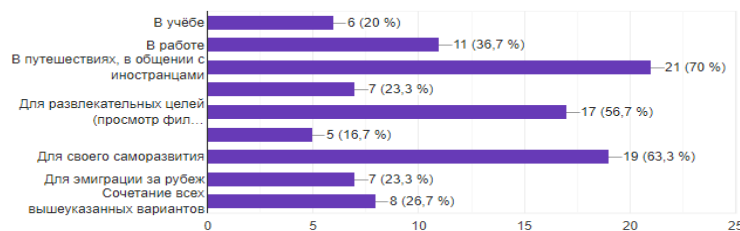


Рис. 9. – Цели изучения и практического использования английского языка

Вывод и заключение. Таким образом, проведенное авторами исследование показало, что современная молодежь стремится изучать английский язык, так как понимает, что данные навыки необходимо развивать как для жизни, так и для карьерного роста. В рамках опроса выявлено, что у

большинства респондентов изучение английского языка началось с детства (преимущественно в школе), однако полученных знаний и навыков недостаточно для свободного общения на английском языке. Восполнить недостатки знаний респонденты хотят путем обучения и самообразования, т.к. осознают важность обучения и свободного владения иностранным языком. Молодежь стремится получить навыки живого общения как при обучении на различных языковых курсах, так и при возможности общения с носителями английского языка. Основными целями обучения являются общение с иностранцами во время туристских поездок и путешествий, для общения с зарубежными коллегами по работе, повышения уровня самообразования, а также для просмотра фильмов, чтения книг на английском языке в оригинале.

Список литературы

1. Безденежных Н.Н., Дюдякова С.В., Зайцева С.С. Ролевая игра как средство овладения иностранным языком // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 52-7. С. 60-67.
2. Булганина С.В., Лебедева Т.Е. Выбор ключевых преимуществ языковых центров на основе исследований предпочтений потребителей // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 10-3. С. 453-457.
3. Дюдякова С.В., Булганина С.В., Мухина Е.С., Старыгина М.Е., Солодова П.А. Исследование заинтересованности в услугах репетитора по английскому языку // // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 5 (39). С. 45-50.
4. Лебедева Т.Е. Маркетинговые исследования // Учебно-методическое пособие / Ответственный редактор О.В. Каткова. Нижний Новгород, 2008.
5. Шобонова Л.Ю. Цветкова С.Е. Диагностика саморазвития метапрофессиональной компетентности преподавателя иностранного языка. Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. - Сб. статей: - Ялта: РИО ГПА, 2016. - Вып. 52. - Ч. 3 - С. 256-265)
6. Шобонова Л.Ю. Цветкова С.Е. Сущность метапрофессиональной компетенции преподавателя иностранного языка в неязыковом вузе // Сибирский педагогический журнал. 2011. №3. С. 108-115.
7. Смоловик О.В., Шобонова Л.Ю. Сравнительный анализ мотивов учебной деятельности студентов // Проблемы современного педагогического образования, №61(3), сборник научных трудов. Ялта - 2018.

Shobonova Lyubov Yurievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

Golubeva Olga Vladislavovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

Grigoryan Karapet Martinovich, student

Mukhina Elizaveta Sergeevna, student

Golubev Alexey Alexandrovich, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

SIGNIFICANCE OF THE ROLE OF STUDYING THE ENGLISH LANGUAGE IN THE LIFE AND PROFESSION OF MODERN YOUTH

Annotation. The author of the article explores the importance of the role of learning a foreign language in the life and profession of modern youth. The study involved 30 respondents, residents of Nizhny Novgorod. During the experiment, the desired level of development, the reason for learning English, the need for a future profession and the importance of language practice in life, learning options and the need to communicate with a native speaker were revealed.

Key words: survey; English, youth

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический журнал

№7 (41)

2019 год

Редактор *Есипова В.А.*

Компьютерная верстка и макет *Есипова В.А.*

Подписано в печать 03.12.19. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 9,0. Уч.-изд. л. 8,0. Тираж 200 экз. Заказ 160.

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83